



**ANALISIS MAKNA AUDIO DAN VISUAL ADZAN MAGHRIB DI TV ONE**

**2014**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi

Bidang Study Broadcasting

UNIVERSITAS  
Disusun oleh :  
MERCU BUANA  
Nama : Andri Ispander

Nim : 44110110048

**Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**20015**



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Jurusan Broadvasting**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Makna Audio dan Visual Adzan Maghrib di Tv One 2014  
Nama : Andri Ispander  
NIM : 44110110048  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si.)

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Jurusan Broadcasting

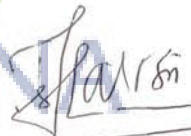
## LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Makna Audio dan Visual Adzan Maghrib di Tv One 2014  
Nama : Andri Ispander  
NIM : 44110110048  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 04 Agustus 2015

**Ketua Sidang,**

Drs. Dadan Iskandar, M.Si.



(.....)

**Penguji Ahli,**

Afdal Makkuraga, M.Si



(.....)

**Pembimbing**

Feni Fasta, M.Si.



(.....)



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Jurusan Broadcasting**

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Analisis Makna Audio dan Visual Adzan Maghrib di Tv One 2014  
Nama : Andri Ispander  
NIM : 44110110048  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 4 Agustus 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran TUHAN YME atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, serta anugerah yang dilimpahkan, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Makna Audio dan Visual adzan Maghrib di Tv one 2014” meskipun dengan waktu yang mepet

Dalam melakukan penelitian skripsi ini tidak sedikit penulis menghadapi kesulitan serta hambatan baik secara teknis maupun non-teknis. Namun atas izin TUHAN YME, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang peneliti terima baik secara langsung maupun yang tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasannya kemampuan dan pengetahuan serta kurangnya pengalaman penulis. Penulis akan menerima segala kritik dan saran yang tentunya bersifat membangun dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah berjasa dan membantu dalam penyusunan karya tulis ilmiah:

1. **Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si.**, selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercubuana yang telah memberikan pengarahan, waktu, masukan, dan kesabarannya kepada penulis didalam bimbingannya selama penyusunan skripsi dilakukan.
2. **Bapak Dadan Iskandar**, selaku ketua sidang.
3. Seluruh **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana**, yang telah memberikan pengetahuan dan masukannya kepada penulis.
4. Seluruh **Staf dan Karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana**, yang telah memberikan informasi-informasi yang berkaitan dengan skripsi ini mulai dari awal pengajuan judul hingga akhir sidang.
5. Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana.
6. Untuk **Haris S dan Ibu Iceu Sri Widyawati**, selaku orangtua kandung penulis yang selalu memberikan semangat, dorongan baik moril maupun materil serta doa yang tak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
7. Untuk **Feri Pratama dan Reza Purnama** selaku kakak dan Adik kandung penulis yang telah memberikan masukan, doa, motivasi, dan materil kepada penulis dalam kondisi apapun itu.
8. Untuk **Ika Apriani** selaku istri penulis yang telah memberikan masukan, doa, motivasi dan materil yang selalu menemani dalam pembuatan skripsi ini kepada penulis dalam konidisi apapun itu.
9. Untuk **Sahabat-sahabat** peneliti di Universitas Mercu Buana, , **Handi, Oboy, Mario, Febriyanti, Ella, Vatra, Tere, effa, Atin, Fiska, Berry, Sarie, Anggi dan terutama Christy widya** yang telah banyak membantu dan memberikan saran serta semangat agar skripsi ini selesai tepat waktu. Terima kasih untuk semua waktu, masukan, dorongan, dan doanya selama ini.

Semoga TUHAN YME melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga menjadi referensi bagi semua pihak yang membaca khususnya rekan-rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 July 2015

Andri Ispander



## DAFTAR ISI

<b>Lembar Persetujuan Skripsi.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Tanda Lulus Sidang.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstraksi.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Perancangan.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II     Tinjauan Pustaka</b>	
2.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.1 Proses Komunikasi.....	12



2.2 Komunikasi Non-Verbal .....	12
2.2.1 Fungsi Komunikasi Non-Verbal .....	13
2.2.2 Bentuk Komunikasi Non-Verbal.....	14
2.3 Visualisasi Dalam Program Televisi.....	18
2.3.1 Visualisasi.....	18
2.4 Media Audio Visual.....	20
2.4.1 Pengertian Media Audio Visual .....	21
2.4.2 Macam – Macam Media Audio Visual .....	21
2.5 Program Televisi.....	22
2.6 Adzan Maghrib .....	27
2.6.1 Sejarah Adzan .....	28
2.7 Seni dan Estetika.....	29
2.7.1 Teori Estetika .....	31
2.8 Teknik Timelapse .....	33
2.9 Teori Warna .....	35
2.10 Semiotika .....	40
2.10.1 Teori Semiotika Charles S. Pierce .....	41

### **BAB III   METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian .....	49

3.3	Subjek Penelitian .....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1	Data Primer .....	50
3.4.2	Data Sekunder .....	50
3.5	Definisi Konsep .....	50
3.6	Teknik Penelitian .....	51
3.7	Tenik Analisis Data .....	53
3.8	Unit Analisis .....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Profil Tv One .....	56
4.1.2	Promo Departemen Tv One .....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.3	Pembahasan.....	71
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna Warna .....	36
Tabel 4.1 Promo Departement Tv One .....	57
Tabel 4.2 Analisis Adzan Maghrib .....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Adzan Maghrib Kompas Tv .....	5
Gambar 1.2 Adzan Maghrib Metro Tv .....	6
Gambar 1.3 Adzan Maghrib Tv One .....	7
Gambar 4.1 Adzan Maghrib .....	58

