



**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA JUKEBOX
PADA CHANNEL MUSIC TV DI MNC VISION**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

Firda Khoirunnisa

44119010054

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : firda khoirunnisa

NIM : 44119010054 .

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan : Manajemen Produksi Program Acara Jukebox pada Channel Music TV di MNC VISION

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 30 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



FABFEALX347510802
Firda Khoirunnisa

HALAMAN PENGESAHAN UNTUK 2 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : firda khoirunnisa
NIM : 44119010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Manajemen Produksi Program
Acara Jukebox pada Channel Music TV di MNC VISION

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Siti Muslichatul, M. Ikom ()
NIDN : 0326089202
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph. D ()
NIDN : 0324128202
Penguji Ahli : Eka Perwitasari, M. Ed ()
NIDN : 0316088201

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Jakarta 30 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “*Manajemen Produksi Program Acara Jukebox pada Channel Music TV Di MNC Vision.*” Penulisan proposal skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) dari Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta..

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan, penyusunan Proposal Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam proposal ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom selaku dosen pembimbing skripsi, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan proposal skripsi ini. Motivasi dan dorongan Ibu sangat membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Kepada bapak tercinta, H. Abdul Khotib. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan peneliti. Terimakasih selalu mendukung semua mimpi – mimpi yang akan peneliti lakukan dan percaya bahwa peneliti mampu dalam menjalankannya. terimakasih atas nasihat yang diberikan, cinta tulus yang adek rasakan.
5. Kepada umi tersayang, Umi Hj. Sainah terimakasih sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada umi kerena umi selalu memberikan

dukungan, bantuan, semangat, dan doa yang tidak pernah putus untuk penulis. Terimakasih atas nasihat yang diberikan, cinta tulus yang tidak pernah putus dari adek baru lahir hingga hari ini, umi menjadi pengingat dan penguat adek yang paling hebat yang pernah adek temui. Mohon maaf adek belum bisa bikin umi bangga.

6. Orang tua peneliti memang tidak berhasil dalam menamatkan pendidikan S1 nya, namun beliau mampu untuk mendidik, memotivasi, memberikan dukungan kepada ke-tiga anaknya untuk mendapatkan gelar sarjana. Gelar sarjana ini peneliti persembahkan untuk kedua orang tua peneliti karena sebuah kebanggaan memiliki orang tua seperti bapak dan umi yang selalu mendukung mimpi anak – anaknya.
7. Kepada kakak kandung peneliti Yulya Ulvitia R, S.pd, Nurchalis Majid, S. Kom dan Aldy Kurnia R, S.T terimakasih sudah selalu mensupport adek dalam menjalankan perkuliahan ini. Dan terimakasih selalu ada di setiap langkah adek dan selalu merayakan apapun yang adek capai.
8. Kepada dua Keponakan peneliti Muhammad Zabdan Nurfaeyza dan Ibrahim Daniyal Isnain terimakasih sudah menemani penulis dan menjadi hiburan buat penulis selama masa penyusunan Skripsi ini.
9. Kepada sahabat peneliti Eka Rezeky Febriyanti terima kasih atas persahabatan dan supportnya selama ini. Terima kasih telah selalu yakin bahwa penulis mampu menyelesaikan apa yang penulis mulai.
10. Kepada sahabat peneliti Dwi Agustina dan Ami Triyani terimakasih sudah menjadi Pendengar yang baik, sudah menemani peneliti di masa masa up and down peneliti.
11. Kepada teman teman seperjuangan peneliti di Kampus Khaerunnisa Febriyani, Khairul Riski, Sabila Rosyada, Yosefien Elizabeth, Ines Tasya, M. Adam, Audiaska Cahyadiputra dan semua teman teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu - persatu. Dan seluruh Mahasiswa/i Broadcasting angkatan 2019.

12. Kepada Isnainur Billah Assya sebagai teman pertama peneliti di dunia perkuliahan ini. Terimakasih sudah tetap berteman dan mensupport peneliti walaupun kita sudah punya jalan dan kesibukan masing – masing.
13. Kepada seseorang yang lahir pada 01-11-01 terimakasih sudah menemani dan mensupport peneliti sampai peneliti bisa berada dititik ini. Semoga hal baik selalu kamu dapatkan di dunia yang berat ini.
14. Untuk seluruh Informan yang sudah membantu peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
15. Untuk seluruh Staff MNC Vision yang terlibat dalam penelitian ini.
16. Dan yang terakhir kepada diri sendiri, kepada Firda Khoirunnisa Terima kasih sudah berusaha dan bertahan sebaik mungkin. Terima kasih tidak menyerah dengan semua lika – liku yang telah dilalui. Good job Firda, you should proud of yourself.

Penulis telah berusaha dengan maksimal untuk menyelesaikan Proposal skripsi ini dengan hasil yang terbaik. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran, masukan, dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan Proposal skripsi ini. Semoga Proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi peneliti maupun pembaca. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Tangerang, 30 Agustus 2024

Firda Khoirunnisa

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : firda khoirunnisa
NIM : 44119010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **Manajemen Produksi Program Acara Jukebox pada Channel Music TV di MNC VISION**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Firda Khoirunnisa)

ABSTRAK

Nama : Firda Khoirunnisa
Nim : 44119010054
Program Studi : Broadcasting
Judul : MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA JUKEBOX
PADA CHANNEL MUSIC TV DI MNC VISION
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Program musik memainkan peran penting dalam sejarah televisi, berfungsi sebagai platform bagi musisi dan menghubungkan pemirsa dengan tren musik terkini. Acara Jukebox di Channel Music TV, MNC Vision, adalah contoh utama program musik yang menonjol. Namun, dengan perkembangan teknologi dan munculnya platform streaming seperti Spotify dan YouTube, cara orang mengakses musik telah berubah, mengakibatkan penurunan popularitas program musik di televisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis manajemen produksi program acara Jukebox pada Channel MusicTV di MNC Vision.

Penelitian ini menganalisis manajemen produksi Jukebox dengan menggunakan teori manajemen komunikasi George R. Terry, khususnya model *Fact Finding dan POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling)*.

Penelitian ini menggunakan paradigma *post-positivisme* dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Subjek penelitian terdiri dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses manajemen produksi program Jukebox di Channel Musik TV MNC Vision dan Pelanggan setia dari Jukebox, dan dilengkapi dokumentasi sebagai data sekunder. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program Jukebox menerapkan manajemen produksi POAC dengan baik. Proses mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi dilakukan dengan perencanaan yang matang, struktur organisasi yang jelas, serta evaluasi kinerja yang menyeluruh untuk memastikan kualitas dan efektivitas program.

Kata kunci: Manajemen Produksi, Program Acara, POAC

ABSTRACT

Name : Firda Khoirunnisa
Nim : 44119010054
Study Program : Broadcasting
Thesis Report Title : MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA JUKEBOX PADA CHANNEL MUSIC TV DI MNC VISION
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Music programs play an important role in the history of television, serving as a platform for musicians and connecting viewers with the latest music trends. The Jukebox show on MNC Vision's Music TV channel is a prime example of a prominent music program. However, with the development of technology and the rise of streaming platforms such as Spotify and YouTube, the way people access music has changed, resulting in a decline in the popularity of music programs on television. This study aims to determine and analyze the production management of the Jukebox event program on the MusicTV Channel at MNC Vision.

This research analyzes the production management of Jukebox by using George R. Terry's communication management theory, specifically the Fact Finding and POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) models.

This research uses the post-positivism paradigm with a qualitative approach and descriptive method. The research subjects consisted of various parties involved in the production management process of the Jukebox program on MNC Vision TV Music Channel and loyal customers of Jukebox, and were equipped with documentation as secondary data. The data validity technique uses data triangulation.

The research results showed that the Jukebox program implemented POAC production management well. The process from pre-production, production, to post-production is carried out with careful planning, clear organizational structure, and thorough performance evaluation to ensure quality and effectiveness.

Keywords: *Production Management, Event Program, POAC.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara teoritis	5
1.4.2 Secara praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis	11
2.2.1 Komunikasi Massa.....	11
2.2.2 Manajemen Produksi.....	36
2.2.3 Program Acara	49
2.2.4 Tim Kreatif.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Paradigma Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian.....	57
3.3 Subjek Penelitian	58

3.4	Teknik Pengumpulan Data	61
3.5	Teknik analisis Data	63
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.1	Profil MusicTV	68
4.1.2	Profil Program Jukebox	72
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Tahapan Perencanaan (<i>Planning</i>) dalam Pra Produksi Program Acara JukeBox.....	76
4.2.2	Tahapan Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) dalam Pra Produksi Program Acara Jukebox.....	84
4.2.3	Tahapan Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) Produksi Program Acara Jukebox ..	90
4.2.4	Tahapan Pengawasan (<i>Controlling</i>) Pada Pasca Produksi Program Acara Jukebox	96
4.3	Pembahasan	103
4.3.1	Manajemen Produksi Dalam Program Acara Jukebox	103
4.3.2	Komunikasi Massa Tim Kreatif pada Acara Jukebox.....	106
BAB V	PENUTUP	109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	111
5.2.1	Saran Akademis	111
5.2.2	Saran Praktis	111
	DAFTAR PUSTAKA	113
	LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1-1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1-1 Deskripsi Jukebox.....	72
Tabel 4.1-2 Program Jukebox	73
Tabel 4.2-1 Program harian Jukebox	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Program Jukebox.....	3
Gambar 4. 1 Logo MNC Sky Vision, perusahaan yang memiliki MusicTV	68
Gambar 4. 2 Evolusi Logo MusicTV (2007 - sekarang).....	69
Gambar 4. 3 Logo MusicTV (14 Januari 2020 - sekarang)	70
Gambar 4. 4 Program Jukebox sumber: Instagram @MNCMusictv	73
Gambar 4. 5 Playlist Lagu sumber: Data Internal Peneliti Pada Kegiatan Magang ...	77
Gambar 4. 6 Meeting untuk spesial Episode.....	77
Gambar 4. 7 Alasan Jumat dijuluki “Record Release Day”	78
Gambar 4. 8 Alasan Jumat dijuluki “Record Release Day” sumber: https://music.indozone.id/k-pop/971230266/sadar-atau-tidak-mengapa-lagu-baru-kerap-dirilis-setiap-hari-jumat-berikut-jawabannya	79
Gambar 4. 9 Instagram sebagai tempat Request dari Pemirsa sumber: https://www.instagram.com/reel/C9mNCD5yWE2/ (@MNC.Musictv).....	79
Gambar 4. 10 Script Jukebox 27 MEI 2016.....	82
Gambar 4. 11 Playlist Hari sabtu yang sesuai dengan tema	82
Gambar 4. 12 Email untuk Booking studio dan alat untuk shooting	86
Gambar 4. 13 Tampilan Dari Komputer Editing	88
Gambar 4. 14 Request dari Pemirsa.....	92
Gambar 4. 15 Interaksi Jukebox dan Pemirsa.....	92
Gambar 4. 16 Interaksi dan evaluasi antara tim Produksi dengan Programmig	95