



**ANALISIS RESEPSI MAKNA KONTROVERSI CITRA DIRI COKI  
PARDEDE DI INSTAGRAM @COKIPARDEDE666**

**SKRIPSI**

**MUHAMAD ARIF IBRAHIM**

**44220010068**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Arif Ibrahim

NIM : 44220010068

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI MAKNA KONTROVERSI  
CITRA DIRI COKI PARDEDE DI INSTAGRAM  
@COKIPARDEDE666

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 27 Agustus 2024



UNIVERSITAS (Muhamad Arif Ibrahim)  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Arif Ibrahim  
NIM : 44220010068  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI MAKNA KONTROVERSI  
CITRA DIRI COKI PARDEDE DI INSTAGRAM  
@COKIPARDEDE666

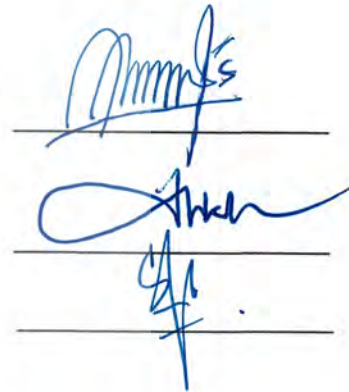
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom  
NIDN : 0326089202

Ketua Penguji : Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si  
NIDN : 0306047001

Penguji Ahli : Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom  
NIDN : 0323128306

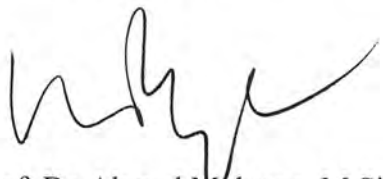


Jakarta, 27 Agustus 2024

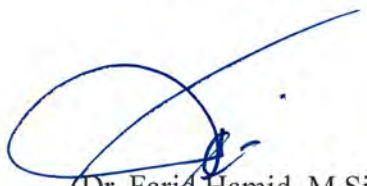
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu  
Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Arif Ibrahim  
NIM : 44220010068  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI MAKNA KONTROVERSI  
CITRA DIRI COKI PARDEDE DI INSTAGRAM  
@COKIPARDEDE666

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2024  
Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Muhamad Arif Ibrahim)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Swt atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayahNya, serta kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat. Atas seijin-Nya pula penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS PEMAKNAAN FOLLOWERS MENGENAI CITRA DIRI COKI PARDEDE DI INSTAGRAM @cokipardede666”** dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Besar harapan penulis, semoga Tugas Akhir Skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai yang membantu secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan Tugas Akhir Skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan memberikan arahan selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Kedua Orang Tua tersayang, Mama Herinnay dan Papa Hanafi, yang selalu memberikan doa dan dukungannya disaat penulis menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
7. Saudara-saudara penulis, Abang Muhammad Irfan Ibrahim dan Kakak Amalia Putri, Kakak Siti Darani Ariessa, dan Abang Raffi Adipratama, yang telah memberikan dukungan, memberikan semangat, serta doa, dan memberikan motivasi-motivasi untuk terus melanjutkan mimpi-mimpi penulis.
8. Sahabat yang selalu memberikan support yaitu, Surya Maulidiansyah, Arfi Bayu, Gerry Luqman, Bima Pratama, Rossy Khoirunnisa, Seruni Diva, terima kasih untuk selalu memberikan support dan selalu menghibur penulis.
9. Teman kuliah, Erlangga Dharma Satria, Delfin Fattah Amansjah, Eryca Sivana, Nabila Rizki Febrianti, Adinda Destiana Sari, dan segenap keluarga *Public Relations* Angkatan 2020 lainnya yang tidak dapat



disebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan masukan, saran, dan nasihat kepada penulis.

10. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih untuk tidak pernah menyerah dan selalu mau berusaha untuk sampai dititik ini. Meskipun kedepannya masih belum tau apa yang akan dihadapi dan dijalani, semoga tetap semangat dalam melakukan hal apapun.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat terbatasnya kemampuan dan kurangnya pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis nantikan untuk kesempurnaan tugas akhir ini agar dapat diperbaiki bentuk maupun isi tugas akhir sehingga kedepannya dapat menjadi lebih baik. dan akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi seluruh mahasiswa Universitas Mercu Buana dan umumnya bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 24 Juli 2023

Muhamad Arif Ibrahim



## ABSTRAK

Nama : Muhamad Arif Ibrahim  
NIM : 44220010068  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pemaknaan Followers Mengenai Citra Diri Coki Pardede di Instagram @cokipardede666  
Pembimbing : Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

Dalam perkembangan teknologi yang semakin canggih dan maju sangat berpengaruh pada penggunaan bahasa, terutama bahasa yang digunakan di media sosial, komunikasi, informasi, serta hiburan. Namun di sisi lain, kemudahan informasi dan komunikasi yang terlihat mudah justru dapat memberikan dampak negatif tentunya. Kesalahan dan ketidaksantunan berbahasanya seseorang di media sosial menjadi salah satu dampak negatif dan dapat tersebar dengan sangat cepat ke ranah publik yang sangat mengefek ke citra diri seorang public figure ataupun content creator. Sehingga timbulah kontroversial yang dilakukan salah satu content creator dengan kategori komedinya yaitu Coki Pardede yang sering ditemui dalam akun Instagramnya selalu membuat kontroversial dengan bahasa dan perkataannya yang disampaikannya melalui akun media sosialnya.

Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi Stuart Hall dan teori encoding dan decoding, serta konsep khalayak untuk menentukan posisi dari khalayak dalam memahami citra diri Coki Pardede di instagramnya. Pada teori ini ada tiga kategori yang digunakan untuk menentukan posisi khalayak yaitu *dominant*, *negotiated*, dan *oppositional*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, metode analisis resepsi Stuart Hall dan subjek penelitian yang berasal dari followers Instagram Coki Pardede. Teknik pengumpulan datanya meliputi data primer dengan Teknik wawancara kepada lima informan yang juga merupakan followers dari Coki Pardede di instagramnya dan followers ini memiliki latar belakang berdasarkan usia dan pekerjaan.

Pada hasil penelitian ini mendapatkan hasil dominan yang di dasari dari aspek pembentukan citra diri seorang Coki Pardede dari pemberitaan kontroversialnya sehingga banyak asumsi buruk dari Coki Pardede. Citra diri dari seorang influencer Coki Pardede pada sosial media Instagramnya dibentuk oleh penampilan fisik yang autentik, kemampuan dan prestasi yang menonjol, serta identitas dan keunikan yang berbeda. Followers cenderung berada pada posisi dominan dalam memaknai citra dirinya, yang berarti mereka umumnya dapat menerima dan mendukung citra yang dibentuk oleh Coki sendiri. Mereka melihat Coki sebagai sosok yang autentik, berbakat, berprinsip, dan unik, yang semuanya berkontribusi pada citra diri yang positif dan inspiratif. Dukungan dari followersnya terhadap aspek-aspek tersebut menunjukkan bahwa Coki telah berhasil membentuk citra diri yang kuat dan berpengaruh di akun media sosial Instagramnya.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Resepsi Khalayak, Konten Kreator.

## ***ABSTRACT***

Name : Muhamad Arif Ibrahim  
Studen ID : 44220010068  
Study Program : Communication Science  
Thesis Title : Analysis of Followers' Interpretation of Coki Pardede's  
Self-Image on Instagram @cokipardede666  
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

*In the development of increasingly sophisticated and advanced technology, it greatly affects the use of language, especially the language used in social media, communication, information, and entertainment. But on the other hand, the ease of information and communication that looks easy can actually have a negative impact of course. The mistakes and impoliteness of one's language on social media is one of the negative impacts and can spread very quickly to the public domain which greatly affects the self-image of a public figure or content creator. So that there was a controversy carried out by one of the content creators with his comedy category, namely Coki Pardede, who is often found on his Instagram account, always making controversial with the language and words he conveyed through his social media accounts.*

*The research utilizes Stuart Hall's reception analysis theory and the encoding/decoding theory, along with audience concepts, to determine the audience's position in understanding Coki Pardede's self-image on his Instagram. This theory categorizes audience positions into three types: dominant, negotiated, and oppositional.*

*The research uses cons a tructivist paradigm, Stuart Hall reception analysis method, and the subjects of the study are followers of Coki Pardede's Instagram account. Data collection techniques include primary data obtained through interviews with five informants who are also followers of Coki Pardede on Instagram, selected based on age and occupation.*

*The results of this study obtained dominant results based on aspects of the formation of Coki Pardede's self-image from his controversial news so that many bad assumptions about Coki Pardede. The self-image of an influencer Coki Pardede on his Instagram social media is formed by authentic physical appearance, prominent abilities and achievements, and different identities and uniqueness. Followers tend to be in a dominant position in interpreting his self-image, which means they can generally accept and support the image formed by Coki himself. They see Coki as authentic, talented, principled and unique, all of which contribute to a positive and inspiring self-image. The support from his followers for these aspects shows that Coki has succeeded in forming a strong and influential self-image on his Instagram social media account.*

**Keywords:** *Reception Analysis, Public Reception, Content Creator*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	19
1.3. Tujuan Penelitian .....	19
1.4. Manfaat Penelitian .....	20
1.4.1. Manfaat Akademis .....	20
1.4.2. Manfaat Praktis .....	20
<b>BAB II .....</b>	<b>21</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	21
2.2. Kajian Teoritis.....	28
2.2.1. Komunikasi.....	28
2.2.2. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	33
2.2.3. <i>Public Relations</i> .....	34
2.2.4. Media Digital .....	36
2.2.5. Media Sosial .....	40
2.2.6. Khalayak.....	42

2.2.7. Analisis Resepsi .....	46
2.2.8. Citra Diri.....	52
2.2.9. Personal Branding.....	58
<b>BAB III.....</b>	<b>60</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	60
3.2. Metode Penelitian.....	60
3.3. Subjek Penelitian.....	62
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.5. Teknik Analisis Data .....	65
3.6. Teknik Keabsahan Data .....	66
<b>BAB IV .....</b>	<b>68</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
4.1.1. Profil Coki Pardede .....	68
4.1.2. Gambaran Kasus-Kasus Kontroversial Coki Pardede di Instagram ...	70
4.2. Hasil Penelitian .....	71
4.2.1. Pendapat Informan Mengenai Penampilan Fisik Pada Coki Pardede di Instagram @cokipardede666.....	72
4.2.2. Pendapat Informan Mengenai Kemampuan dan Prestasi Pada Coki Pardede di Instagram @cokipardede666 .....	79
4.2.3. Pendapat Informan Mengenai Identitas dan Keunikan pada Coki Pardede di Instagram @cokipardede666 .....	82
4.3. Pembahasan.....	93
4.3.1. Citra Diri Coki Pardede di Instagram .....	93
4.3.2. Komunikasi di Media Digital Oleh Coki Pardede .....	98
4.3.3. Peran <i>Public Relation</i> oleh Coki Pardede yang ada di Media Sosial .....	103
4.3.4. Khalayak Sebagai Target Komunikasi dalam Pembentuk Citra Diri Coki Pardede di Media Sosial.....	106
<b>BAB V.....</b>	<b>110</b>

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
5.1. Kesimpulan .....	110
5.2. Saran.....	112
5.2.1. Saran Akademis .....	112
5.2.2. Saran Praktis .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kontroversi Coki Pardede .....	6
Gambar 1.2. Profil Instagram Coki Pardede .....	7
Gambar 1.3. Kasus Penistaan Agama Coki Pardede dan Tretan Muslin Tahun 2018 .....	9
Gambar 1.4. Kasus Narkoba Coki Pardede Tahun 2021 .....	10
Gambar 1.5. Komentar Followers Coki Pardede dikolom Komentar Instagram Pada Januari 2023 .....	12
Gambar 1.6. Komentar Positif dari Pendukung Coki Pardede di Instagram Pada 14 Agustus 2023.....	13
Gambar 1.7. Jumlah Followers Coki Pardede Tahun 2019.....	14
Gambar 1.8. Followers Coki Pardede di Instagram Pada 20 Juli 2023 .....	15
Gambar 1.9. Postingan Coki Pardede yang menyelenah .....	16
Gambar 2.1. Model Komunikasi Encoding-Decoding Stuart Hall .....	49
Gambar 2.2. Proses Komunikasi.....	51
Gambar 2.3. Teori Analisis Resepsi Khalayak.....	52
Gambar 4.1. Coki Pardede Reza .....	68
Gambar 4.2. Tampilan Coki Pradede di Konten Instagram .....	76



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1. Data Informan .....	63
Tabel 4.1. Resepsi Informan Terkait Citra Diri Coki Pardede di Instagram (Penampilan Fisik) .....	77
Tabel 4.2. Resepsi Informan Terkait Kemampuan dan Prestasi Coki Pardede .....	80
Tabel 4.6. Resepsi Informan Terakit Identitas dan Keunikan Coki Pardede.....	83
Tabel 4.8. Hasil penelitian.....	87
Tabel 4.9. Hasil Perhitungan Data Posisi Resepsi Informan.....	91

