

# PERANCANGAN MAJALAH QTIME SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN REKOMENDASI TEMPAT WISATA KULINER

Written Project Report  
Study Programs of Design Visual Communication  
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Muhammad Irsyah**

## ABSTRACT

Manufacture of culinary travel magazine based on its many unique eating places and visited the culinary connoisseur , the authors make a print media such as magazines named her Qtime that in there is the concept of explanation in terms of the interior to the concept of explanation in terms of food served from restaurant or cafe . Understanding print media where the author wants to make a detailed information about the magazine Qtime of information unique interior , unique food and information - information such as price , and the history of his restaurant stand inside , the magazine is useful for the wider community of its special culinary tourism lovers itself .

**Keyword** : Magazine Qtime, Qtime, Restaurant, cafe

# PERANCANGAN MAJALAH QTIME SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN REKOMENDASI TEMPAT WISATA KULINER

Pertanggung jawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Muhammad Irsyah**

## ABSTRAK

Pembuatan majalah wisata kuliner yang didasari dari banyaknya tempat makan yang unik dan ramai dikunjungi para penikmat wisata kuliner, penulis membuat sebagai media cetak seperti majalah yang bernama Qtime yang di dalamnya terdapat konsep penjelasan dari segi interior hingga konsep penjelasan dari segi makanan yang disajikan dari restoran atau cafe. Pengertian media cetak yang dimana penulis ingin membuat suatu informasi detail tentang majalah Qtime tersebut dari informasi interior yang unik, makanan yang unik serta informasi – informasi seperti harga, dan sejarah restoran berdiri didalamnya, majalah ini berguna bagi masyarakat luas khususnya penikmat wisata kuliner itu sendiri.

**Kata kunci:** Majalah Qtime, Qtime, Restoran, cafe



UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
MERCU BUANA