



**KOMPARASI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN
REPubLIKA.CO.ID DALAM MEMBERITAKAN PEMILU PRESIDEN
PERIODE BULAN JULI 2014
(ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

GUSNIA SARASWATY

44111010194

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KOMPARASI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID DALAM MEMBERITAKAN PEMILU PRESIDEN PERIODE BULAN JULI 2014 (ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI)**

Nama : Gusnia Saraswaty

Nim : 44111010194

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 10 Juli 2015

MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr Syaifuddin, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KOMPARASI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID DALAM MEMBERITAKAN PEMILU PRESIDEN PERIODE BULAN JULI 2014 (ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI)**

Nama : Gusnia Saraswaty

Nim : 44111010194

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Juli 2015

Ketua Sidang,

Drs. A. Rahman, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Finy F. Basarah, SH., M.Si

(.....)

Pembimbing

Dr Syaifuddin, M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **KOMPARASI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID DALAM MEMBERITAKAN PEMILU PRESIDEN PERIODE BULAN JULI 2014 (ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI)**

Nama : Gusnia Saraswaty

Nim : 44111010194

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Juli 2015

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

(Dr Syaifuddin, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KOMPARASI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID DALAM MEMBERITAKAN PEMILU PRESIDEN PERIODE BULAN JULI 2014 (ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI)**

Nama : Gusnia Saraswaty

Nim : 44111010194

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Juli 2014

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

(Dr Syaifuddin, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Gusnia Saraswaty

NIM : 44111010194

Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku . Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2014



Gusnia Saraswaty

44111010194

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan kasihnya yang luas biasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Komparasi Media Online Kompas.com dan Republika.co.id dalam Memberitakan Pemilu Presiden Periode Bulan Juli 2014 (Analisis Framing Gamson dan Modigliani)” sehingga dapat terselesaikan dalam waktu yang ditentukan. Dan juga kepada kedua Orang Tua, Papa dan Mama yang selalu mensupport, kasih sayang, memberikan bekal nasihat, kerja kerasnya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi tugas terakhir dalam mengakhiri kuliah ini. Banyak kendala yang penulis temui dalam pembuatan skripsi ini, tetapi berkat doa, semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan Skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan Skripsi ini

Ucapan terimakasih dan penghargaan ini penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Dr Syaifuddin, M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingan, masukan, waktu dan pengetahuan baik dari akademik

dan wawasan yang telah diberikan melalui pembicaraan selama bimbingan ini sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

2. Kepada kedua orang tua penulis bpk.Wagiman Sutejo dan ibu Libery yang selalu memotivasi penulis baik dari segi materil dan imateril sehingga bisa terselesaikan karya ilmiah ini.
3. Kepada Kedua kakak perempuan penulis yaitu mba Tia dan mba Seli, yang sejak kecil selalu menemani hari-hari penulis dan memotivasi penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada keluarga besar PSM UMB (Paduan Suara Universitas Mercu Buana), baik anggota aktif maupun alumni yang memberikan banyak kesempatan kepada penulis dalam meraih prestasi di bidang seni, serta pengalaman yang tak ternilai.
5. Kepada teman-teman PSM UMB angkatan 2011 yang memberikan support luar biasa dan memberikan masukan moril, Teman penulis, Reza irfandi, Meyda Juwita, Ganea Pangastoko, Putri Heriani, Sevi Widya, Anindita Saraswati, Yogie Pratama, Yoga Karnada, Osali Asman, Krisna Diansari, Sucitra Devi, Aditiawarman, Amelia dan lainnya yang sudah terasa seperti saudara.
6. Teman-teman terdekat penulis yang selalu memberikan motivasi untuk penyelesaian karya ilmiah ini Dwi Apriani Untari, Dinar Ayu, Nurull aini, Novi Amelia dan lain-lain.

7. Teman terdekat penulis yang selalu membantu, dan menemani hari-hari penulis Luthfi Firdaus yang memberikan motivasi serta membantu penulis dalam berdiskusi mengenai hasil penelitian.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak dan berharap semoga Skripsi ini dapat sempurna dengan kekurangannya dan dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi terutama program studi Broadcasting.

Jakarta, 10 Juli 2015

Gusnia Saraswaty



DAFTAR ISI

LEMBER PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.5.3 Manfaat Sosial	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7

2.1.1	Definisi Komunikasi Massa	8
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.1.3	Fungsi Dan Ciri Komunikasi Massa	10
2.1.4	Proses Komunikasi Massa	11
2.2	Komunikasi Politik	12
2.2.1	Definisi Komunikasi Politik	12
2.2.2	Komunikasi Politik dan Media Massa	13
2.2.3	Media Massa Sebagai Sumber Pengaruh Politik	15
2.3	Analisis Framing	20
2.3.1	Definisi Framing	20
2.3.2	Konsep Framing	20
2.3.3	Model Framing Gamson dan Modigliani	24
2.4	Berita	26
2.4.1	Definisi Berita	26
2.4.2	Unsur-Unsur Berita	26
2.4.3	Jenis-Jenis Berita	27
2.4.4	Nilai Berita	28
2.5	Internet	29
2.6	Media Online	31
2.6.1	Definisi Media Online	31
2.6.2	Jenis-Jenis Media Online	33
2.7	Akses Media Internet	36
2.7.1	Internet Sebagai Media Massa	38
2.8	Kompas.com	40

2.9	Republika.co.id	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Paradigma	43
3.2	Tipe Penelitian	44
3.3	Metode Penelitian	45
3.4	Subyek Penelitian	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1	Data Primer	47
3.5.2	Data Sekunder	48
3.6	Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN		53
4.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian	53
4.1.1	Gambaran Umum Kompas.com.....	53
4.1.2	Visi dan Misi Kompas	59
4.1.3	Gambaran Umum Republika.co.id	61
4.1.4	Visi dan Misi Republika	63
4.2	Analisis Obyek Penelitian	64
4.2.1	Analisis Framing Media Online Kompas.com	64
4.2.1	Analisis Framing Media Online Republika.co.id	85
4.2.3	Analisis Komparasi	106
BABV KESIMPULAN 7 SARAN		119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN		124

DAFTAR TABEL

Table 2.3.3.1	25
Tabel 3.5.1.1	47
Tabel 3.6.1	50
Tabel 4.2.1.1	65
Tabel 4.2.1.2	68
Tabel 4.2.1.3	70
Tabel 4.2.1.4	74
Tabel 4.2.1.5	77
Tabel 4.2.1.6	81
Tabel 4.2.2.1	85
Tabel 4.2.2.2	89
Tabel 4.2.2.3	93
Tabel 4.2.2.4	96
Tabel 4.2.2.5	99
Tabel 4.2.2.6	102
Tabel 4.2.3.1	106