

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MAJALAH QTIME SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
REKOMENDASI TEMPAT WISATA KULINER**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Muhammad Irsyah**

NIM 42313010163

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:



Waridah Muthi'ah, S.Ds, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2015**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Muhammad Irsyah**  
 Nomor Induk Mahasiswa : **42313010163**  
 Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**  
 Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



Jakarta, 31 Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,



Muhammad Irsyah

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
Semester: Genap		Tahun akademik: 2015/2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MAJALAH QTIME SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN REKOMENDASI TEMPAT WISATA KULINER

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Irsyah  
NIM : 42313010163  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 9 Juli 2015

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
Waridah Muthi'ah, S.Ds, M.Ds.

Jakarta, 31 Juli 2015  
**MERCU BUANA**

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Prografo Studi



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah Rabbil 'aalamiin*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Majalah Qtime Sebagai Media Informasi dan Rekomendasi Tempat Wisata Kuliner” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

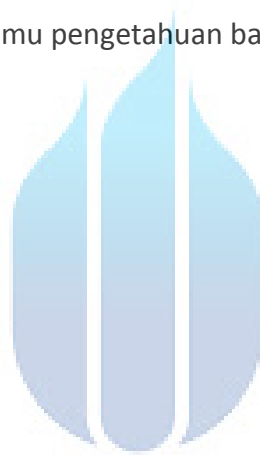
Penulis telah berusaha menyusun tugas akhir ini sebaik mungkin, akan tetapi tak ada gading yang tak retak, demikian pula dengan tugas akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Dalam proses perancangan tugas akhir ini penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Edy Muladi, Ir. M.sc selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Kaprodi Jurusan Desain Komunikasi Visual.
4. Ibu Waridah Muthia'ah, S.Ds M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi dukungan dan semangat sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn selaku dosen penguji sidang tugas akhir.
6. Seluruh dosen khususnya dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual dan staf Tata Usaha (TU) Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) yang telah membantu dan membimbing dalam menempuh seluruh mata kuliah dan ujian sehingga persyaratan dapat terpenuhi.

7. Keluarga tercinta, Papa, Mama, Kaka, saudara-saudara, rekan dan sahabat yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan selalu mendukung dalam bentuk do'a maupun material.
8. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual angkatan 2011 Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Fanny Ainur Ramadhan yang telah banyak membantu dan mendukung terciptanya tugas akhir ini.

Tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan, namun demikian penulis berharap agar hasil tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi kita semua.



Jakarta, 31 Juli 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Muhammad Irsyah

## DAFTAR GAMBAR

Gb. 1	Contoh Majalah Wisata Kuliner .....	3
Gb. 2	Software Editing .....	7
Gb. 3	Tampilan cover dan Majalah Wisata Kuliner .....	9
Gb. 4	Tampilan cover dan Majalah Interior.....	9
Gb. 5	Contoh Majalah Kuliner .....	15
Gb. 6	Warna dalam Majalah.....	26
Gb. 7	Layout Cover Majalah dan Layout Clea .....	28
Gb. 8	Layout Isi Clea dan Layout Depan Shopie Authentique .....	29
Gb. 9	Layout Isi Manfaat roti dan Layout Rubrik Resep .....	29
Gb. 10	Layout Ambassador Cafe .....	30
Gb. 11	Hasil Karya Majalah Qtime .....	32
Gb. 12	Hasil Karya Majalah Qtime.....	32
Gb. 13	Hasil Karya Majalah Qtime.....	33
Gb. 14	Dokumentasi Pameran.....	33
Gb. 15	Dokumentasi Pameran.....	34
Gb. 16	Dokumentasi Pameran.....	34
Gb. 17	Dokumentasi Pameran.....	35
Gb. 18	Dokumentasi Pameran.....	35
Gb. 19	Dokumentasi Pameran.....	36

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
BAB II METODOLOGI.....	3
A. Orisinalitas .....	3
B. Kelompok Pengguna Produk .....	4
1. Target Market (Target Pasar).....	4
2. Target Audience (Target Audiens) .....	4
3. Consumer Journey (Perjalanan Konsumen) .....	4
C. Tujuan dan Manfaat .....	4
1. Tujuan .....	4
2. Manfaat .....	5
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	6
1. Logika Dasar Perancangan .....	6
2. Teknologi Yang Dibutuhkan .....	7
3. Biaya Perancangan dan Produksi .....	8
E. Skema Proses Kerja .....	9
1. Analisa SWOT .....	10
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	12
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	12
1. Data Primer .....	12
2. Data Sekunder.....	14
a. Majalah.....	14
b. Definisi Majalah.....	16
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan .....	17
1. Unsur-unsur Komunikasi Visual .....	17
a. Elemen Visual.....	18
1. Garis .....	18
2. Bentuk .....	18
3. Ilustrasi/Gambar .....	19

4. Huruf/Tipografi .....	19
5. Ruang.....	20
6. Layout.....	20
7. Warna.....	22
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	24
1. Produksi Majalah .....	24
a. Desain Layout .....	24
b. Memilih Artikel dan memasukan dokumentasi atau foto .....	24
c. Mengabungkan Desain Layout dan Data .....	25
d. Pencetakan .....	25
e. Penjualan .....	25
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	26
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	27
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	27
B. Tataran Sistem .....	27
C. Tataran Produk .....	28
D. Tataran Elemen .....	29
1. Warna .....	29
2. Layout .....	30
3. Tipografi .....	34
4. Elemen .....	34
 BAB V PAMERAN .....	35
A. Desain Final .....	35
B. Konsep Pameran .....	39
C. Respon Pengunjung .....	39
 DAFTAR PUSTAKA .....	41
DAFTAR NARA SUMBER .....	43
LAMPIRAN .....	44





UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
MERCU BUANA