



**PERANCANGAN LOGO CV PELANGI GRAFIKA UNTUK IDENTITAS
PERUSAHAAN**

SKRIPSI APLIKATIF

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : FRENDY SUSANTO

44409010045

Program Studi : Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Judul : Perancangan Logo CV Pelangi Grafika
Untuk Identitas Perusahaan

Nama : Frendy Susanto

Nim : 44409010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 02 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(Ananta Hari Noorsasetya M.ikom)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **Perancangan Logo CV Pelangi Grafika
Untuk Identitas Perusahaan**

Nama : Frendy Susanto

Nim : 44409010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 03 agustus 2015

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing



(Ananta Hari Noorsasetya M.ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Bidang Studi



(Dr. Agustina Zubair M.si.)



(Ira Purwitasari M.ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **Perancangan Logo CV Pelangi Grafika**
Untuk Identitas Perusahaan
Nama : Frendy Susanto
Nim : 44409010045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Visual And Art Communication*

Jakarta, 03 Agustus 2015

1. Ketua Sidang

Ira Purwitasari, M.Ikom



(.....)

2. Penguji Ahli,

Cahyoko Triharsatmo S.Ds



(.....)

3. Pembimbing I

Ananta Hari Noorsasetya, M.Ikom



(.....)

MOTO

Optimis dalam hidup dan pekerjaan

Buku adalah gudang ilmu

Ilmu yang bermanfaat adalah ilmu yang di amalkan

Hidup bukan hanya teori tapi perjuangan yang tak pernah henti.

===Lastitik==

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi aplikatif guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Program studi Visual Art Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Buana, Jakarta.

Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak berupa bimbingan, arahan, petunjuk dan dukungan serta fasilitas yang memperlancar penyelesaian dalam skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Agustina Zubair, M,si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. A. Rahman H. I., M,si selaku Wakil dekan Fikom Universitas Mercubuana.
3. Ira Purwitasari, M.Ikom., selaku Ketua Program Studi Visual and Art Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ananta Hari Noorsasetya M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan masukan-masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Perusahaan Pelangi Grafika selaku Pemilik perusahaan Bapak Yanto Hermanto penulis Mengucapkan Terima Kasih yang telah memberikan Izin Riset dan yang telah memberikan waktunya dalam observasi.
6. Seluruh dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menjalani masa-masa pembelajaran di jenjang sarjana hingga penulis dapat sampai pada titik ini.
7. Kedua orang tua yaitu Lie Kim Djung dan Susanti yang telah memberikan segalanya kepada penulis, baik berupa dukungan moril maupun material. Terima kasih atas kasih sayang, cinta

tulus dan segalanya yang tak tergantikan serta doa yang tak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Daniel Salim dan Ria Angelica, selaku adik. Terima kasih atas segala bantuan dan kasih sayangnya, walaupun kerap kali menyebalkan tapi itulah yang membuat penulis selalu ceria dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan, “FTTI” yaitu Full Time Tranning Indonesia atas kebersamaannya dalam suka maupun duka dari awal perkuliahan sampai dengan pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas bantuan, semangat, doa dan keceriaan yang selalu kalian berikan.
10. Seluruh rekan-rekan satu jurusan Ilmu Komunikasi , khususnya angkatan 2009, terima kasih telah memberikan banyak dukungan dan bantuan kepada penulis. Dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena “Tak Ada Gading Yang Tak Retak”. Oleh karena itu kritik, saran serta masukan yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan pengetahuan baik bagi penulis maupun bagi pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, Agustus 2015

Frendy Susanto

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF.....	iv
MOTO.....	v
KATA PENGANTAR... ..	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1.	LATAR BELAKANG.....	1
1.1.1.	Rumusan Masalah.....	5
1.1.2.	Batasan Masalah.....	6
1.1.3.	Tujuan Perancangan.....	6
1.2.	Manfaat Perancangan.....	6
1.2.1.	Manfaat Akademis.....	6
1.2.2.	Manfaat Praktis.....	7

BAB II. TINJAUAN TEORI

2.1.	DEFINISI LOGO.....	8
2.2.	DEFINISI ILMU KOMUNIKASI.....	11
2.3.1.	Etimologi Komunikasi Visual.....	13
2.3.2.	Fungsi Komunikasi Visual.....	14
2.3.2.1.	Komunikasi Visual Sebagai Sarana Identifikasi.....	15
2.3.2.2.	Komunikasi Visual sebagai sarana informasi.....	15
2.3.2.3.	Komunikasi Visual sebagai sarana Promosi.....	16
2.3.3.	Elemen komunikasi Visual.....	16
2.3.3.1.	Tipografi.....	20
2.3.3.2.	Simbolisme.....	18
2.3.3.3.	Ilustrasi.....	19
2.3.3.4.	Fotografi.....	19
2.3.4.	Komunikasi Visual di Indonesia.....	20
2.3.	Definisi Logo.....	22
2.3.1.	Klarifikasi Logo.....	23
2.3.2.	Jenis Logo.....	25
2.3.3.	Syarat-syarat Logo.....	25
2.4.	Corporate Identity.....	26
2.5.	Corporate Culture.....	31
2.6.	Elemen Corporate Identity.....	31
2.6.1.	Warna.....	32

2.6.2. Tipografi	34
------------------------	----

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

3.1	Strategi Perancangan	36
3.1.1.	Strategi Komunikasi.....	36
3.1.1.1.	Tujuan Komunikasi.....	37
3.1.1.2.	Materi Komunikasi.....	37
3.1.1.3	Pendekatan Komunikasi Verbal.....	37
3.1.1.4.	Pendekatan Komunikasi Visual.....	38
3.1.2.	Strategi Kreatif.....	36
3.1.2.1.	Pola Metode Perancangan.....	39
3.1.2.2.	Metode 5W + 1H.....	40
3.1.2.3.	Analisis SWOT.....	41
3.1.3	Strategi Pemasaran.....	42
3.1.3.1.	Segmentasi.....	43
3.1.3.2.	Targeting.....	44
3.1.3.3.	Positioning.....	45
3.2.	Konsep Visual.....	45
3.2.1.	Konsep Media Utama.....	45
3.2.1.1.	Format Media.....	45
3.2.1.2.	Layout.....	46
3.2.1.3.	Warna.....	46

3.2.1.4. Tipografi.....	49
-------------------------	----

BAB IV TEKNIK PROSES PEMBUATAN LOGO

4.1. Proses Pembuatan Logo.....	50
4.2. Peralatan Perancangan desain Logo.....	50
4.2.1. Peralatan Manual.....	50
4.2.1.1. Kertas.....	50
4.2.1.2. Pensil.....	51
4.2.1.3. Penghapus.....	52
4.2.1.4. Penggaris Lurus.....	53
4.2.2. Peralatan Digital.....	53
4.2.2.1. Komputer atau Laptop.....	53
4.2.2.2. Scanner.....	54
4.2.2.3. Printer.....	55
4.3. Proses perancangan Logo.....	55
4.3.1. Manual.....	55
4.3.2. Digital.....	56
4.3.2.1. Percetakan.....	56
4.4. Media Promosi.....	56
4.4.1. Polo-Shirt.....	56
4.4.2. Spanduk.....	57
4.4.3. X-Banner.....	57
4.4.4. Kop surat dan Amplop.....	58
4.4.5. Kartu Id.....	61
4.5. Proses Perancangan logo.....	61
4.5.1. Manual.....	61
4.5.2. Sketsa.....	61

4.6. Proses perancangan logo digital.....	63
---	----

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I-01 FOTO PANNING.....	21
GAMBAR I-02 TYPOGRAFI.....	57
GAMBAR II-01 PRIBADI KERTAS.....	59
GAMBAR II-02 PRIBADI PENSIL	60
GAMBAR II-03 PRIBADI PENGHAPUS	60
GAMBAR II-04 PRIBADI PENGGARIS.....	61
GAMBAR II-05 PRIBADI LAPTOP.....	62
GAMBAR II-06 SCANNER.....	63
GAMBAR II-07 PRINTER.....	63
GAMBAR II-08 POLO SHIRT.....	65
GAMBAR II-09 X-BANNER.....	66
GAMBAR II-10 KOP SURAT.....	67
GAMBAR II-11 AMPLOP.....	68
GAMBAR II-12 ID CARD.....	68
GAMBAR II-13 SKETSA LOGO.....	70
GAMBAR II-14 LOGO.....	72
GAMBAR II-15 LOGO PERANCANGAN.....	72
GAMBAR II-16 LOGO PERANCANGAN.....	73