



**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL KORPORAT
DALAM PENERAPAN BUDAYA ORGANISASI
(Studi Kasus di PT GMP Sukses Makmur Indonesia
Periode 2021-2022)**

TESIS

Proposal Tesis Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

DIANA PRATIWI

55219110041

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Diana Pratiwi
NIM : 55219110041
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran
Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Internal Dalam Penerapan
Budaya Organisasi (Studi Kasus di PT GMP
Sukses
Makmur Indonesia Periode 2021-2022)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2023

(Dr. Heri Budianto M.Si)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Internal Dalam Penerapan Budaya
Organisasi (Studi Kasus di PT GMP Sukses Makmur
Indonesia Periode 2021-2022)

Nama : Diana Pratiwi

NIM : 55219110041

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 27 Juli 2023

UNIVERSITAS
Jakarta, 27 Juli 2023
MERCU BUANA
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

(.....)

(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Internal Dalam Penerapan Budaya
Organisasi (Studi Kasus di PT GMP Sukses Makmur
Indonesia Periode 2021-2022)
Nama : Diana Pratiwi
NIM : 55219110041
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 27 Juli 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 27 Juli 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Diana Pratiwi
NIM : 55219110041
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Internal Dalam Penerapan Budaya Organisasi (Studi di PT GMP Sukses Makmur Indonesia Periode 2021-2022)

Jakarta, 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi
Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu

(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITYCHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah

yang ditulis oleh Nama : Diana Pratiwi
NIM : 55219110041
Program Studi : Korporate Komunikasi
dan Komunikasi
Pemasaran

Dengan judul “Strategi Komunikasi Internal Dalam Penerapan Budaya Organisasi (Studi Kasus di PT GMP Sukses Makmur Indonesia Periode 2021-2022)” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Agustus 2023 didapatkan nilai persentase sebesar 23

Jakarta, 24 Agustus 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : “Strategi Komunikasi Internal Dalam Penerapan Budaya Organisasi (Studi Kasus di PT GMP Sukses Makmur Indonesia Periode 2021-2022)”
Nama : Diana Pratiwi
N I M : 55219110041
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 10 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


E4AKX581078762
(Diana Pratiwi)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL KORPORAT DALAM PENERAPAN BUDAYA ORGANISASI (Studi Kasus di PT GMP Sukses Makmur Indonesia Periode 2021-2022)”**.

Peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada Bapak Pujiarto dan Ibu Mulyati selaku orangtua, yang dengan sabar memberi semangat dan pengarahan yang baik dalam proses penyusunan penelitian.

Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Heri Budianto M.Si selaku dosen pembimbing penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, perhatian, dan sabar dalam bertukar pikiran untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan penelitian.
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku dosen mata kuliah tesis yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan mengenai penulisan juga pembahasan dalam melakukan penelitian ini
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Universitas Mercu Buana yang sudah memotivasi penulis dan mengarahkan penulis untuk memperbaiki tulisan dan pembahasan penelitian
4. Seluruh Narasumber (Bapak Yosua, Ibu Devi dan Mba Mega) yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan wawancara
5. Bapak Edwin Darius S.Ikom, M.M selaku Bapak Dirut PT GMP Sukses Makmur Indonesia yang sudah memberikan peneliti ijin melakukan penelitian di perusahaan beliau
6. Rizman Farizki S.T yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk menemani peneliti menyusun penelitian
7. semua pihak yang memberikan bantuan dan dorongannya dalam

menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna baik dalam hal isi, maupun teknik penyajiannya. Oleh sebab itu, kritikan yang bersifat membangun dari berbagai pihak, peneliti terima dengan baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 11 Agustus 2023

DIANA PRATIWI

55219110041



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Komunikasi internal menjadi bagian penting dari pertumbuhan perusahaan salah satunya dalam peberapan budaya organisasi. Penelitiann ini bertujuan untuk mengetahui **Strategi Komunikasi Internal Dalam Penerapan Budaya Organisasi (Studi Kasus di PT GMP Sukses Makmur Indonesia Periode 2021-2022)**. Dilatarbelakangi oleh rasa keingintahuan dari peneliti atas berkurangnya konflik internal PT GMP Sukses Makmur Indonesia. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis kekuatan medan dan budaya organisasi Pacanowsky dan O'Dannell-Tjurillo. Paradigma yang digunakan adalah post-positivisme dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Metode dari penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini adalah komunikasi internal berjalan dengan baik salah satunya menggunakan media komunikasi WA, tlp line dan internal memo. Pembentukan strategi dilakukan dengan menghadirkan sosok yang lebih tegas dan objektif juga sosok yang humanis. Budaya kerja PT GMP Sukses Makmur Indonesia terbagi menjadi tiga yaitu : humanis, semangat jiwa muda dan gotong royong. Budaya organiasi PT GMP Sukses Makmur Indonesia diterapkan melalui kegiatan- kegiatan perusahaan

Kata Kunci : Komunikasi Internal, Strategi Komunikasi, Budaya Organisasi



ABSTRACT

Internal communication is an important part of the company's growth, one of which is in the implementation of organizational culture. This research aims to determine Internal Communication Strategies in the Application of Organizational Culture (Case Study at PT GMP Sukses Makmur Indonesia for the 2021-2022 Period). Motivated by curiosity from researchers over the reduction of internal conflicts of PT GMP Sukses Makmur Indonesia. The theory used in this study is the model of field strength analysis and organizational culture of Pacanowsky and O'Dannell-Tjurillo. The paradigm used is post-positivism using a qualitative research approach. The method of this study is qualitative descriptive research method. The result of this study is that internal communication runs well, one of which uses WA communication media, telephone lines and internal memos. Strategy formation is carried out by presenting a more assertive and objective figure as well as a humanist figure. The work culture of PT GMP Sukses Makmur Indonesia is divided into three, namely: humanist, youthful spirit and mutual cooperation. The organizational culture of PT GMP Sukses Makmur Indonesia is implemented through the company's activities

Keywords : Internal Communication, Communication Strategy, Organizational Culture



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITYCHECK</i>.....	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Kebaruan Penelitian	39
2.2 Kajian Teoritis	39
2.2.1 Komunikasi Organisasi	39
2.2.2 Teori Birokrasi dalam Komunikasi	40
2.3 Komunikasi Internal.....	43
2.3.1 Komunikasi Vertikal	44
2.3.2 Komunikasi Horizontal	45
2.3.3 Komunikasi Diagonal.....	45

2.4 Strategi Komunikasi.....	46
2.4.1 Strategi Komunikasi Internal	46
2.4.2 Model Analisis Kekuatan Medan	47
2.5 Budaya Organisasi	49
2.5.1 Teori Budaya Organisasi.....	49
2.6 Kerangka Berfikir	50
BAB III.....	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3. Subjek Penelitian	55
3.3.1 <i>Identitas key Informan</i>	56
3.3.2 Identitas Informan.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1 Data Primer	58
3.4.2 Data Sekunder.....	60
3.5 Teknik Analisis Data	61
3.6 Teknis Pemeriksaan Keabsahan Data.....	62
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Profile PT GMP Sukses Makmur Indonesia.....	65
4.1.2 Visi.....	66
4.1.3 Misi	66
4.1.4 <i>PR &HRD Departement</i>	67
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.3 Pembahasan	78
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu..... 22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita PT. GMP Sukses Makmur	1
Gambar 1. 2.....	3
Gambar 2. 1 Faktor Pendorong dan Penghambat Eksistensi Organisasi.....	48

