



**STRATEGI KOMUNIKASI KONTEN KREATOR
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
PROGRAM ACARA KOMEDI LAPOR PAK TRANS 7**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

KURNIA INTISYAH NURMANITA

55222110043

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Kurnia Intisyah Nurmanita
NIM : 55222110043
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Konten Kreator Dalam
Mempertahankan Eksistensi Program Acara Komedi
Lapor Pak Trans 7

Jakarta, 3 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Farid/Hamid Umarella, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Konten Kreator Dalam Mempertahankan
Eksistensi Program Acara Komedi Lapor Pak Trans 7
Nama : Kurnia Intisyah Nurmanita
NIM : 55222110043
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Tanggal : 3 Agustus 2024

Jakarta, 3 Agustus 2024
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
2. Penguji Ahli :
Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si
3. Pembimbing :
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

(.....)
(.....)
(.....)




**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

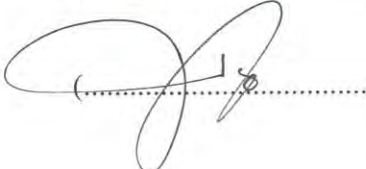
Judul : Strategi Komunikasi Konten Kreator Dalam Mempertahankan
Eksistensi Program Acara Komedi Lapor Pak Trans 7
Nama : Kurnia Intisyah Nurmanita
NIM : 55222110043
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Tanggal : 3 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 3 Agustus 2024
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
2. Penguji Ahli :
Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si
3. Pembimbing :
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si


(.....)


(.....)


(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Kurnia Intisyah Nurmanita
NIM : 55222110043
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Konten Kreator Dalam
Mempertahankan Eksistensi Program Acara Komedi
Lapor Pak Trans 7

Jakarta, 3 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Kurnia Intisyah Nurmanita
NIM : 55222110043
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Komunikasi Konten Kreator Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara Komedi Laporan Pak Trans7 ” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal Senin 15 Juli 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 5%

Jakarta, Senin 15 Juli 2024
Administrator Turnitin



Aulia Rahman, S.Ikom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Konten Kreator Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara Komedi Laporan Pak Trans 7
Nama : Kurnia Intisyah Nurmanita
N I M : 55222110043
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 9 Agustus 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Kurnia Intisyah Nurmanita)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa, yang telah memberikan saya kesehatan, kekuatan, serta kepercayaan dalam menyusun tesis ini, karena tanpa ridho dan kehendakNya saya tidak mungkin bisa menyelesaikan tesis yang berjudul “Strategi Komunikasi Konten Kreator Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara Komedi Lapor Pak” Tesis ini dibuat untuk memenuhi kelulusan program Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Proses penyelesaian tesis ini menempuh waktu kurang lebih satu tahun, diharapkan tesis ini kelak dapat memberikan pengetahuan dan pengembangan wawasan mengenai hal yang berhubungan dengan strategi komunikasi di dunia kreatif terutama acara komedi.

Saya sadari sepenuhnya, tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, tesis ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses mendapatkan gelar magister ini, yaitu kepada:

1. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu terbuka dalam memberikan saran, motivasi, dorongan dengan memberikan masukan-masukan yang bermanfaat dalam proses pengerjaan tesis ini.
2. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku Dosen Penelaah Tugas Akhir yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk perbaikan dan penulisan tesis ini.

3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, MSi selaku Dekan dan Ketua Sidang Akhir yang telah memberikan arahan yang bermanfaat untuk penulisan tesis ini sehingga menjadi lebih baik.
4. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Prodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan masukan dan saran untuk perbaikan dan penulisan tesis ini.
5. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Wakil Ketua Prodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pembelajaran selama ini kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.
7. Segenap pimpinan dan jajaran staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang mendukung penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
8. Orang tua tercinta dan tersayang Ibu Nursiah dan Ayah Hermanto, adik Mutia Ramadhani Nurmanita dan adik Zakky Lutfi Al-ghifari yang selalu membirikan do'a terbaik, dukungan dan perhatian sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan program pascasarjana dan dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Kekasih tercinta Ade Sofyan S.H., M.H. yang selalu ada disamping penulis, memberikan masukan dan saran, tempat bertukar pikiran, selalu

menyemangati, menghibur dan memberikan cinta kasih nya sehingga penulis dapat tepat waktu untuk menyelesaikan tesis ini.

10. Narasumber dari Program Laporan Pak yaitu ibu Fori Desniar sebagai Fori Desniar sebagai Executive Produser, kak Mochamad Nizar Sebagai Konten Kreator Laporan Pak dan kak Elfreda Sebagai Konten Kreator Laporan Pak yang sudah memberikan waktunya serta diskusi menarik seputar dunia konten digital.
11. Teman-teman seperjuangan MIKOM Angkatan 41 khususnya Bu Lina, Kak Gingin, Kak Vita, Kak Dewa, Kak Ferdy, Pak Bimo, dan Pak Ahmad, yang tiada henti memberikan semangat dan dukungan serta menjadi teman berkeluh kesah juga bertukar pikiran dalam penyusunan tesis ini.
12. Sahabat dan juga kakakku Widia Ramadhanti yang selalu berjuang bareng dari semester satu, selalu mendukung dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
13. Sahabat dan juga saudara penulis yang selalu men-support dalam menyelesaikan Program Pascasarjana ini yaitu Dhea Ayu Nawang Wulan dan Gocap Netral Crew (GNC).
14. Diri sendiri Kurnia Intisyah Nurmanita terima kasih sudah berjuang dan tidak menyerah, terima kasih Selalu yakin dan percaya bahwa tesis ini akan selesai dan gelar magister ini tercapai meskipun harus menghadapi dan melewati banyak hari yang terasa melelahkan.

Penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan dalam Tesis ini. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang akan membangun dan memberikan

kesempurnaan pada tulisan ini sangat diharapkan, agar dimasa mendatang dapat lebih baik dan dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 1 Agustus 2024

Penulis,



Kurnia Intisyah Nurmanita



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Fokus Penelitian.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Novelty Penelitian	34
2.3 Kajian Teoritis	35
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	36
2.3.2 Strategi Manajemen Komunikasi <i>POAC</i>	41
2.3.3 Konvergensi Media	47
2.3.4 Program Televisi	51
2.3.5 Eksistensi	55
2.3.6 Konten Kreator.....	57
2.4 Kerangka Berpikir.....	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	62
3.1 Objek Penelitian	62
3.2 Paradigma Penelitian	63
3.3 Metode Penelitian	64
3.4 Subjek Penelitian	67

3.4.1 Kriteria Narasumber.....	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.5.1 Data Primer	69
3.5.2 Data Sekunder	71
3.6 Teknik Analisis Data.....	71
3.7 Teknik Pemeriksa Keabsahan Data.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Stasiun Televisi Trans 7	76
4.1.2 Gambaran Program Acara Lapor Pak! Trans 7	78
4.2 Profil Informan dan Key Informan	83
4.3 Hasil Penelitian.....	85
4.3.1 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	86
4.3.2 Pengorganisasian SDM (<i>Organizing</i>).....	94
4.3.3 Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	96
4.3.4 Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	109
4.3.5 Faktor Pendukung Dan Penghambat.....	111
4.3.6 Pembahasan.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran	131
5.2.1 Saran Akademis.....	131
5.2.2 Saran Praktis	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	136

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Profil narasumber	85
Tabel 4.2 Jam Tayang Beberapa Stasiun Televisi	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir	60
Gambar 3.1 Triangulasi penelitian.....	75
Gambar 4.1 Logo Trans 7	77
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Trans 7 dan Posisi Konten Kreator Laporan Pak ..	78
Gambar 4.3 Logo Laporan Pak Trans 7.....	80
Gambar 4.4 Konten Kreator Melakukan Perencanaan Ide.....	87
Gambar 4.5 Konten Kreator Rapat Dan Diskusi Ide Konten.....	88
Gambar 4.6 Cuplikan Layar <i>Channel Youtube</i> Trans 7	90
Gambar 4.7 Cuplikan Layar Episode Sang Legenda	91
Gambar 4.8 Cuplikan Layar Instagram Laporan Pak	92
Gambar 4.9 Cuplikan Layar Tiktok Laporan Pak.....	93
Gambar 4.10 <i>Workshop</i> Trans 7 (<i>Organizing</i>).....	95
Gambar 4.11 Pimpinan Trans 7 yang hadir <i>Workshop</i>	96
Gambar 4.12 Konten Kreator yang Sedang Mengarahkan Pemain	97
Gambar 4.13 Konten Kreator Mengawasi Jalannya Syuting	98
Gambar 4.14 Skrip Percakapan Yang Dibawa Konten Kreator.....	98
Gambar 4.15 Proses Laporan Kepolisian.....	100
Gambar 4.16 Intogerasi Haji Bolot.....	100
Gambar 4.17 Proses Interaksi Dengan Tahanan	101
Gambar 4.18 Ironi Cak Imin Saat Jadi Bintang Tamu	104
Gambar 4.19 Ketua MPR Saat Jadi Bintang Tamu.....	105
Gambar 4.20 Satire Kiky Saputri	107

Gambar 4.21 Konten Kreator Yang Sedang Mengawasi Editor	110
Gambar 4.22 Konten Kreator Melakukan Evaluasi Konten	110
Gambar 4.23 Chemistry Antar Pemain Lapor Pak.....	113
Gambar 4.24 Interaksi Pemain Dengan Tahanan.....	115
Gambar 4.25 Anies Rasyid Baswedan Bintang Tamu	116
Gambar 4.26 Strategi manajemen media penyiaran POAC.....	124



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara key informan 1.....	136
Lampiran 2. Transkrip Wawancara key informan 2.....	141
Lampiran 3. Transkrip Wawancara key informan 3.....	144
Lampiran 4. Foto saat Wawancara.....	146
Lampiran 5. Permohonan Penelitian.....	147
Lampiran 6. Curriculum Vitae.....	148

