

LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



PERANCANGAN STRATEGI KREATIF VISUAL KONTEN DIGITAL BARATA GYM

Dosen Pembimbing :
Rika Hindraruminggar, S.Ds, M.Sn

Nama :
Wahyu Ramadhan - 42318010028

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2023

	<p style="text-align: center;">LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Ramadha

Nomor Induk Mahasiswa : 42318010028

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 16 Agustus 2024

Yang memberikan pernyataan,



(Wahyu Ramadhan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Wahyu Ramadhan
NIM : 42318010028
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN STRATEGI KREATIF
VISUAL KONTEN DIGITAL BARATA
GYM

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604
Ketua Penguji : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604
Penguji 1 : Firmansah, S.Pd., M.Sn.
NIDN : 0311048705
Penguji 2 : Dican Arjuna D., S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601






Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

PERANCANGAN STRATEGI KREATIF VISUAL KONTEN DIGITAL BARATA GYM

Wahyu Ramadhan

42318010028

ABSTRAK

Barata Gym merupakan tempat dimana untuk beraktivitas fisik dan olahraga dan di dalamnya terdapat aktivitas penunjang berolahraga yang lebih sering menggunakan beban untuk pembentukan dan perkembangan massa otot. Barata Gym berdiri sejak tahun 2013 yang bertempat di daerah Tangerang, Banten Jl. Barata Raya No.2, RT.003/RW.008, Kecamatan Karang tengah, Kelurahan Karang tengah Ciledug sebagai tempat kebugaran.

Perancangan tugas akhir ini menyampaikan informasi dan pesan kepada target audiens untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang menjaga kesehatan tubuh dan mengajak masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam olahraga juga membentuk masa otot tubuh agar proporsi tubuh ideal dan lebih proporsional. Pada pembuatan media sosial ada TikTok dan Instagram, juga media promosi standing banner sebagai salah satu cara mempromosikan Barata Gym. Cara memperkenalkan identitas baru Barata Gym sekaligus dengan membuat konten informatif pada media sosial digital, konten yang akan di sajikan digital ini akan berisi informasi tentang video tutorial dan merchandise berupa kaos dryfit, tali straps, handuk wajah yang terdapat logo Barata Gym pada masing-masing item sebagai identitas untuk memperkenalkan Barata Gym fitness serta menjadi media komunikasi kepada para audiens.

Kata Kunci: Strategi Kreatif, Promosi, Visual Konten, Identitas Visual

DESIGN OF BARAT GYM DIGITAL CONTENT VISUAL CREATIVE STRATEGY

Wahyu Ramadhan

42318010028

ABSTRACT

Barata Gym is a place for physical activity and sports and in it there are sports supporting activities that more often use weights for the formation and development of muscle mass. Barata Gym was founded in 2013 which is located in the Tangerang area, Banten Jl. Barata Raya No.2, RT.003/RW.008, Karang Tengah District, Karang Tengah Village, Ciledug as a fitness center.

The design of this final project conveys information and messages to the target audience to increase public awareness about maintaining a healthy body and invites the public to actively participate in sports as well as form body muscle mass so that body proportions are ideal and more proportional. In making social media, there are TikTok and Instagram, as well as standing banner promotional media as a way to promote Barata Gym. How to introduce Barata Gym's new identity while simultaneously creating informative content on digital social media, the content that will be presented digitally will contain information about video tutorials and merchandise in the form of dryfit shirts, straps, face towels with the Barata Gym logo on each item as an identity to introduce Barata Gym fitness as well as a medium of communication to the audience.

Keywords: Creative Strategy, Promotion, Visual Content, Visual Identity

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan kelancaran yang telah dicapai dalam penulisan Laporan Tugas Akhir Fakultas Desain Komunikasi Visual ini dengan judul “Perancangan Strategi Kreatif Visual Konten Digital Barata Gym”.

Penulisan perancangan tugas akhir ini didasari atas kesadaran bahwa yang dilakukan dalam proses perancangan. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Kuasa.
2. Kepada kedua orang tua saya yang telah meluapkan kasih sayang dan mendukung segala proses perkuliahan saya.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Ds, M.Sn, Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta, selaku Dosen Pembimbing saya.
4. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn dan Ibu Rika Hindraruminggar, S.Ds, M.Sn, selaku Koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dan dukungan.
5. Kepada teman saya Ivan Febryandi dan Fikry Alfattan yang telah berkontribusi dan sangat membantu saya serta selalu memberikan dukungan baik dari segi moril ataupun materil.
6. Kepada teman-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2018.
7. Kepada teman-teman dan partner Barata Gym yang membantu dan mendukung jalannya perancangan ini.
8. Terima kasih juga saya sampaikan kepada segala pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu yang telah memberi semangat dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa perancangan ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan banyak masukan yang membangun untuk meningkatkan kualitas perancangan ini. Semoga perancangan ini memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan lembaga pendidikan, pengembangan keilmuan desain, dan bagi masyarakat luas.

Penulis,

Wahyu Ramadhan



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABLE.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Perancangan.....	2
1.3 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II.....	4
METODE PERANCANGAN.....	4
2.1 Orosinalitas.....	5
2.2 Target Pengguna (Khalayak Sasaran).....	6
2.3 Relevansi Dan Konsekuensi Studi.....	7
BAB III.....	12
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	12
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	12
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	12
3.3 Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	13
BAB IV.....	21
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	21
4.1 Tataran Lingkungan.....	21
4.1.1 Analisa Pengguna.....	21
4.1.2 Kontribusi Pada Masyarakat.....	21
4.2 Tataran Media.....	22

4.2.1	Penggunaan Karya	22
4.2.2	Cara Penjabaran Karya	22
4.3	Tataran Karya.....	23
4.3.1	Deskripsi Karya.....	23
4.3.2	Teknis Karya	23
4.4	Tataran Komponen Karya.....	30
4.4.1	Kebutuhan Hardware dan Software.....	30
4.4.2	Storyline.....	32
4.4.3	Storyboard	33
4.4.4	Langkah Pembuatan Video Konten.....	43
4.4.5	Moodboard	55
4.4.6	Keyword dan Sketsa Desain	55
4.4.7	Konsep Material	61
4.4.8	Konsep Proteksi Karya	62
BAB V		63
UJI DESAIN.....		63
5.1	Deskripsi Karya	63
5.2	Kegiatan Uji Desain	65
5.3	Hasil Uji Desain.....	66
5.4	Kesimpulan.....	69
5.5	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo RPM Body Fitness.....	4
Gambar 2. Skema Proses Desain.....	9
Gambar 3. Mind Mapping.....	10
Gambar 4. Moodboard	10
Gambar 5. Kaos Dry Fit	25
Gambar 6. X Banner Barata Gym	25
Gambar 7. Poster Promosi Barata Gym	26
Gambar 8. Akun Instagram Barata Gym	27
Gambar 9. Akun TikTok Barata Gym	28
Gambar 10. Merchandise Tali Straps Barata Gym	28
Gambar 11. Merchandise Head Towel Barata Gym	29
Gambar 12. Merchandise Logo Patch Barata Gym	29
Gambar 13. Merchandise Logo Sticker Barata Gym	30
Gambar 14. Langkah – langkah Pemnbuatan Konten.....	32
Gambar 15. Sampul Depan Konten.....	33
Gambar 16. Efek Pull in Pada Transisi Video	45
Gambar 17. Efek Blur Pada Awal Video	46
Gambar 18. Teks Nama Gerakan Pada Video	47
Gambar 19. Teks Target Gerakan Pada Video	48
Gambar 20. Efek Filter Pada Video	49
Gambar 21. Sound Efek Pada Video	50
Gambar 22. Credit Tittle Pada Video	51
Gambar 23. Resolusi Render Video.....	52
Gambar 24. Select Cover Video TikTok.....	53
Gambar 25. Upload Video Platform TikTok	54
Gambar 26. Moodboard Desain.....	55
Gambar 27. Sketsa Desain Anatomi Pria.....	56
Gambar 28. Sketsa Desain Aanatomi Wanita	57
Gambar 29. Digitalisasi Sketsa Anatomi Pria	57
Gambar 30. Digitalisasi Sketsa Aanatomi Wanita	58
Gambar 31. Digitalisasi Ilustrasi Bagian Depan Kaos Dry Fit	59
Gambar 32. Font EDO SZ Pada Desain	60

Gambar 33. Palette Warna Pada Desain	61
Gambar 34. Video Konten.....	63
Gambar 35. Pameran Online Beyond The Box.....	65
Gambar 36. Hasil Pameran Online Beyond The Box	66
Gambar 37. Hasil Analisis Konten	68



DAFTAR TABLE

Tabel 1. Referensi Perancangan Sejenis	4
Tabel 2. Referensi Perancangan Sejenis	5
Tabel 3. Referensi Perancangan Sejenis	6
Tabel 4. Biaya Pra-Produksi.....	8
Tabel 5. Biaya Produksi	8
Tabel 6. Biaya Cetak Media Pendukung.....	8
Tabel 7. Total Biaya Perancangan	8
Tabel 8. Properti Barata Gym.....	24
Tabel 9. Storyboard Latihan Chest/ Dada	34
Tabel 10. Storyboard Latihan Shoulder/ Bahu	36
Tabel 11. Storyboard Latihan Back/ Punggung.....	38
Tabel 12. Storyboard Latihan Arm/ Lengan	40
Tabel 13. Storyboard Latihan Legs/ Kaki.....	42
Tabel 14. Jadwal Mingguan Konten Barata Gym	43
Tabel 15. Respon Audiens Pameran	67

