

TUGAS AKHIR
REBRANDING MIKO ALUMINIUM SEBAGAI UPAYA UNTUK
MEMPERLUAS JASA MANUFAKTUR

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Nama :

Ivan Febriyandi - 42318010029

Dosen Pembimbing :

Diclan Arjuna D, S.Ds, M.Sn

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2023

LEMBAR PERNYATAAN

 <p>MERCU BUANA</p>	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	--	---

Yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Ivan Febriyandi
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010029
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang memberikan pernyataan,



43ALX346969150

(Ivan Febriyandi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ivan Febriyandi
NIM : 42318010029
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : REBRANDING MIKO ALUMINIUM
SEBAGAI UPAYA UNTUK MEMPERLUAS
JASA MANUFAKTUR

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing	: Diean Arjuna D., S.Ds, M.Sn	
NIDN	: 0306128601	
Ketua Penguji	: Diean Arjuna D., S.Ds, M.Sn	
NIDN	: 0306128601	
Penguji 1	: Nandang Wahyu Abdi Setia Buana,	
NIDN	: 0306128601	
Penguji 2	: Novena Ulita, S.Pd, M.Sn	
NIDN	: 0321128506	

Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif


(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

REBRANDING MIKO ALUMINIUM SEBAGAI UPAYA UNTUK MEMPERLUAS JASA MANUFAKTUR

Ivan Febriyandi

42318010029

ABSTRAK

Miko Aluminium adalah badan usaha milik pribadi atau bisa dibilang sebagai usaha keluarga terletak di Cikarang Pusat Desa Jayamukti Kabupaten Bekasi yang bergerak dalam bidang jasa manufaktur, pembangunan dalam segala sektor selalu ada yang menyebabkan bisnis manufaktur ini untuk jangka panjang. Keuntungan menggunakan aluminium adalah bahan yang tidak termakan oleh jaman, beda dengan kayu yang memiliki masa ketahanannya sekitar 10-15 taun kurang lebih, jadi dari segi pasar banyak sekali peminat untuk menggunakan bahan aluminium. Dalam pasar bisnis yang begitu besar Miko Aluminium belum memiliki sebuah identitas visual yang kuat sehingga kurang dikenali dan diingat oleh para konsumen, rebranding ini memberikan efek positif terhadap citra perusahaan yang lebih segar dan sesuai dengan perkembangan industri. Para pelanggan juga dapat merespons positif terhadap perubahan logo, menyatakan persepsi yang lebih positif terhadap kualitas produk dan layanan Miko Aluminium.

Rebranding logo untuk identitas visual “Miko Aluminium” dimulai dari pembuatan sebuah logo dan pallete warna yang akan menjadi acuan perancangan identitas visual, kemudian diikuti dengan pembuatan buku Graphic Standar Manual (GSM) yang berguna untuk mengkomunikasikan filosofi ataupun makna yang ada pada Miko Aluminium. Media promosi akan menjadi penutup dari perancangan identitas visual “Miko Aluminium” agar konsumen dapat mengenali identitas visual yang baru dengan mudah.

Kata Kunci: Rebranding Logo, Identitas Visual, Citra Perusahaan, Persepsi Pelanggan

MIKO ALUMINUM REBRANDING AS AN EFFORT TO EXPAND MANUFACTURING SERVICES

Ivan Febriyandi

42318010029

ABSTRACT

Miko Aluminium is a privately owned business entity or can be referred to as a family business located in Jayamukti Village, Central Cikarang, Bekasi Regency, engaged in the field of manufacturing services. Its involvement in various sectors has consistently ensured the longevity of this manufacturing business. The advantage of using aluminum lies in its resistance to the passage of time. Unlike wood, which has an estimated lifespan of around 10-15 years, aluminum remains unaffected. Thus, there is a significant demand for aluminum materials in the market. In a vast business landscape, Miko Aluminium has yet to establish a strong visual identity, which has hindered its recognition and recall among consumers. This rebranding effort has brought about a positive impact on the company's image, aligning it with the evolving industry trends. Customers have also responded favorably to the logo change, expressing a more positive perception of the quality of products and services offered by Miko Aluminium.

The logo rebranding for the visual identity of "Miko Aluminium" will commence with the creation of a logo and color palette that will serve as the foundation for the visual identity design. Subsequently, a Graphic Standards Manual (GSM) will be developed to effectively communicate the philosophy and meanings associated with Miko Aluminium. The promotional media will serve as the conclusion of the "Miko Aluminium" visual identity design, ensuring that consumers can easily recognize the new visual identity.

Keywords: Rebranding Logo, Visual Identity, Corporate Image, Customer Perception

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Rebranding Miko Aluminium Sebagai Upaya Untuk Memperluas Jasa Manufaktur“ tepat pada waktunya.

Tujuan dari Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Desain Komunikasi Visual dari Universitas Mercu Buana. Laporan ini dapat selesai karena dukungan dari beberapa pihak yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir. Pada kesempatan ini, secara khusus penulis mengucapkan rasa Terima Kasih kepada :

1. Allah Allah SWT. Atas karunia-Nya dalam kesehatan, kekuatan dan kemudahan sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan dalam menyelesaikan proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga saya yang senantiasa memberikan banyak dukungan serta doa dalam segala proses perkuliahan saya
3. Bapak Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah mengerahkan tenaga, waktu dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan laporan ini.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Ds, M.Sn, Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Ds, M.Sn, Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dan dukungan.
6. Kepada teman saya Wahyu Ramadhan, Fikry Alfattan, dan Alvi Ellsha Amrozi S.Ds, yang telah berkontribusi dan sangat membantu saya serta selalu memberikan dukungan baik dari segi moril ataupun materil.
7. Teman – teman Program Studi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2018.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari perancangan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun diharapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga perancangan ini bisa bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis

Ivan Febriyandi



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABLE	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Perancangan	3
1.3 Manfaat Perancangan	3
BAB II	4
METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Target Market	5
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	6
2.4 Skema Proses Perancangan	7
BAB III	10
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	10
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	10
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan	10
3.3 Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	16
BAB IV	20
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	20
4.1 Tataran Lingkungan	20
4.1.1 Analisa Pengguna	20
4.1.2 Kontribusi Pada Masyarakat	20
4.2 Tataran Sistem	21

4.2.1 Cara Kerja Karya	21
4.2.2 Cara Penyebaran.....	21
4.3 Tataran Karya.....	22
4.3.1 Deskripsi Karya	22
4.3.2 Teknis Karya	22
4.4 Tataran Elemen Desain	28
4.4.1 Konsep Visual.....	28
4.4.2 Konsep Material.....	32
4.4.3 Konsep Proteksi Karya.....	33
BAB V	34
UJI DESAIN	34
5.1 Deskripsi Karya	34
5.2 Kegiatan Uji Desain	35
5.3 Hasil Uji Desain.....	37
5.4 Kesimpulan.....	39
5.5 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Inspirasi Karya Sejenis.....	4
Gambar 2. Inspirasi Karya Sejenis.....	4
Gambar 3. Skema Proses Desain	7
Gambar 4. Mind Mapping.....	11
Gambar 5. Moodboard.....	12
Gambar 6. Sketsa Manual	12
Gambar 7. Sketsa Digital	13
Gambar 8. Opsi Logo.....	13
Gambar 9. Logo Akhir.....	14
Gambar 10. Buku GSM Miko Aluminium	20
Gambar 11. Poster	21
Gambar 12. Brosur	21
Gambar 13. Instagram Profile.....	22
Gambar 14. Kartu Nama	22
Gambar 15. X-banner.....	23
Gambar 16. Pin	24
Gambar 17. Wearpack	24
Gambar 18. Logo Terpilih	25
Gambar 19. Logo Gram dan Logo Type.....	26
Gambar 20. Clear Space Logo.....	26
Gambar 21. Logo Kontrol.....	26
Gambar 22. Warna	27
Gambar 23. Size Logo	28
Gambar 24. tipografi.....	28
Gambar 25. Logo Miko Aluminium	31
Gambar 26. Dokumentasi Pameran Offline	33
Gambar 27. Dokumentasi Pameran Online.....	33
Gambar 28. Dokumentasi Pameran Online.....	35

DAFTAR TABLE

Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis	5
Tabel 2. Total Biaya Perancangan	7
Tabel 3. Analisis SWOT	11
Tabel 4. Respon Audience Pameran Offline.....	34

