



**HUBUNGAN *SOCIAL INFLUENCE* DENGAN MOTIVASI
BELAJAR PADA PENGGUNA *PLATFORM* BELAJAR *DIGITAL***



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
IBNU SATRIO
46120010048

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM SARJANA**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024



**HUBUNGAN *SOCIAL INFLUENCE* DENGAN MOTIVASI
BELAJAR PADA PENGGUNA *PLATFORM BELAJAR DIGITAL***

X

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
psikologi dari Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana

IBNU SATRIO

46120010048

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM SARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ibnu Satrio
NIM : 46120010048
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan *Social Influence* Dengan Motivasi Belajar Pada Pengguna *Platform Belajar Digital X*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Agustus 2024



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ibnu Satrio

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ibnu Satrio
NIM : 46120010048
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Social Influence dengan Motivasi Belajar Pada Pengguna Platform Belajar Digital X

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Melani Aprianti, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0322048105

()
(Melani Aprianti)

Ketua Penguji : Fatma Nur Aqmarina, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0330018602

()

Penguji 1 : Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0327048904

()

UNIVERSITAS

Jakarta, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Melliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi/Program Sarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog. selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Melani Aprianti, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Fatma Nur Aqmarina, M.Psi., Psikolog dan Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog selaku penguji atas koreksi dan arahan serta masukannya bagi skripsi saya.
6. Ibu Dina Syakina M.Si. selaku Dosen Penanggungjawab laboratorium psikometri yang memberikan pemahaman psikometri kepada penulis.
7. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
8. Bapak Agus Kurniawan dan Ibu Turinih selaku orang tua penulis yang telah mendukung dengan memberikan materi, motivasi serta doa yang tiada henti dalam menyelesaikan penulisan ini.
9. Teman – Teman (Thufeil Amer, Rahma, Shita, Riyan, Rafif, Razka, Osama, Naufal, Skoenak, *International Homies*) yang sudah memberikan motivasi dan bimbingan kebahagiaan kepada penulis.

10. Ibnu Satrio, Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah melewati dan bertanggung jawab menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih sudah bertahan
11. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, ... Agustus 2024

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ibnu Satrio
NIM : 46120010048
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan *Social Influence* Dengan Motivasi Belajar Pada Pengguna *Platform Belajar Digital X*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Ibnu Satrio)

ABSTRAK

Nama : Ibnu Satrio
NIM : 46120010048
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan *Social Influence* Dengan Motivasi Belajar Pada Pengguna *Platform* belajar *digital X*
Pembimbing : Melani Aprianti, M.Psi., Psikolog

Penelitian kuantitatif korelasional ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *social influence* dengan motivasi belajar pada pengguna *Platform* belajar *digital X*. Sebanyak 119 pengguna *Platform* belajar *digital X* menjadi responden dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Terdapat 2 alat ukur yang digunakan yaitu *motivated strategies for learning questionnaire* hasil pengembangan dari Pintrich (1990), *Social Influence Scale for Technology Design and Transformation* yang dikembangkan oleh Agnis dan Stibe (2019). Data dianalisis menggunakan uji korelasi yang mendapatkan nilai 0.491. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan *social influence* dengan motivasi belajar pada pengguna *Platform* belajar *digital X*. Penelitian ini memiliki hipotesa terdapat hubungan *social influence* terhadap motivasi belajar pada pengguna *Platform* belajar *digital X*.

Kata Kunci : Motivasi Belajar, *Social Influence*, *platfrom* pembelajaran

ABSTRACT

Name : Ibnu Satrio
NIM : 46120010048
Study Program : Psychology
Title Thesis : *The Relationship Between Social Influence and Learning Motivation in digital studying platform X users.*
Counsellor : Melani Aprianti, M.Psi., Psikolog

This quantitative correlational study aims to determine the relationship between social influence and learning motivation in Studying Digital Platform X users. A total of 119 Studying Digital Platform X users became respondents using the accidental sampling method. There are 2 measuring instruments used, namely the motivated strategies for learning questionnaire developed by Pintrich (1990), the Social Influence Scale for Technology Design and Transformation developed by Agnis and Stibe (2019). The data were analyzed using a correlation test which obtained a value of 0.491. The results of the hypothesis test show that there is a positive and significant relationship between social influence and learning motivation in Studying Digital Platform X. This study has a hypothesis that there is a relationship between social influence and learning motivation in Studying Digital Platform X users.

Keywords : *Learning Motivation, Social Influence, and Learning Platform*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Motivasi Belajar	8
2.1.1. Definisi Motivasi Belajar	8
2.1.2. Dimensi Motivasi Belajar	8
2.1.3. Faktor Motivasi Belajar	9
2.2. <i>Social Influence</i>	10
2.2.1. Definisi <i>Social Influence</i>	10
2.2.2. Dimensi <i>Social Influence</i>	10
2.2.3. Dampak <i>Social Influence</i>	12
2.3 Penelitian sebelumnya	13
2.5. Dinamika Penelitian	24
2.5.1 Kerangka Berpikir:	24

2.6. Hipotesis Penelitian:	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian:	26
3.2 Populasi dan Sampel:	26
3.2.1 Populasi:.....	26
3.2.2. Sampel:	26
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel:	27
3.3 Definisi Operasional:	27
3.3.1 Variabel Motivasi Belajar (Y).....	27
3.3.2 Variabel <i>Social Influence</i> (X)	27
3.4 Instrumen Penelitian	28
3.4.1 Motivasi Belajar:.....	28
3.4.2 <i>Social Influence</i> :.....	28
3.5 Instrumen Motivasi Belajar.....	29
3.6 Instrumen <i>Social Influence</i>	30
3.7 Validitas dan Reliabilitas	30
3.7.1 Validitas:.....	30
3.7.2 Reliabilitas dan Analisis Item:	32
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	34
4.2 Analisis Deskriptif	39
4.2.1.1 Kategorisasi Variabel <i>Social Influence</i>	40
4.2.1.2 Kategorisasi Variabel Motivasi Belajar	40
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.1 Uji Normalitas.....	41
4.3.1.1 Uji Kolmogorov Smirnov	41
4.3.1 Uji Linearitas	43
4.4 Uji Homogenitas	43
4.5 Uji Hipotesis	44
4.5.1 Uji Korelasi.....	44
4.5.1 Analisis Korelasional	44
4.6. Uji ANOVA	47
4.6.1 Uji ANOVA Education Level.....	47

4.7. Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran	54
5.3.1 Saran Teoritis	54
5.3.2 Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Blueprint: Motivasi Belajar.....	28
Tabel 3.2 Blueprint: Social Influence	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Item	32
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Gender.....	34
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan How long do you use <i>Platform</i> belajar <i>digital X</i>	34
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Duration using <i>Platform</i> belajar <i>digital X</i>	35
Tabel 4.4 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Education Level	35
Tabel 4.5 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Country	36
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif	39
Tabel 4.7 Rumus Kategorisasi Skor.....	40
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Variabel Social Influence	40
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Variabel Motivasi Belajar.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	43
Tabel 4.12 Uji Homogenitas	43
Tabel 4.13 Tabel Korelasi Antara Dua Variabel.....	44
Tabel 4.14 Tabel Uji Korelasi Social Influence dengan Dimensi Motivasi Belajar	45
Tabel 4.15 Tabel Uji Beda dengan Education Level	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3.1 Hasil Hitung GPower	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Survey	60
Lampiran 2: Alat Ukur Penelitian Expert Judgement Social Influence	61
Lampiran 3: Alat Ukur Penelitian Expert Judgement Motivasi Belajar	66
Lampiran 4: Kuesioner Penelitian Social Influence.....	68
Lampiran 5: Kuesioner Penelitian Motivasi Belajar.....	68
Lampiran 6: Uji Reliabilitas & Validitas	68
Lampiran 7: Analisis Deskriptif.....	74
Lampiran 8: Uji Normalitas	77
Lampiran 9: Uji Linearitas.....	78
Lampiran 10: Uji Hipotesa.....	78
Lampiran 11: Gambaran Data Responden Penelitian	80

