



**KOMPARASI MOTIVASI SUPPORTER WANITA DALAM MENONTON TAYANGAN  
PERTANDINGAN LIGA PREMIER INGGRIS  
(SURVEY PADA KOMUNITAS SUPPORTER WANITA ARSENAL INDONESIA DAN  
CHELSEA INDONESIA REGIONAL JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun Oleh :**

**Yazid Bustami**

**44109010278**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : KOMPARASI MOTIVASI SUPPORTER WANITA  
DALAM MENONTON TAYANGAN PERTANDINGAN  
LIGA PREMIER INGGRIS  
(Survey Pada Komunitas Supporter Wanita Arsenal  
Indonesia dan Chelsea Indonesia Regional Jakarta)

Nama : Yazid Bustami

Nim : 44109010278

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Juli 2013

Mengetahui  
Dosen Pembimbing

Dicky Andika, S.Sos, M.Si



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul Skripsi :** KOMPARASI MOTIVASI SUPPORTER WANITA  
DALAM MENONTON TAYANGAN PERTANDINGAN  
LIGA PREMIER INGGRIS  
(Survey Pada Komunitas Supporter Wanita Arsenal  
Indonesia dan Chelsea Indonesia Regional Jakarta)

**Nama :** Yazid Bustami  
**Nim :** 44109010278  
**Fakultas :** Ilmu Komunikasi  
**Jurusan :** Broadcasting

Jakarta, Agustus 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga. Putra, S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli

Finy F. Basarah, S.H, M.Si

3. Pembimbing

Dicky Andika, S.Sos, M.Si



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **KOMPARASI MOTIVASI SUPPORTER WANITA  
DALAM MENONTON TAYANGAN PERTANDINGAN  
LIGA PREMIER INGGRIS  
(Survey Pada Komunitas Supporter Wanita Arsenal  
Indonesia dan Chelsea Indonesia Regional Jakarta)**

Nama : Yazid Bustami  
Nim : 44109010278  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2013

Mengetahui

Pembimbing

( Dicky Andika, S.Sos, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Agustina Zubair, M. Si )

Ketua Bidang Studi Broadcasting

( Feni Fasta, SE. M.Si )



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : KOMPARASI MOTIVASI SUPPORTER WANITA  
DALAM MENONTON TAYANGAN PERTANDINGAN  
LIGA PREMIER INGGRIS  
(Survey Pada Komunitas Supporter Wanita Arsenal  
Indonesia dan Chelsea Indonesia Regional Jakarta)

Nama : Yazid Bustami  
Nim : 44109010278  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2013

Mengetahui

Pembimbing

( Dicky Andika, S.Sos, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Agustina Zubair, M. Si )

Ketua Bidang Studi Broadcasting

( Feni Fasta, SE. M.Si )



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Tiada kata yang terindah selain ucapan Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini yang berjudul KOMPARASI MOTIVASI SUPPORTER WANITA DALAM MENONTON TAYANGAN PERTANDINGAN LIGA PREMIER INGGRIS (SURVEY PADA KOMUNITAS SUPPORTER WANITA ARSENAL INDONESIA DAN CHELSEA INDONESIA REGIONAL JAKARTA). Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Strata satu Program Studi Informasi Universitas Mercu Buana

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih dan menyampaikan penghargaan sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Kepada Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si. selaku pembimbing skripsi, terima kasih untuk bimbingannya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Kepada Ibu Dr. Agustina Zubair, M. Si selaku dekan bidang studi broadcasting.
3. Kepada ibu Feni Fasta, SE. M.Si selaku ketua bidang studi broadcasting.
4. Kedua orang tua saya yang selalu memberi dukungan. Baik moril maupun materil, serta do'a dan cintanya yang luar biasa kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama penulis kuliah di Universitas Mercu Buana.
6. Teman – teman seperjuangan penulis di jurusan broadcast 2009, Putra, Rama, Adi, Zero, Syarif, Misrun, Bimo, Kinan, Widy, Pesek, Kebot, Gigih, Kiting, Insan, Prima, Helmi, Akay, Eki, Gilang, Galing dan teman – teman lain yang tidak disebutkan namanya satu persatu.
7. Buat teman-teman saya yang selalu membantu saya mensupport saya dalam mengerjakan skripsi ini, Eki, Yogi, Debiw, Dt, Deti, Nessa, Indri, Afifah dan semuanya yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu.
8. Para anggota Arsenal Indonesia dan Chelsea Indonesia yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian, Dino Nurcahyo dan Dedi Sastro yang telah memberikan saya informasi mengenai AIS dan CISC.
9. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh sekali dari sempurna untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

**Wasalamualaikum.Wr.Wb**

Jakarta,.....Juli 2013

Yazid Bustami

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>          | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN LULUS SIDANG.....</b>      | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>           | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAKSI .....</b>                           | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                          | <b>viii</b> |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                     |             |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>                   | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>                  | <b>8</b>    |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>                | <b>8</b>    |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>               | <b>8</b>    |
| <b>1.4.1 Manfaat Akademis.....</b>               | <b>8</b>    |
| <b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>                | <b>9</b>    |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>               |             |
| <b>2.1 Komunikasi Massa .....</b>                | <b>10</b>   |
| <b>2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....</b>   | <b>10</b>   |
| <b>2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....</b>    | <b>11</b>   |



|   |    |
|---|----|
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....            | 13 |
| 2.2 Media Massa .....                         | 14 |
| 2.2.1 Efek Media Massa.....                   | 15 |
| 2.2.2 Fungsi Media Massa .....                | 17 |
| 2.3 Media Televisi.....                       | 18 |
| 2.3.1 Karakteristik Televisi .....            | 18 |
| 2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Televisi ..... | 19 |
| 2.3.3 Program Televisi .....                  | 20 |
| 2.3.3 Program Sport.....                      | 22 |
| 2.4 Khalayak.....                             | 22 |
| 2.4.1 Pengertian Khalayak .....               | 22 |
| 2.4.2 Karakteristik Khalayak.....             | 23 |
| 2.4.3 Jenis-jenis Khalayak.....               | 24 |
| 2.4.4 Segmentasi Khalayak.....                | 25 |
| 2.5 Komunikasi Kelompok.....                  | 25 |
| 2.6 Supporter.....                            | 28 |
| 2.7 Teori Uses and Gratification.....         | 29 |
| 2.8 Motivasi .....                            | 32 |

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>3.1 Sifat Penelitian.....</b>        | <b>35</b> |
| <b>3.2 Metode Penelitian .....</b>      | <b>37</b> |
| <b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b> | <b>38</b> |
| <b>3.4 Populasi dan Sample .....</b>    | <b>39</b> |
| 3.4.1 Populasi.....                     | 39        |
| 3.4.2 Sample.....                       | 39        |
| 3.4.3 Teknik Sampling.....              | 40        |
| <b>3.5 Definisi Konsep . .....</b>      | <b>41</b> |
| <b>3.6 Operasional Konsep.....</b>      | <b>42</b> |
| <b>3.7 Teknik Analisis Data .....</b>   | <b>49</b> |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>4.1 Gambaran Umum MNC dan Global TV .....</b>                         | <b>52</b> |
| <b>4.1.1 Gambaran Umum MNC TV.....</b>                                   | <b>52</b> |
| 4.1.1.1 Logo MNC TV .....  | 53        |
| 4.1.1.2 Visi dan Misi MNC TV.....  | 53        |
| <b>4.1.2 Gambaran Umum Global TV.....</b>                                | <b>54</b> |
| 4.1.2.1 Logo Global TV .....   | 55        |
| 4.1.2.2 Visi dan Misi Global TV.....                                     | 55        |
| <b>4.2 Gambaran Umum Tayangan Pertandingan Liga Premier Inggris.....</b> | <b>56</b> |
| <b>4.3 Hasil Penelitian .....</b>  | <b>57</b> |

|  |     |
|--|-----|
| 4.3.1 Identitas Responden .....  | 57  |
| 4.3.2 Pola Menonton Tayangan Liga Premier Inggris  | 58  |
| 4.3.3 Motivasi Supporter Wanita AIS dan CISC Dalam Menonton Tayangan Pertandingan EPL.61 ..... |     |
| 4.3.3.1 Motif Menonton Faktor Informasi .....  | 61  |
| 4.3.3.2 Motif Menonton Faktor Identitas Personal   | 70  |
| 4.3.3.3 Motif Menonton Faktor Interaksi Sosial ...   | 79  |
| 4.3.3.4 Motif Menonton Faktor Hiburan.....   | 88  |
| 4.4 Pembahasan.....  | 97  |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>  |     |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 100 |
| 5.2 Saran .....  | 101 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |     |
| <b>LAMPIRAN</b>  |     |
| <b>CURRICULUM VITAE</b>  |     |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA