



MEDIA SOSIAL DAN AKTIVISME PEMBERDAYAAN

**PEREMPUAN: ANALISIS WACANA
#CLIMATELITERACYFORMOTHERS
PADA INSTAGRAM @BBBBOOKCLUB**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DISUSUN OLEH:

DEWI ANANDA

55222120002

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Dewi Ananda
NIM : 55222120002
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Media Sosial dan Aktivisme Pemberdayaan
Perempuan: Analisis Wacana
#ClimateLiteracyForMothers di Instagram
@BBBBBookClub

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Media Sosial dan Aktivisme Pemberdayaan Perempuan:
Analisis Wacana #ClimateLiteracyForMothers di Instagram
@BBBBookClub

Nama : Dewi Ananda

NIM : 55222120002

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

Tanggal : 13 Agustus 2024

Jakarta, 13 Agustus 2024
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) (.....)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM., M.Si) (.....)
3. Pembimbing :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D) (.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Media Sosial dan Aktivisme Pemberdayaan Perempuan:
Analisis Wacana #ClimateLiteracyForMothers di Instagram
@BBBBBookClub
Nama : Dewi Ananda
NIM : 55222120002
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Tanggal : 13 Agustus 2024

Jakarta, 13 Agustus 2024
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) (.....)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM., M.Si) (.....)
3. Pembimbing :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D) (.....)




**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

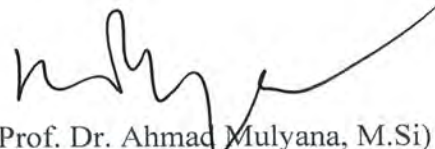
Nama Lengkap : Dewi Ananda
NIM : 55222120002
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Media Sosial dan Aktivisme
Pemberdayaan Perempuan: Analisis Wacana
#ClimateLiteracyForMothers di Instagram
@BBBBookClub

Jakarta, 13 Agustus 2024

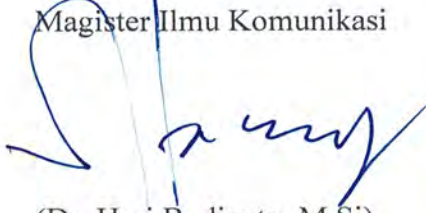
Dosen Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi


(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Dewi Ananda
NIM : 55222120002
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “**Media Sosial dan Aktivisme Pemberdayaan Perempuan: Analisis Wacana #ClimateLiteracyForMothers pada Instagram @bbbbookclub**”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 Juli 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 8%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Juli 2024
Administrator Turnitin



Aulia Rahman, S.Ikom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Media Sosial dan Aktivisme Pemberdayaan Perempuan:
Analisis Wacana #ClimateLiteracyForMothers
di Instagram @BBBBBookClub

Nama : Dewi Ananda

N I M : 55222120002

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 13 Agustus 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 13 Agustus 2024



Materai Rp 10.000

(Dewi Ananda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, Sang Pemberi Segenap Kebaikan, karena hanya berkat limpahan karunia dan kasih sayang-Nya, penulis mampu menyusun tesis ini. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada baginda nabi Muhammad SAW, junjungan umat yang telah membawa cahaya peradaban ke dunia.

Jess Phillips (2017), seorang perempuan politikus Partai Buruh Britania Raya menulis, “*Bagi mereka yang berkuasa, kesetaraan adalah ancaman*”. Pernyataan tersebut semakin menegaskan kecurigaan penulis pada realitas saat ini. Di tengah alarm keras kerusakan iklim, pemerintah dan media massa belum secara masif dan signifikan memberikan literasi krisis iklim yang mumpuni kepada masyarakat, terlebih kepada kelompok minoritas maupun mereka yang ter subordinasi seperti kalangan ibu yang seolah didudukkan di ‘bagasi’ belakang dalam diskusi dan kebijakan publik. Oleh karena itu, teknologi komunikasi seperti media sosial perlu direbut sebagai bagian dari perjuangan emansipatoris terkait iklim. Fenomena ini menjadi alasan penulis memusatkan perhatian pada aktivisme pemberdayaan perempuan melalui media sosial.

Selain itu, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan rampung tanpa dukungan orang-orang terdekat yang senantiasa melecut semangat dan kekuatan diri. Untuk itu, terima kasih kepada Dosen Pembimbing sekaligus Wakil

Rektor 2 Bidang Sumberdaya Universitas Mercu Buana, Bapak Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D yang telah memberikan ilmu, arahan, dan dukungan yang berarti kepada penulis. Kepada Dosen Penelaah sekaligus Sekretaris Program Studi Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bapak Assoc. Prof. Dr. Afdal Makkuraga Putra. Serta terima kasih dengan tulus hati penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Sidang serta Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu/Bapak dosen yang telah membagikan ilmunya kepada penulis: Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si., Ibu Melly Ridaryanthi, S.S., M.Soc.Sc., Ph.D, Dr. Achmad Jamil, M.Si, Ibu Dr. Feni Fasta, SE., M.Si., Ibu Sofia Aunul, M.Si, dan seluruh dosen. Mbak Linda dan seluruh staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Puty Puar selaku *Founder* Komunitas @BBBBBookClub dan tim.
5. Orang tua penulis; Ibu Siti Maria dan Bapak Suaib Arti yang telah memberikan dan berbagi kehidupan kepada penulis. Kakak-adik, para keponakan yang penulis amat sayangi, dan seluruh keluarga besar Arti dan Idris. Penulis belajar bahwa mimpi perlu diberi tangan dan kaki,

bahwa tiada yang tidak mungkin jika restu orang tua dan usaha sungguh-sungguh telah diperjuangkan.

6. Bapak Eep Saefulloh Fatah dan tim Keep Media yang telah menjadi ruang tumbuh baru bagi penulis.
7. Sahabat dan teman-teman yang saling menguatkan. Serta, rekan-rekan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi angkatan 42 dan 41.

Penulis membuat tesis ini sempurna dengan kekurangannya. Ke depannya, penulis ingin terus meneliti dan belajar dari perjuangan-perjuangan kecil yang barangkali tak selalu tampak gigantis—dan tak harus, namun menjadi lilin-lilin kecil yang menjadi terang untuk sekitar. Indonesia memerlukan minoritas kreatif yang terpanggil. Semoga karya ini termasuk salah satunya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2024

Dewi Ananda

55222120002

Nama : Dewi Ananda
NIM : 55222120002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul : Media Sosial dan Aktivisme Pemberdayaan Perempuan: Analisis Wacana #ClimateLiteracyforMothers pada Instagram @bbbbookclub
Bibliografi : 323 halaman; 28 artikel internet; 21 buku; 52 jurnal; 1 disertasi

ABSTRAK

Di era kontemporer, media sosial seperti Instagram bukan hanya memfasilitasi ruang bagi gerakan sosial untuk berbagi konten, tetapi juga menciptakan peluang demokratisasi literasi yang fokus pada pemberdayaan, demi praktik emansipatoris perempuan terutama ibu. Instagram lebih dari sekadar saluran komunikasi melainkan bagian dari gerakan pembebasan yang perlu ditafsirkan melalui opsi-opsi daring. Indonesia yang tengah dikepung multikrisis—literasi dan iklim—memerlukan gerakan yang memungkinkan para ibu merebut akses literasi iklim lewat komunitas virtual. Penelitian ini mengungkap bagaimana pemanfaatan media sosial dalam aktivisme pemberdayaan perempuan melalui #ClimateLiteracyForMothers di Instagram @bbbbookclub, wacana apa saja yang berkembang serta bagaimana aktivisme pemberdayaan terbangun melalui konten dan aktivasi daring. Selain itu, penelitian ini juga membongkar apa ideologi di balik aktivisme pemberdayaan perempuan dalam #ClimateLiteracyForMothers. Penelitian ini menggunakan konsep dan teori *cyberculture* serta aktivisme digital dengan pendekatan kualitatif bersandar pada paradigma kritis dengan metode analisis wacana lingkungan daring dari Marie-Anne Paveau. Hasil penelitian menyingkap bahwa aktivisme pemberdayaan perempuan pada program #ClimateLiteracyForMothers terdiri dari empat wacana kunci yaitu urgensi peran ibu sebagai agen perubahan sosial dalam mitigasi krisis iklim, kritik atas kebijakan pengelolaan lingkungan dan praktik kapitalis patriarki, pendekatan agama dan budaya lokal dalam literasi krisis iklim, serta gaya hidup substansi sebagai tindakan iklim yang transformatif. Penelitian ini juga menemukan ideologi ekofeminisme dalam aktivisme pemberdayaan perempuan di Instagram.

Kata kunci: Aktivisme Pemberdayaan Perempuan, Analisis Wacana, Komunikasi Daring, Literasi Krisis Iklim, Komunitas Virtual



**FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE
MERCU BUANA UNIVERSITY**

Name : Dewi Ananda
Student ID : 55222120002
Faculty : Communication Science
Study Program: Industrial Management and Media Business
Title : Social Media and Women Empowerment Activism: Discourse
Analysis of #ClimateLiteracyforMothers in Instagram @bbbbookclub
Bibliography : 323 pages; 28 internet articles; 21 books; 52 journals; 1 dissertation

ABSTRACT

In the contemporary era, social media platforms such as Instagram, has transcended its role as mere content-sharing spaces for social movements. They have emerged as catalysts for democratizing literacy, particularly in the context of empowering women, especially mothers. Indonesia, which is currently surrounded by multiple crises— literacy and climate—requires a movement that allows mothers to gain access to climate literacy through virtual communities. This paper delves into the utilization of social media in women empowerment activism, through the #ClimateLiteracyForMothers initiative on Instagram @bbbbookclub. It explores the discourses that have emerged, and how online content and activations contribute to the construction of empowerment activism. this research also uncovers the ideology behind women's empowerment activism in #ClimateLiteracyForMothers. This research uses the concepts and theories of cyberculture and digital activism with a qualitative approach leaning on the critical paradigm with Marie-Anne Paveau's online environmental discourse analysis method. The findings reveal that women empowerment activism within the #ClimateLiteracyForMothers program encompasses four key discourses: the urgency of mothers' role as agents of social change in mitigating the climate crisis, critique of environmental management policies and patriarchal capitalist practices, local religious and cultural approaches in climate crisis literacy, and substance lifestyle as a transformative climate action. This research also unload ecofeminism as ideology of the activism.

Keywords: *Women Empowerment Activism, Discourse Analysis, Online Communication, Climate Crisis Literacy, Virtual Community*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SKEMA	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15

1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
1.4.3 Manfaat Sosial	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2. Landasan Konsep dan Teori	35
2.2.1 Komunitas Virtual dan <i>Cyberculture</i>	35
2.2.1.1 <i>Cyberculture</i> : Tatanan Nilai Masyarakat Maya	37
2.2.2 Aktivisme Digital di Era <i>Society 5.0</i>	41
2.2.3 Gerakan Pemberdayaan Perempuan dan Perubahan Sosial	46
2.2.3.1 Pemberdayaan Perempuan di Indonesia	46
2.2.3.2 Gerakan Perempuan dalam Perubahan Sosial	51
2.2.4 Teknologi dan Ideologi	57
2.2.5 Ekofeminisme	60
2.2.6 Literasi Iklim	64
2.2.7 Analisis Wacana di Media Sosial	70
2.2.7.1 Analisis Wacana Marie-Anne Paveau	71
2.3 Kerangka Pemikiran	78
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	81
3.1 Paradigma Penelitian	81
3.2 Tipe Penelitian	83
3.3 Metode Penelitian	84

3.4	Subjek Penelitian	87
3.5	Teknik Pengumpulan Data	88
3.5.1	Data Primer	89
3.5.2	Data Sekunder	89
3.6	Teknik Analisis Data	90
3.7	Teknik Keabsahan Data	92
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		94
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	94
4.1.1	Sejarah Komunitas Virtual @bbbbookclub	94
4.1.2	Profil Komunitas Virtual @bbbbookclub	96
4.1.3	Program <i>Climate Literacy for Mothers (CLM)</i>	100
4.2	Hasil Penelitian	104
4.2.1	Aktivisme Pemberdayaan Perempuan melalui Literasi Krisis Iklim	104
4.2.2	Analisis Wacana Tekno-Diskursif <i>Climate Literacy for Mothers</i>	116
4.3	Pembahasan	205
4.3.1	Pemanfaatan Media Sosial sebagai Pendekatan Pemberdayaan Perempuan dalam Literasi Krisis Iklim	205
4.3.2	Media Sosial dan Aktivisme Pemberdayaan Perempuan dalam Literasi Krisis Iklim	221
4.3.3	Analisis Wacana #ClimateLiteracyForMothers	227
4.3.3.1	Delinierisasi	227
4.3.3.2	Pengembangan Deklarasi Prerogatif	234

4.3.3.3	Teknogenesisitas	242
4.3.3.4	Plurisemiotika	270
4.3.4	Teknologi sebagai Ideologi Pembebasan	280
4.3.4.1	Ideologi Ekofeminisme dalam #ClimateLiteracyForMothers ...	290
BAB V PENUTUP		296
5.1	Kesimpulan	296
5.2	Saran	298
5.2.1	Saran Akademis	298
5.2.2	Saran Praktis	299
5.2.3	Saran Sosial	300
DAFTAR PUSTAKA		301
LAMPIRAN		311



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2.2 Karakteristik Feminisme Transformatif (Warren)	63
Tabel 2.3 Fitur Tekno-Diskursif dalam Wacana Daring	78
Tabel 4.6 <i>Feed</i> konten digital <i>Climate Literacy for Mothers</i>	108
Tabel 4.8.1 Judul: <i>Announcing Our New Program:</i> <i>Climate Literacy for Mothers</i>	116
Tabel 4.8.2 Judul: Literasi Iklim untuk Ibu: Pemimpin Hari Ini, Penentu Masa Depan Anak Kita	123
Tabel 4.8.3 Judul: Seru-seruan di Acara Peluncuran Program “ <i>Climate Literacy for Mothers</i> ”	128
Tabel 4.8.4 Judul: Ngobrolin Pemilu dan Isu Iklim Bersama Para Ibu: Pemimpin Hari Ini, Penentu Masa Depan Anak Kita	132
Tabel 4.8.5 Judul: <i>Book Review: “Teruslah Bodoh Jangan Pintar”</i>	136
Tabel 4.8.6 Judul: <i>Book Review: “The Day the World Stops Shopping”</i>	138
Tabel 4.8.7 Judul: Live IG: Beras Mahal, Benar Salah Iklim?	143
Tabel 4.8.8 Judul: Mengenal dari mana sumber Pangan dan Hal Lain Yang Harus Dipikirkan	147
Tabel 4.8.9 Judul: Siaran Tunda IG Live: Beras Mahal, Benar Salah Iklim?	155
Tabel 4.8.10 Judul: IG Live: Bincang-bincang Buku “Islam dan Lingkungan”	161
Tabel 4.8.11 Judul: <i>Book Review: “Islam & Lingkungan”</i>	165

Tabel 4.8.12 Judul: Siaran Tunda IG Live: “Islam & Lingkungan”.....	168
Tabel 4.8.13 Judul: Buku-Buku Tentang:	
Menghadapi Perubahan Iklim dengan Merasa Cukup	173
Tabel 4.8.14 Judul: 5 Fakta Tentang Polusi Udara	177
Tabel 4.8.15 Judul: Yang Bisa Pembaca Kontribusikan	
di <i>International Day of Zero Waste</i>	180
Tabel 4.8.16 Judul: Tentang Puasa dan Sampah makanan:	
Reportase Diskusi “Memaknai Rasa Cukup”	183
Tabel 4.8.17 Judul: Mengolah Konten Ilmiah: Menyusun Kembali	
Naskah Ilmiah secara Kreatif untuk Konten Media Sosial	185
Tabel 4.8.18 Judul: <i>Book Review</i> : Inilah Resensi	189
Tabel 4.8.19 Judul: Dari Buku jadi Konten: 6 <i>Bookish Creator</i>	
yang Suka Ulas Buku Nonfiksi	192
Tabel 4.8.20 Judul: Reportase Diskusi bersama	
Cecilia Gandes dan Alya Putri	195
Tabel 4.8.21 Judul: Kelas Belajar #3: Literasi Iklim di Keluarga	
melalui Membaca dan Membacakan Nyaring	199
Tabel 4.8.22 Judul: <i>Book Review</i> : Membaca Relasi Perempuan dan Alam	
melalui “ <i>Making Kin</i> ”	201
Tabel 4.9 Kategori Informasi CLM	216
Tabel 4.10 Kategori Fitur Tekno-Diskursif dalam Program CLM	277

DAFTAR SKEMA

Skema 2.1 Peta Wacana Marie-Anne Paveau	74
Skema 2.2 Kerangka Pemikiran	80
Skema 3.1 Alur Penelitian	93
Skema 4.5 Peta Aktivitas @bbbbookclub	105
Skema 4.6 Pemanfaatan Instagram dalam Program CLM	209



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peluncuran Program Literasi Iklim untuk Ibu	7
Gambar 2.1 Tangkapan Layar <i>feed</i> @bbbbookclub di Instagram	76
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Profil Instagram @bbbbookclub	97
Gambar 4.2 Ide Utama <i>Climate Literacy for Mothers</i>	101
Gambar 4.3 <i>The Climate Action Journey</i>	102
Gambar 4.5 <i>Slide 1 dan 2</i> Konten Perdana <i>Climate Literacy for Mothers</i>	113
Gambar 4.6 <i>Caption</i> Konten Perdana <i>Climate Literacy for Mothers</i>	114
Gambar 4.9 <i>Slide 2</i> Konten 3 CLM: <i>Launching</i> Program CLM secara <i>Offline</i>	211
Gambar 4.10 <i>Slide 2</i> Konten 4 CLM: Webinar “Ngobrolin Pemilu dan Isu Iklim Bersama Para Ibu”	212
Gambar 4.11 <i>Slide 2</i> konten 1 “Pengumuman Program Baru CLM”	214
Gambar 4.12 Tangkapan Layar Delinierisasi dengan Tagar dan <i>Link</i>	228
Gambar 4.13 Tangkapan Layar Delinierisasi dengan <i>Mention</i> dan <i>Barcode</i>	230
Gambar 4.14 Tangkapan Layar Daftar <i>Likes</i> Konten Perdana CLM	232
Gambar 4.15 Kolase Hasil Tangkapan Layar Deklarasi Prerogatif dengan <i>Collaborative Post</i> dan <i>Mention</i>	235
Gambar 4.16 Kolase Hasil Tangkapan Layar Pengembangan Deklarasi Prerogatif dengan <i>Mention</i>	236
Gambar 4.17 Kolase Hasil Tangkapan Layar Webinar Mengenai Pentingnya Peran Ibu sebagai Agen Perubahan Sosial dalam Mitigasi Krisis Iklim	245

Gambar 4.18 Kolase Hasil Tangkapan Layar IG Live & Buku mengenai Kritik atas Kebijakan Pengelolaan Lingkungan dan Praktik Kapitalis Patriarki	252
Gambar 4.19 Kolase Hasil Tangkapan Layar IG Live & <i>Book Review</i> Mengenai Pendekatan Budaya Lokal dalam Literasi Krisis Iklim	258
Gambar 4.20 Kolase Hasil Tangkapan Layar Trivia dan Rekomendasi Buku Mengenai Gaya Hidup Substensi sebagai Tindakan Transformatif Iklim	263
Gambar 4.21 Kolase Hasil Tangkapan Layar Plurisemiotika dengan Emoji pada <i>Caption</i> dan Kolom Komentar	273
Gambar 4.22 Kolase Hasil Tangkapan Layar Plurisemiotika dengan <i>Icon</i> dan Gambar dalam Unggahan	273