



**ANALISIS SEMIOTIKA PERAN *PUBLIC RELATIONS*  
*PROFESSIONAL* PADA FILM SERIAL DRAMA KOREA  
*“SHOOTING STARS”***

**SKRIPSI**

**ZAHRA AISHA DANA**

**44220010189**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Aisha Dana

NIM : 44220010189

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Semiotika Peran *Public Relations Professional* Pada Serial Drama Korea “*Public Relations*”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Zahra Aisha Dana

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zahra Aisha Dana  
NIM : 44220010189  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Semiotika Peran *Public Relations Professional* Pada Serial Drama Korea "*Public Relations*"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati Tomohardjo SH.M.Si (  )  
NIDN 0330077301  
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si (  )  
NIDN 0301117301  
Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom (  )  
NIDN 0330019002

UNIVERSITAS

Jakarta, 26 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zahra Aisha Dana  
NIM : 44220010189  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Semiotika Peran *Public Relations Professional* Pada Serial Drama Korea "*Public Relations*"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2024

UNIVERSITA  
MERCU BUANA

  
(Zahra Aisha Dana)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi yang berjudul "**Analisis Semiotika Peran *Public Relations Professional* pada Film Serial Drama Korea *Shooting Stars***" Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata S1 dalam Ilmu Komunikasi, Program Studi *Public Relations*. Dalam penyelesaian studi dan Penelitian skripsi ini, Peneliti banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu Peneliti menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi berlangsung.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi dan juga sebagai Ketua Sidang yang memberikan pendampingan serta Arahan dalam Menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom selaku Penguji Tugas Akhir penulis yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti.
4. Bapak Prof. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Yang Tercinta Orang tua saya, Dana Sutrisna dan Nur Aizah yang selalu memberikan uluran tangannya ketika Peneliti terjatuh, membesarkan, membimbing, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta Doa yang tak terhenti hingga Penulis berhasil menyelesaikan segala rintangan pada Perkuliahan.
6. Keluarga Tersayang saya, Rizky Akbar Dana, Anwar Ibrahim Dana, Gabriela Nov, dan juga keponakan kecil saya Dzaki Ghibran Dana Terima kasih sudah selalu ada dan mendukung penuh Penulis hingga saat ini.

7. Support Sistem & Tempat berkeluh Kesah penulis, Teo Alddy, Theodorus Devrison, Frida Anwariyati, Silvi Alviany yang selalu ada disaat Penulis butuhkan.
8. Sahabat Penulis yang menemani dan membersamai penulis saat di Kampus, Segenap Calon Cewek Sukses diantaranya, Putri Inas Musiam, Evelyn Choirunnisa, Nurhardaningsih, Tiara Adinda, Fiki Fadhillah, Beatris Pattiasina, Dyah Adjeng, Alda Mustika dan Hilda.
9. Team saya, Airin Ramadhan, Nazlah Aqilah, Celine Saputra, Abigail Febrina, Michelle Odel, Valencia Stiawan dan Karin Anastasia yang telah menemani selama Penulis dalam penulisan Skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
11. Terakhir, Terima kasih untuk Zahra Aisha Dana, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah walaupun banyak rintangan yang dilakukan, serta senantiasa menikmati prosesnya yang sudah pasti terbilang tidak mudah.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ***ABSTRAK***

Nama : Zahra Aisha Dana  
NIM : 44220010189  
Program Studi : Public Relations  
Judul : ANALISIS SEMIOTIKA PERAN *PUBLIC RELATIONS PROFESSIONAL* PADA FILM SERIAL DRAMA KOREA “*SHOOTING STARS*”  
Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si

Penelitian ini membahas peran *Public Relations (Public Relations)* dalam drama Korea *Public Relations*, yang jarang mengangkat tema profesi *Public Relations*. Tujuan penelitian ini adalah memahami *peran Public Relations profesional* dalam drama tersebut melalui pendekatan kualitatif konstruktivisme menurut *Roland Barthes*. Metode yang digunakan mencakup observasi dan analisis dokumen, dengan fokus pada cara *Public Relations* menangani masalah dan memperbaiki citra. Analisis difokuskan pada 16 episode *Public Relations*, dengan pengumpulan data primer seperti observasi visual, analisis dialog, dan komunikasi nonverbal untuk menggali makna yang lebih dalam.

**Kata Kunci :** *Analisis Semiotika, Public Relations, Profesional, Drama Korea.*

## ***ABSTRACT***

Name : Zahra Aisha Dana  
NIM : 44220010189  
Departement : Public Relations  
Thesis Title : ANALISIS SEMIOTIKA PERAN *PUBLIC RELATIONS PROFESSIONAL* PADA FILM SERIAL DRAMA KOREA “*SHOOTING STARS*”  
Lecturer :Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si

This study examines the role of *Public Relations* (*Public Relations*) in the Korean drama *Shooting Stars*, which rarely features the *Public Relations* profession. The study aims to understand the role of professional *Public Relations* in the drama through a qualitative constructivist approach by *Roland Barthes*. The methods include observation and document analysis, focusing on how *Public Relations* handles issues and improves image. The analysis focuses on 16 episodes of *Shooting Stars*, using primary data collection such as visual observation, dialogue analysis, and non-verbal communication to explore deeper meanings.

**Keywords:** *Semiotic Analysis, Public Relations, Professional, Korean Drama.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PENELITIAN</b> .....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Teoritis .....	21
2.2.1 Komunikasi .....	23
2.2.1.2 Komunikasi Verbal.....	26
2.2.1.3 Komunikasi Non Verbal.....	26
2.2.1.4 Representasi Kamera .....	27
2.2.1.5 Proses Komunikasi .....	28
2.2.2 Public Relations .....	29
2.2.2.1 Pengertian Public Relations.....	29
2.2.3 Drama.....	30
2.2.3.1 Pengertian Drama .....	30
2.2.3.2 Jenis-jenis Drama .....	30
2.2.3.3 Karakteristik Drama .....	31

2.2.3.4 Unsur-unsur Drama .....	33
2.2.4 Drama Korea .....	33
2.2.5 Analisis Semiotika .....	34
2.2.6 Analisis Semiotika Roland Barthes.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian .....	39
3.3 Unit Analisis .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	61
4.3 Pembahasan.....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Biodata Pemain Shooting Stars.....	7
Tabel 2.1 Review Penelitian .....	20
Tabel 4.1 Informasi Drama Shooting Stars.....	51
Tabel 4.2 Profil Pemeran.....	52
Tabel 4.3 Klasifikasi Peran <i>Public Relations</i> .....	63
Tabel 4.4 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik I.....	65
Tabel 4.5 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik II.....	66
Tabel 4.6 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik III.....	67
Tabel 4.7 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik IV .....	71
Tabel 4.8 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik V.....	76
Tabel 4.9 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik VI .....	78
Tabel 4.10 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik VII.....	81
Tabel 4.11 Pesan Ikonik Terkodekan Aspek Krisis .....	82
Tabel 4.12 Pesan Ikonik Terkodekan Aspek Stakeholder Eksternal .....	86
Tabel 4.13 Pesan Ikonik Terkodekan Aspek Pers Release .....	87
Tabel 4.14 Pesan Ikonik Terkodekan Aspek Konferensi Pers.....	90
Tabel 4.3.1 Tabel Makna .....	97

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Poster Drama <i>Shooting Stars</i> .....	6
Gambar 1.1.2 Drama <i>Shooting Stars</i> Scene Mengenai Pembuatan Citra Baik dan Buruk .....	12
Gambar 1.1.3 Drama <i>Shooting Stars</i> Scene Mengenai Skandal Kekerasan .....	12
Gambar 1.1.4 Drama <i>Shooting Stars</i> Tim Public Relations Menyelesaikan Masalah .....	13
Gambar 1.1.5 Drama <i>Shooting Stars</i> Tim <i>Public Relations</i> Menyelesaikan Masalah .....	14

