



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Nama : Ajiwijaya
NIM : 44109110004
Judul : REPRESENTASI POLITIK DALAM OBB PROGRAM
PRIME TIME NEWS DI METRO TV PERIODE OKTOBER
2013
Bibliografi : (i-ii + 98 Halaman + 26 Artikel + 31 Buku (tahun
1983 -2010)

ABSTRAKSI

Setiap harinya banyak jenis program - program beragam yang disajikan oleh stasiun televisi karena dengan ketatnya persaingan maka stasiun televisi dituntut untuk kreatif dalam menyajikan program - program mereka. Semua yang ada di sekitar kita bisa dijadikan sebuah informasi dan program selama itu dikemas secara menarik oleh produser televisi dan juga tidak bertentangan dengan norma, hukum, dan peraturan yang berlaku dinegara ini.

Dalam penulisan skripsi ini, akan difokuskan pada Metro TV sebagai sebuah media massa elektronik yang mengudara selama 24 jam setiap harinya. Stasiun televisi yang memfokuskan pada berita ini selalu menyajikan berita – berita terkini, terpercaya dan dapat dipertanggung jawabkan keabsahannya. Untuk itu peneliti ingin menggali secara mendalam tentang Representasi politik dalam OBB program Prime Times News di Metro TV. Yang belakangan ini sangat marak sekali dengan adanya isu pemanfaatan program - program untuk kepentingan kelompok dalam membuat pencitraan dan propaganda politik salah satunya Program Prime Time News di Metro TV yang mengindikasikan adanya unsur kesamaan dan keseragaman konsep Bumper ID dengan Logo Partai Nasional Demokrat.

Metode Penelitian ini didukung oleh metode Studi Kasus yang di definisikan sebagai suatu teknik penelitian ilmiah yang ditujukan untuk mengetahui gambaran umum dalam merepersentasikan suatu obyek seni visual grafis yang dikaitan dengan unsur politik dalam OBB program Prime Times News Dengan Triangulasi teori hasil akhir penelitian kualitatif berupa sebuah rumusan informasi atau thesis statement akan menjadi sebuah hasil yang akan di dapatkan dan dapat di pertanggung jawabkan dengan menunjukkan bukti – bukti yang ada. Informasi tersebut selanjutnya dibandingkan dengan perspektif teori yang relevan untuk menghindari bias individual peneliti atas temuan atau kesimpulan yang dihasilkan. Triangulasi juga dapat dilakukan dengan menguji pemahaman peneliti dengan pemahaman informan tentang hal - hal yang diinformasikan oleh informan kepada peneliti. Hal tersebut perlu dilakukan mengingat dalam penelitian kualitatif persoalan pemahaman makna suatu hal bisa jadi berbeda antara orang satu dan lainnya. Sehingga peneliti mengetahui informasinya mengenai unsur di balik pembuatan *bumper id* program *Prime Time News*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa hasil dari studi kasus mengenai Grafis Bumper Id ini tidak 100% mengindikasikan unsur politik namun memang ada sedikit sangkut paut dengan konsep pencitraan yang telah terjadi di stasiun televisi tersebut dengan mendominasi unsur grafis maka secara tidak langsung Partai Politik itu terdongkrak popularitasnya oleh media tersebut.