



TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN INTERIOR HOTEL BISNIS  
GRAND TJOKRO JAKARTA**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Desain Interior

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Luthfi Hikam

NIM : 41718010063

Dosen Pembimbing :

Dwi Susilastuti, ST, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2023/2024**



TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN INTERIOR HOTEL BISNIS  
GRAND TJOKRO JAKARTA**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Desain Interior

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Luthfi Hikam

NIM : 41718010063

Dosen Pembimbing :

Dwi Susilastuti, ST, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2023/2024**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas akhir ini dibuat sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang Pendidikan Strata 1 (S-1), pada Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Hotel Bisnis Grand Tjokro  
Jakarta

Nama : Muhammad Luthfi Hikam

Nim : 41718010063

Jurusan/Program Studi : Desain Interior

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 31 Juli 2024

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dwi Susilastuti, ST, M.Ds)

Koordinator Tugas Akhir



Ketua Program Studi Desain Interior



(Mira Zulia Suriastuti, S.Sn, M.Ds)



(Lolo, ST., M.Ds)

	<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2023/2024

Yang bertand tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Luthfi Hikam  
 Nim : 41718010063  
 Jurusan/Prodi : Desain Interior  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa tugas akhir ini yang berjudul “PERANCANGAN INTERIOR HOTEL BISNIS GRAND TJOKRO JAKARTA” merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan Mata kuliah/Skors/Do. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta, 31 juli 2024

Yang Memberikan Pernyataan



(Muhammad Luthfi Hikam)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Seminar yang berjudul: “Perancangan Interior Hotel Grand Tjokro Jakarta Dengan Pendekatan Budaya Jawa Tengah”. Adapun penulisan Laporan Seminar ini diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan Sidang Tugas Akhir dalam menyelesaikan program Sarjana Desain Interior, semoga dengan adanya laporan Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat bagi pembaca. Dalam proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak sekali masukan dan dukungan oleh berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menuntaskan tanggung jawab sebagai mahasiswa tingkat akhir.
2. Orang tua, yang selalu memberi dukungan moril dan materil pada proses penulisan skripsi ini, hal itu menjadi alasan terkuat saya untuk dapat menyelesaikan perkuliahan.
3. Pak Lelo, ST, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Interior Universitas Mercu Buana yang telah memberikan masukan pada saat menjadi penguji di sidang preview.
4. Ibu Dwi Susilastuti, ST, M.Ds selaku dosen pembimbing akademik di program studi Desain Interior yang telah membimbing dan memberikan arahan bagi penulis dari awal semester hingga saat ini.
5. Bapak Tunjung Atmadi SP, Drs, M.Sn selaku dosen penguji pada saat sidang preview yang telah memberikan masukan kepada penulis.
6. Dan yang terakhir namun tidak kalah penting penulis mengucapkan terimakasih kepada perempuan yang sangat spesial Renita Azzhara, yang selalu membantu penulis dalam keadaan yang sulit, memberi dukungan tenaga dan juga pikiran dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Seminar ini jauh dari kata sempurna baik dari materi, penyusunan ataupun penulisan. Oleh karena

itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk laporan yang lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata penulis, semoga Laporan Seminar ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Desain interior

Akhir kata penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir tentang “Perancangan Interior Hotel Bisnis Grand Tjokro Jakarta” dapat memberikan manfaat maupun inspirasi bagi pembaca.

Jakarta, 31 Juli 2024



Muhammad Luthfi Hikam

NIM: 41718010063



## **ABSTRACT**

*Grand Tjokro Hotel is a 4-star business hotel in West Jakarta, where there are five other hotels nearby. In an effort to increase competitiveness, a differentiating element is needed as an attraction. The purpose of this design is to optimize the function and application of aesthetic elements of Central Javanese culture. The design method is through the stages of data collection, data analysis to obtain a concept that meets the function, aesthetics and philosophies. The results of the design application appear in the floor pattern of the lobby area which is taken from the slur-slur ornaments that resemble the shape of the letter "S", the lobby wall decoration uses kawung batik with iron plate material patterned using laser cutting, the use of wood motif material appears on the structural column pillars and ceilings that use glasstone material to create a high effect in the hotel lobby area. Materials with wood motifs also appear in the meeting room area and hotel rooms which create a traditional impression but still look elegant and modern. Optimization of function appears in the meeting room area where the area is connected to each other but is separated by partitions that can be opened and folded so that the space can be used as needed. In the hotel room area, the function optimization is obtained from the living room area wall which can be used as a bookshelf but is embedded in the wall. The conclusion of the application of strong local cultural elements, and can be used as a differentiating element and increase the appeal so that Grand Tjokro has an identity and characteristics that can be used as a selling point.*

*Keywords: Business Hotel, Interior, Local characteristics, Modern.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Hotel grand tjokro merupakan hotel bisnis Bintang 4 di wilayah Jakarta barat, dimana terdapat lima hotel lain yang berdekatan. Dalam Upaya meningkatkan daya saing, diperlukan unsur pembeda sebagai daya Tarik. Tujuan perancangan ini adalah optimalisasi fungsi dan penerapan unsur estetis budaya Jawa Tengah. Metode perancangan melalui tahap pengumpulan data, analisa data untuk mendapatkan konsep yang memenuhi fungsi, estetis dan filosofis. Hasil dari penerapan desain muncul pada pola lantai area lobby yang di ambil dari ornamen slur-sluran yang menyerupai bentuk huruf "S", dekorasi dinding lobby menggunakan batik kawung dengan bahan material plat besi yang di pola menggunakan laser *cutting*, penggunaan material motif kayu muncul pada tiang kolom struktur serta ceiling yang menggunakan bahan material glasstone agar menciptakan efek tinggi pada area lobby hotel. Material dengan motif kayu juga muncul pada area ruang rapat dan kamar hotel yang menciptakan kesan tradisional namun tetap terlihat elegan dan modern. Optimalisasi fungsi muncul pada area ruang rapat dimana area tersebut terhubung satu sama lain namun di sekat dengan partisi yang dapat di buka dan dilipat sehingga ruang tersebut dapat digunakan sesuai kebutuhan. Pada area kamar hotel optimalisasi fungsi didapat dari dinding area living room yang dapat digunakan sebagai rak penyimpanan buku namun dibuat tertanam dalam dinding. Kesimpulan penerapan unsur budaya lokal yang kuat, serta dapat digunakan sebagai unsur pembeda dan meningkatkan daya Tarik sehingga Grand Tjokro memiliki identitas dan karakteristik yang dapat dijadikan nilai jual.

Kata kunci : Hotel Bisnis, Interior, Karakteristik lokal, Modern.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	2
1.6 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.7 Metode Perancangan .....	3
1.7.1 Pendekatan.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Data Literatur .....	6
2.1.1 Tinjauan Umum .....	6
2.1.2 Tinjauan Khusus .....	8
2.2 Data Hasil Studi Banding Lapangan .....	16
2.3 Kesimpulan.....	21
<b>BAB III ANALISIS DAN DATA PROYEK</b> .....	22
3.1 Identitas Proyek.....	22
3.2 Analisa Makro Bangunan dan Lingkungan.....	23
3.2.1 Analisa Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan .....	23
3.2.2 Analisa Site Plan.....	24
3.2.3 Analisa Orientasi Matahari .....	25

3.2.4 Analisa Kebisingan .....	26
3.3 Analisa Mikro Bangunan dan Aspek Manusia .....	26
3.3.1 Analisis Karakteristik Pengguna.....	26
3.3.2 Analisis Pola Aktiitas Sirkulasi Pengguna.....	27
3.3.4 Analisa Rekapitulasi Hasil Perhitungan Aktifitas dan Fasilitas .....	36
3.3.5 Analisa Hubungan Antar Ruang .....	37
3.3.6 Analisa Diagram Ruang .....	38
3.3.7 Analisa Zoning Grouping .....	39
3.4 Studi Pra Layout .....	45
3.5 Analisa Citra Untuk Mendapatkan Tema Dan Gaya.....	48
3.6 Studi Permasalahan Kasus.....	49
3.6.1 Analisa Karakteristik Garis dan Bentuk .....	49
3.6.4 Analisa Material Lantai, Dinding dan Plafon .....	51
3.6.5 Analisa Sistem Akustik Meeting Room.....	54
3.6.6 Analisa Pencahayaan .....	56
3.6.7 Analisa Penghawaan.....	57
3.6.9 Analisa Budaya Lokal.....	64
<b>BAB IV KONSEP PERENCANAAN INTERIOR .....</b>	<b>66</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	66
4.2 Konsep Citra Ruang .....	68
4.3 Konsep Warna .....	69
4.4 Konsep Material .....	72
4.4.1 Konsep Material Lantai .....	73
4.4.2 Konsep Material Dinding .....	74
4.4.3 Konsep Material Plafon.....	76
4.5 Konsep Material Furnitur ` .....	78
4.6 Konsep Pencahayaan .....	81
4.7 Konsep Penghawaan.....	83
4.8 Konsep Akustika Ruang .....	85
4.9 Konsep Keamanan dan Signage .....	86
4.10 Zoning dan Grouping Layout (Terpilih) .....	88
4.10.1 Zoning (Terpilih) .....	88
4.10.2 Grouping (Terpilih).....	89

4.10.3 Layout (Terpilih).....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.1 Saran.....	95
5.1.1 Saran untuk Mahasiswa.....	95
5.1.1 Saran untuk Universitas Mercu Buana.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Rumah Joglo .....	10
Gambar II. 2 Gebyok .....	12
Gambar II. 3 Dinding Kayu .....	12
Gambar II. 4 Ragam Ornamen Ukiran Rumah Joglo .....	13
(Sumber ( <a href="https://www.google.com">https://www.google.com</a> ) .....	13
Gambar II. 5 Ornamen Ukiran Motif Gunungan .....	13
Gambar II. 6 Ornamen Ukiran Motif Lung-lungan .....	14
Gambar II. 7 Ornamen Ukiran Motif Banaspati .....	14
Gambar II. 7 Ornamen Jepara .....	15
Gambar II.8 Maps Hotel Peninsula .....	16
Gambar II.9 Maps Hotel Peninsula .....	16
Gambar II.10. Kamar tipe suite Hotel Peninsula .....	17
Gambar II.11. Kamar tipe suite Hotel Kartika .....	17
Gambar II.12. Kamar tipe suite Hotel Peninsula .....	18
Gambar II.13. Kamar tipe suite Hotel Kartika .....	18
Gambar II.14. Kamar tipe suite Hotel Peninsula .....	20
Gambar II.15. Kamar tipe suite Hotel Kartika .....	20
Gambar III.1. Peta Kota Jakarta Barat .....	23
Gambar III.2. Penanda Area Lokasi Hotel Grand Tjokro .....	24
Gambar III.3. Orientasi Matahari .....	25
Gambar III.4. Pengunjung Hotel Menginap .....	27
Gambar III.5. Pengunjung Hotel Menginap .....	28
Gambar III.6. Pengunjung Hotel Menginap .....	28
Gambar III.7. Resepsionis .....	29
Gambar III.8. Waiting Room .....	29
Gambar III.9. Salon&Spa .....	30
Gambar III.10.Function Room .....	31
Gambar III.11. Restaurant .....	31
Gambar III.12. Meeting Room .....	31
Gambar III.13. Suite Room .....	32
Gambar III.14. Resepsionis .....	33
Gambar III.15. Resepsionis .....	33

Gambar III.16. Function Room .....	34
Gambar III.17. Meeting Room .....	34
Gambar III.18. Suite Room .....	35
Gambar III.19. Analisa Hubungan Antar Ruang .....	37
Gambar III.20. Analisa Diagram Ruang .....	38
Gambar III.21. Analisa Zoning Grouping .....	39
Gambar III.22. Analisa Zoning Grouping .....	40
Gambar III.23. Analisa Zoning Grouping .....	41
Gambar III.24. Analisa Zoning Grouping .....	42
Gambar III.25. Analisa Zoning Grouping .....	43
Gambar III.26. Analisa Zoning Grouping .....	44
Gambar III.27. Studi Pra Lyout .....	45
Gambar III.28. Analisa Zoning Grouping .....	46
Gambar III.29. Analisa Zoning Grouping .....	47
Gambar III.30. Analisa citra untuk mendapatkan tema dan gaya .....	48
Gambar III.31. Analisa Karakteristik Garis dan Bentuk .....	49
Gambar III.32. Analisa Karakteristik Garis dan Bentuk .....	50
Gambar III.33. Build In Firniture .....	50
Gambar III.34. Loose Firniture .....	51
Gambar III.35. Area Lobby .....	51
Gambar III.36. Meeting Room .....	52
Gambar III.37. Suites Room .....	53
Gambar III.38. Lantai .....	55
Gambar III.39. Dinding .....	55
Gambar III.40. Plafon .....	56
Gambar III.41. Pencahayaan Alami .....	56
Gambar III.42. Pencahayaan Buatan .....	57
Gambar III.43. Penghawaan Buatan .....	58
Gambar III.44. CCTV .....	58
Gambar III.45. Kunci Kamar .....	59
Gambar III.46. Fire Alarm .....	59
Gambar III.47. Smoke Detector .....	60
Gambar III.48. Automatic Spinkler .....	60
Gambar III.49. Fire Hydrant .....	60

Gambar III.50.Fire Estinghuiser .....	61
Gambar III.51.Emergency Exit .....	61
Gambar III.52.Signage guidance .....	62
Gambar III.53.Signage information.....	62
Gambar III.54.signage identification.....	63
Gambar III.55.Signage Safety Regulation.....	63
Gambar III.56.Ornamen Jepara .....	63
Gambar III.57. Soko Guru.....	63
Gambar IV.1.Konsep Perancangan.....	66
Gambar IV.2.Konsep Perancangan.....	67
Gambar IV.3.Konsep Citra Ruang.....	68
Gambar IV.4.Logo Hotel Grand Tjok .....	69
Gambar IV.5.Palette Warna Coklat .....	69
Gambar IV.6.Konsep Warna .....	70
Gambar IV.7 Lobby.....	71
Gambar IV.12 Pallet Warna .....	71
Gambar IV.8 Restaurant .....	71
Gambar IV.13 Pallet Warna .....	71
Gambar IV.9 Resepsionis .....	71
Gambar IV.14 Pallet Warna .....	71
Gambar IV.10 Room Meeting .....	71
Gambar IV.15 Pallet Warna .....	71
Gambar IV.11 Suites Room.....	71
Gambar IV.16 Pallet Warna .....	71
Gambar IV.17 Konsep Material .....	72
Gambar IV.18 Lobby.....	73
Gambar IV.18 Lobby.....	73
Gambar IV.19 Meeting Room .....	73
Gambar IV.20 Suites Room.....	73
Gambar IV.21 Konsep Material Dinding .....	74
Gambar IV.22 Lobby dan Resepsionis.....	75
Gambar IV.23 Lobby dan Resepsionis.....	75
Gambar IV.24 Meeting Room .....	75
Gambar IV.23 Suites Room.....	75

Gambar IV.24 Material Plafon .....	76
Gambar IV.25 Plafon Lobby .....	77
Gambar IV.26 Plafon Meeting Room.....	77
Gambar IV.27 Plafon Suites Room .....	77
Gambar IV.28 Material Furnitur.....	78
Gambar IV.29 Furnitur Lobby.....	79
Gambar IV.30 Furnitur Meeting Room .....	79
Gambar IV.31 Furniture Suites Room.....	80
Gambar IV.32 Konsep Pencahayaan .....	81
Gambar IV.33 Pencahayaan Lobby.....	82
Gambar IV.34 Pencahayaan Meeting Room .....	82
Gambar IV.35 Pencahayaan Suites Room.....	82
Gambar IV.36 Penghawaan.....	83
Gambar IV.37 Penghawaan Lobby.....	84
Gambar IV.38 Penghawaan Meeting Room.....	84
Gambar IV.39 Penghawaan Suites Room .....	84
Gambar IV.40 Akustika Ruang .....	85
Gambar IV.41 Akustika Ruang .....	85
Gambar IV.42 Keamanan dan Signage .....	86
Gambar IV.43 Keamanan dan Signage .....	86
Gambar IV.44 Keamanan dan Signage .....	86
Gambar IV.45 Keamanan dan Signage .....	86
Gambar IV.46 Keamanan dan Signage .....	87
Gambar IV.47 Keamanan dan Signage .....	87
Gambar IV.48 Keamanan dan Signage .....	87
Gambar IV.49 Keamanan dan Signage .....	87
Gambar IV.50 Keamanan dan Signage .....	87
Gambar IV.51 Keamanan dan Signage .....	87
Gambar IV.52 Zoning (Terpilih).....	88
Gambar IV.53 Grouping (Terpilih) .....	89
Gambar IV.54 Layout (Terpilih) Lantai 1 .....	90
Gambar IV.55 Layout (Terpilih) Lantai 2 .....	91
Gambar IV.56 Layout (Terpilih) Lantai 3 .....	92
Gambar IV.57 Layout (Terpilih) Lantai 4 .....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan .....	117
Lampiran 2. Gambar Kerja .....	161
Lampiran 3. Jurnal .....	176





## DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Data Hasil Studi Banding Lapangan .....	16
Tabel III.1. Analisis Karakteristik Pengguna.....	27
Tabel III.2. Analisis Program aktifitas dan Fasilitas.....	32
Tabel III.3. Analisis Program aktifitas dan Fasilitas.....	35
Tabel III.4. Analisis Program aktifitas dan Fasilitas.....	36
Tabel III.5. Analisis Material Area Lobby.....	52
Tabel III.6. Analisis Material Area Meeting Room .....	53
Tabel III.7. Analisis Material Area Suites Room.....	54
Tabel IV. 1 Konsep Warna .....	71
Tabel IV. 2 Material Lantai .....	73
Tabel IV. 3 Material Dinding.....	75
Tabel IV. 4 Material Plafon .....	77
Tabel IV. 5 Material Furnitur.....	80
Tabel IV. 6 Konsep Pencahayaan.....	82
Tabel IV. 7 Konsep Penghawaan.....	84
Tabel IV. 8 Akustika Ruang .....	85
Tabel IV. 9 Keamanan dan Signage.....	87

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA