



**IMITASI BUDAYA POPULER PADA PERILAKU SOSIAL
GENERASI Z**

SKRIPSI

Auliya Nurul Qurani

44220010054

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERTANYAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Auliya Nurul Qurani
NIM : 44220010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Imitasi Budaya Populer Perilaku Sosial Generasi Z

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 24 Agustus 2024



Auliya Nurul Qurani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Auliya Nurul Qurani
NIM : 4420010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Imitasi Budaya Populer Pada Perilaku Sosial Generasi Z

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh :

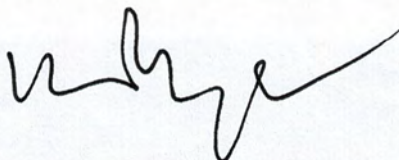
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed ()
NIDN : 0316088201
Ketua Penguji : Suryaning Hayati, MM, M.Ikom ()
NIDN : 0322088201
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, M.A ()
NIDN : 0317089402

Jakarta, 24 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Auliya Nurul Qurani
NIM : 44220010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Imitasi Budaya Populer Pada Perilaku Sosial Generasi Z

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2024

Yang Menyatakan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Auliya Nurul Qurani

ABSTRAK

Nama : Auliya Nurul Qurani
NIM : 44220010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Imitasi Budaya Populer Pada Perilaku Sosial Generasi Z
Dosen Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Pada zaman sekarang banyak sekali Generasi Z yang mengikuti gaya hidup kebarat-baratan, dan yang paling sering ditemui yaitu komunitas Kpop atau biasanya disebut fandom Kpop. Fandom (Fans kingdom) yang dapat diartikan sekelompok orang yang terhubung melalui minat yang sama terhadap sebuah objek.

Penelitian ini difokuskan bagaimana pada generasi Z yang mengikuti budaya korea khususnya Kpop dan berusaha untuk meniru mengenai budaya korea tersebut. Adanya fenomena K-Pop merupakan salah satu bagian dari gelombang Korea. Gelombang Korea (Korean Wave atau Hallyu) merujuk pada music (K-Pop), drama (K-Drama), film fashion dan kuliner yang telah menyebar ke seluruh dunia sejak akhir 1990-an. Hal inilah yang menjelaskan tentang perkembangan penggemar K-Pop, dengan banyaknya antusias yang ada, kemudian terbentuklah menjadi sebuah kelompok besar yang bisa disebut dengan sebutan fandom tersebut.

Penelitian ini merupakan kajian fenomenologi dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan teori Kognitif Sosial Albert Bandura dan membahas mengenai, budaya populer, perilaku sosial, dan imitasi. Subjek dalam penelitian ini merupakan generasi Z yang mengikuti Budaya Kpop secara spesifik. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara.

Hasil dari penelitian ini pembahasan yang telah dilakukan dengan penelitian yang sangat beragam. Because Motive dan In Order Motive dalam penelitian ini yaitu mencakup pola pikir, kebiasaan dan juga cara berpakaian hingga interaksi sosial, hal ini menunjukkan bahwa budaya populer tidak hanya menjadi hiburan tetapi juga sebagai insiprasi dan role model para generasi z dalam kehidupan sehari-hari

Generasi Z, Imitasi budaya, Komunitas Kpop

ABSTRACT

Name : Auliya Nurul Qurani

NIM : 44220010054

Study Program : Communication Sciences

Title If Thesis Report : imitation of popular culture on the social behavior of generation z

Supervisor : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Nowadays, there are a lot of Generation Z who follow a westernized lifestyle, and the most common is the Kpop community or usually called the Kpop fandom. Fandom (Fans kingdom) which can be interpreted as a group of people connected through a common interest in an object.

This research is focused on how Generation Z follows Korean culture, especially Kpop, and tries to imitate Korean culture. The existence of the K-Pop phenomenon is one part of the Korean wave. The Korean Wave (Hallyu) refers to music (K-Pop), drama (K-Drama), fashion and culinary films that have spread throughout the world since the late 1990s. This explains the development of K-Pop fans, with a lot of enthusiasm, then formed into a large group that can be called the fandom.

This research is a phenomenological study using qualitative research methods and uses Albert Bandura's Social Cognitive theory and discusses popular culture, social behavior, and imitation. The subjects in this study are generation Z who follow Kpop culture specifically. Data collection was done through interviews.

The results of this study are discussions that have been carried out with very diverse research. Because Motive and In Order Motive in this study include mindset, habits and also how to dress to social interaction, this shows that popular culture is not only entertainment but also as an inspiration and role model for generation z in everyday life.

Keywords: Phenomenology, Generation Z, Cultural imitation, Kpop Community

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur saya panjatkan atas Rahmat Allah Swt tuhan yang maha esa, yang memberikan nikmat Kesehatan dan rahmatnya, sehingga saya dapat menyusun Proposal Skripsi sebagai salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana 1 (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Proposal penelitian saya yang berjudul **“Imitasi Budaya Populer Pada Perilaku Sosial Generasi Z”**

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Proposal Skripsi ini. Oleh karena itu, Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos , M.Ed selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
2. Bapak Gufroni Sakaril, Drs, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik
3. Bapak Dr Farid Hamid M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Ujang Iyep Saepulmilah & Ibu Henni Hendrayani selaku kedua orang tua saya yang selalu mendukung, memberi semangat dan membiayai kuliah hingga saat ini
5. Muhammad Faadhilah Akbar, Faradilah Nurul Qirani selaku adik kandung saya yang sangat saya sayangi yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dan selalu memberi saya dukungan
6. Hj Eyen & Almh Hj Yeyeh selaku kakek dan nenek saya yang selalu memberi semangat dan selalu mendoakan saya
7. Dayu Marcela, Nandini, Nursanah, Siffi Arifani selaku teman kuliah saya dari semester awal hingga saat ini yang membantu dan mendukung saya selalu hingga proposal ini dapat selesai

Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Sehingga proposal ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu.

Jakarta, 24 Agustus 2024

Auliya Nurul Qurani



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	12
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 Teori Fenomenologi	23
2.2.2 Budaya Populer	25
2.2.3 Perilaku Sosial.....	28
2.2.4 Imitasi.....	29
2.2.5 Generasi Z	33
2.2.6 Komunikasi Antar Budaya	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Subyek Penelitian	40

3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Budaya Kpop.....	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Fenomena Imitasi Budaya Populer	48
4.2.2 Imitasi Budaya	53
4.2.3 Dampak Imitasi	79
4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Proses Imitasi Budaya Populer Pada Perilaku Sosial Generasi Z....	88
BAB V KESIMPULAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Akademis.....	111
5.2.2 Saran Praktis.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fandom Kpop.....	10
Gambar 4. 1 “In Order to Motive” Imitasi.....	100
Gambar 4. 2 “Because Motive” Perilaku Sosial	107
Gambar 4. 3 “In Order to Motive” Perilaku Sosial.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	41

