



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Gusnia Saraswati
44111010194

Komparasi Media Online Kompas.com dan Republika.co.id dalam Memberitakan Pemilu Presiden Periode Bulan Juli 2014 (Analisis Framing Gamson Dan Modigliani)
Biografi : 127 Halaman, 25 Buku

ABSTRAKSI

Media massa menjadi salah satu media yang menghubungkan antara masyarakat Indonesia dengan pemerintahan Indonesia, sebagai salah satu media yang memberitakan mengenai permasalahan yang ada pemerintahan media diharuskan menjadi sumber yang sebenar-benarnya dalam memberitakan agar masyarakat dapat melihat transparansi pada pemerintahan. Pers dimana diharuskan menulis berita sesuai dengan hati nurani, tanpa paksaan atau intervensi dari beberapa pihak.

Konsep yang digunakan pada penelitian ini ada tiga. Yang pertama media massa internet, dimana yang biasa disebut dengan *new media* ini adalah akses media yang paling sering dikunjungi oleh semua orang setiap saat dibandingkan dengan media televisi maupun cetak. Yang kedua ada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id. sebagai media bahan telitian yang diambil dari kedua media online ini adalah berita-berita yang diterbitkan semasa bulan Juli dimana pada masa pemilihan umum presiden. Dan yang terakhir adalah *Framing, framing* yang digunakan oleh peneliti adalah *framing* dari Gamson dan Modigliani

Tipe dari penelitian ini adalah interpretatif. Pada dasarnya bersifat kualitatif-interpretatif, yaitu sebuah metode yang memfokuskan dirinya pada teks sebagai objek kajiannya, serta bagaimana peneliti *menafsirkan* dan *memahami* kata-kata dibalik tanda dan teks tersebut. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *Framing* dengan metode analisis teks. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan *print-out* dari berita-berita yang diterbitkan Kompas.com dan Republika.co.id selama periode pemilihan umum presiden bulan Juli.

Hasil Penelitian menemukan bahwa adanya keberpihakan media yang dilakukan oleh media Kompas.com yang mendukung salah satu calon presiden Jokowi. Sedangkan Republika.co.id tidak ada keberpihakan media dalam beritanya



Mercu Buana University
Faculty Of Communication
Field of Study Broadcasting
Gusnia Saraswaty
44111010194

Comparison of Online Media Kompas.com and Republika.co.id in Preaching the Presidential Election Period Month July 2014 (Gamson and Modigliani Framing Analysis)

Biography: 127 pages, 25 Books

ABSTRACT

The media became one of the media that connects the people of Indonesia with the Indonesian government, as one of the media that reported on the problem of media governance is required to be a source of truth in reporting so that people can see the transparency in government. Press where required to write news according to conscience, without coercion or interference of some parties.

Internet, which are commonly referred to as new media are the media access most frequently visited by all people at all times compared with news paper. The second, television media and no Media Online Kompas.com and Republika.co.id. as media materials carefully situations drawn from both the online media is the news published during the month of July where during the presidential election. And the last is Framing, framing used by researchers is the framing of Gamson and Modigliani

Type of this research is interpretive. Essentially qualitative-interpretive, which is a method that focuses itself on the text as an object of study, as well as how researchers interpret and understand the words behind the sign and the text. Data collection method used is the method of framing the text analysis method. Data processing is done with the help of a print-out of the news published Kompas.com and Republika.co.id during the presidential election period in July.

Results of the research found that some media can made by Kompas.com media that support one of the presidential candidates Jokowi. While Republika.co.id no bias in the news media.