



**ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TENTANG NILAI
KEAGAMAAN PADA UNGGAHAN VIDEO YOUTUBE
MENGENAI TRAILER FILM KIBLAT DI CHANNEL
YOUTUBE CINE CRIB**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

MUHAMMAD KEVIN SOFIANDY

44220010195

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Kevin Sofiandy
NIM : 44220010195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Tentang Nilai Keagamaan Pada Unggahan Video Youtube Mengenai Trailer Film Kiblat di Channel Youtube Cine Crib

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Kevin Sofiandy

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Kevin Sofiandy
NIM : 44220010195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Tentang Nilai Keagamaan Pada Unggah Video YouTube Mengenai Trailer Film Kiblat di Channel YouTube CINE CRIB

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Elly Yuliawati, M.Si
NIDN : 0324077101
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.Ikom
NIDN : 036088503

(Prof. Dr. Elly Yuliawati)
(Kurniawan Prasetyo)
(Riki Arswendi)


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

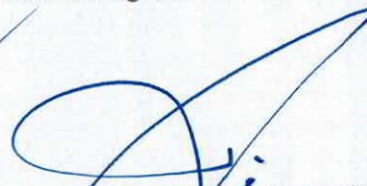
Jakarta, 26 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Kevin Sofiandy
NIM : 44220010195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Tentang Nilai Keagamaan Pada Unggahan Video Youtube Mengenai Trailer Film Kiblat di Channel Youtube Cine Crib

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2024



(Muhammad Kevin Sofiandy)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi Followers Tentang Nilai Keagamaan Pada Unggahan Video Youtube Mengenai Trailer Film Kiblat Di Channel Youtube CINE CRIB”**.

Shalawat dan salam tak lupa pula penulis ucapkan buat Baginda Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan bagi umat Islam. Semoga shalawat dan salam tercurahkan kepada beliau dan para sahabat-sahabatnya dan semoga kita tergolong pada orang-orang ahli surga. Amin.

Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Semoga Allah SWT memberikan ganjaran yang setimpal. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memotivasi baik moril maupun materil, terutama penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi
2. Bapak Dr.Farid Hamid.M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Seluruh dosen pengajar selama berkuliah di Universitas Mercu Buana
4. Bapak Rudi Sofiandy & Ibu Rustati selaku kedua orang tua saya telah mendukung dan membiayai kuliah sampai saat ini

5. Nindya Zahra Putri Sofiandy & Farid Athalla Sofiandy selaku adik kandung yang telah setia mendukung dan memberikan masukan
6. Teman-teman seperjuangan saya di Universitas Mercu Buana atas kerja samanya dan support selama kurang lebih 3 tahun
7. Rekan-rekan saya seperti Rama, Havidh, Billy, Ghifari, Ripal, Ais, Nara, Shifa, Angel, Mela, Citra, Lucky, Jarot, Ferdy, yang sudah memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan tulisan ini dengan keadaan sehat jasmani maupun Rohani.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan ketidaksempurnaan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan untuk kemajuan dan pembelajaran bagi penulis kedepannya. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak.



UNIVERSITAS Jakarta, 14 Maret 2024
MERCU BUANA

Muhammad Kevin Sofiandy

ABSTRAK

Nama : Muhammad Kevin Sofiandy
NIM : 44220010195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Tentang Nilai Keagamaan Pada Unggahan Video Youtube Mengenai Trailer Film Kiblat Di Channel Youtube Cine Crib
Dosen Pembimbing : Dr. Elly Yuliawati, M.Si,

Di era digital ini, masyarakat dituntut untuk memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan dampak dari penggunaan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin meluas. Hadirnya berbagai perangkat seperti gadget, tablet, dan komputer telah memudahkan proses interaksi serta akses informasi dalam aktivitas sehari-hari. Media sosial, khususnya YouTube, telah bertransformasi menjadi platform utama dalam komunikasi massa yang mendorong masyarakat untuk berbagi pesan, informasi, dan pandangan, menjadikannya sangat populer di kalangan generasi muda.

Baru-baru ini, film “Kiblat” yang menceritakan perjalanan spiritual seorang pemuda menimbulkan kontroversi di masyarakat. Symbolisme dalam film tersebut, yang berkaitan dengan nilai-nilai keagamaan, menyebabkan berbagai tanggapan dari masyarakat, termasuk dari tokoh agama dan warganet. Kontroversi ini menggambarkan betapa pentingnya pemahaman dan interpretasi publik terhadap konten yang berhubungan dengan isu-isu sensitif, sehingga hal ini menarik untuk diteliti lebih lanjut.

Penelitian ini berfokus pada analisis resepsi followers channel YouTube Cine Crib terhadap trailer film “Kiblat”. Menggunakan teori analisis resepsi oleh Stuart Hall, penelitian ini bertujuan untuk menggali bagaimana audiens menangkap, menginterpretasikan, dan merespons nilai-nilai keagamaan dalam konten tersebut. Dengan pendekatan ini, diharapkan dapat ditemukan pemahaman yang lebih dalam mengenai dinamika interaksi antara konten media dan audiens.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis dan praktis dalam memahami hubungan antara konten keagamaan dan audiens di berbagai platform digital. Selain itu, temuan tersebut diharapkan membantu masyarakat dalam menginternalisasi nilai-nilai moral dan etika yang ditonjolkan, serta memberikan wawasan bagi penelitian-penelitian selanjutnya dalam bidang komunikasi dan studi media.

Kata Kunci: Media Sosial, YouTube, Kontroversi, Film Kiblat, Resepsi Audiens, Nilai Keagamaan, Analisis Resepsi.

ABSTRACT

Name : Muhammad Kevin Sofiandy
NIM : 44220010195
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title of Thesis Report : Analisis Resepsi Followers Tentang Nilai Keagamaan Pada Unggahan Video Youtube Mengenai Trailer Film Kiblat Di Channel Youtube Cine Crib
Counsellor : Dr. Elly Yuliawati, M.Si,

In this digital era, people are required to have the ability to adapt to the impact of the increasingly widespread use of information and communication technology. The presence of various devices such as gadgets, tablets, and computers has facilitated the process of interaction and access to information in daily activities. Social media, especially YouTube, has transformed into a major platform in mass communication that encourages people to share messages, information and views, making it very popular among the younger generation.

Recently, the film 'Kiblat', which chronicles the spiritual journey of a young man, caused controversy in society. The symbolism in the film, which relates to religious values, led to various responses from the public, including from religious leaders and netizens. This controversy illustrates the importance of public understanding and interpretation of content that deals with sensitive issues, making it interesting to investigate further.

This research focuses on analysing the reception of Cine Crib YouTube channel followers towards the Kiblat film trailer. Using Stuart Hall's reception analysis theory, this study aims to explore how audiences capture, interpret and respond to the religious values in the content. With this approach, a deeper understanding of the dynamics of interaction between media content and audiences is expected.

The results of this study are expected to provide academic and practical contributions in understanding the relationship between religious content and audiences on various digital platforms. In addition, the findings are expected to help people internalise the moral and ethical values highlighted, as well as provide insights for future research in the field of communication and media studies.

Keywords: Social Media, YouTube, Controversy, Qibla Film, Audience Reception, Religious Value, Reception Analysis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Manfaat Akademis.....	12
1.3.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II 14	
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis.....	25
2.2.1 Komunikasi.....	25
2.2.2 Resepsi Khalayak	25
2.2.3 Media Sosial	28
2.2.4 Nilai Kegamaan	30
2.2.5 YouTube.....	32
2.2.6 Media Informasi	33

2.2.7 Followers	35
2.2.8 Khalayak Aktif	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Subjek Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Data Primer.....	41
3.4.2 Sekunder Data	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Identitas Informan	48
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Resepsi Followers mengenai Channel YouTube Cine Crib.....	53
4.3.2 Resepsi Followers Mengenai Ketertarikan Pada Trailer Film "Kiblat" Melalui Channel Youtube Cine Crib	56
4.3.3 Resepsi Followers Mengenai Judul dan Deskripsi Pada Video “Benarkah Penistaan Agama? KIBLAT Trailer Reaction.....	60
4.3.4 Resepsi Followers Mengenai Trailer dan Pesan Nilai Keagamaan dalam Video “Benarkah Penistaan Agama? KIBLAT Trailer Reaction”	65
4.3.5 Resepsi Followers Mengenai Komentar dalam Video “Benarkah Penistaan Agama? KIBLAT Trailer Reaction”	69
4.3.6 Resepsi Followers Mengenai Nilai Keagamaan dalam Trailer “Kiblat” di Video “Benarkah Penistaan Agama? KIBLAT Trailer Reaction”	73
4.3.7 Resepsi Followers Mengenai Ketertarikan Pada Video "Benarkah Penistaan Agama? KIBLAT Trailer Reaction"	77
4.3.8 Resepsi Followers Mengenai Pesan dalam Video “Benarkah Penistaan Agama? KIBLAT Trailer Reaction" di Channel Youtube Cine Crib”	81

4.3.9 Resepsi Followers Mengenai Penyampaian Cine Crib Pada Trailer “Kiblat”.....	85
4.3.10 Resepsi Followers Lain Pada Video “Benarkah Penistaan Agama? KIBLAT Trailer Reaction" Melalui Channel Youtube Cine Crib.....	90
4.4 Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Akademis	116
5.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	121



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Film Kiblat	4
Gambar 1. 2 Postingan @ussfeeds tentang Film Horor (Harusnya) Justru Nggak Bikin Takut Ibadah Slide ke 2	5
Gambar 1. 3 Youtube Channel Cine Crib.....	6
Gambar 1. 4 Konten Youtube Channel Cine Crib.....	7
Gambar 1. 5 Konten Youtube Channel Cine Crib.....	8
Gambar 1. 6 Konten Youtube Channel Cine Crib.....	9
Gambar 4. 1 Logo Channel Youtube Cine Crib	46
Gambar 4. 2 Homepage Channel Youtube Cine Crib	47
Gambar 4. 3 Thumbnail konten Benarkah Penistaan Agama? KIBLAT Trailer Reaction di Youtube Cine Crib.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Data Informan	40
Tabel 4. 1 Kategori Hasil Penelitian	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara	121
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	123
Lampiran 3 Curriculum Vitae (CV)	168

