

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BANK SAMPAH ALAMANDA SEJAHTERA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)





Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JAKARTA 2024**

LEMBAR PERNYATAAN

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Christiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 42318110043
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 11 Agustus 2024

Yang memberikan pernyataan



SEPUULUH RIBU RUPIAH
10.000
METERAI TEMPEL
60AKX100762061

Kevin Christiawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kevin Christiawan
NIM : 42318110043
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Bank Sampah
Alamanda Sejahtera

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Ketua Penguji : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Penguji 1 : Fachmi khadam Hairil, S.Pd, M.Pd,
NIDN : 0301098803
Penguji 2 : Anggi Almira Rahma S.Ds, M.Ds
NIDN : 0307079304



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Sctyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BANK SAMPAH ALAMANDA SEJAHTERA

Kevin Christiawan
42318110043

ABSTRAK

Fenomena branding pada bank sampah telah menjadi tren signifikan dalam pengelolaan limbah, terutama seiring dengan meningkatnya kesadaran akan isu lingkungan dan keberlanjutan. Bank sampah sebagai lembaga yang bertugas mengelola dan mendaur ulang sampah, kini semakin banyak menerapkan strategi branding untuk meningkatkan visibilitas, menarik partisipasi masyarakat, dan memperkuat pesan keberlanjutan mereka. Metode perancangan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi ke lokasi serta dilakukan wawancara terhadap narasumber ditambah dengan referensi karya pendahulu dan kepustakaan. Hasil analisis data yang didapat dari metode perancangan dituangkan kedalam skema proses design thinking yang terdiri dari Emphatize, Deifne, Ideate, Prototype dan Test guna menciptakan konsep identitas visual yang orisinil mulai dari logo hingga palet warna dan tipografi disusun kedalam sebuah media graphic standard manual, dimana Bank Sampah Alamanda Sejahtera dapat membedakan diri mereka dari pesaing dan mempromosikan misi mereka secara lebih efektif untuk memberikan imej tersendiri kepada konsumen agar mudah diingat dan memaksimalkan pemasaran baik ke internal maupun eksternal untuk memasarkan jasa dan produk yang dimiliki.

Kata Kunci: Identitas visual, Bank Sampah

Visual Identity Design of Bank Sampah Alamanda Sejahtera

Kevin Christiawan
42318110043

ABSTRACT

The phenomenon of branding in waste banks has become a significant trend in waste management, especially with the growing awareness of environmental issues and sustainability. Waste banks, as institutions responsible for managing and recycling waste, are increasingly adopting branding strategies to enhance visibility, attract community participation, and strengthen their sustainability message. The design methodology used is a qualitative approach, with data collection techniques including on-site observations and interviews with sources, supplemented by references to previous works and literature. The results of the data analysis from the design methodology are incorporated into a design thinking process scheme consisting of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. This process aims to create an original visual identity concept, from logos to color palettes and typography, compiled into a graphic standards manual. This allows Bank Sampah Alamanda Sejahtera to differentiate itself from competitors and promote its mission more effectively, providing a unique image for consumers that is memorable and maximizing marketing efforts both internally and externally to promote its services and products.

Keywords: Visual identity, Waste Bank

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Identitas Visual Bank Sampah Alamanda Sejahtera”. Laporan ini dapat selesai karena dukungan dari beberapa pihak selama penyusunan tugas akhir. Dikesempatan ini, secara khusus penulis mengucapkan rasa Terima Kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Orang Tua dan Istri penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya baik secara moril maupun materiil.
3. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan selama proses bimbingan kepada penulis.
4. Mitra Bank Sampah Alamanda Sejahtera yang telah bersedia memberikan informasi dan ijin guna membantu proses pembuatan perancangan identitas visual ini
5. Tema-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Semoga laporan Tugas Akhir ini ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi pembacanya. Namun perancangan tugas akhir ini penulis tidak luput dari kesalahan dan kekurangan baik yang disengaja maupun tidak sengaja, penulis menerima segala saran dan kritik yang membangun demi kemajuan dan perbaikan. Terima kasih.

Bekasi, 25 Juli 2024

Penulis,



Kevin Christiawan

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Rumusan Masalah Perancangan.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	4
D. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. METODE PERANCANGAN.....	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Target Perancangan.....	13
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	13
D. Skema Proses Desain.....	21
BAB III. ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....	32
A. Positioning Statement.....	32
B. Konsep Desain.....	32
C. Strategi Pesan.....	33
D. Strategi Visual.....	33
Bab IV. HASIL KARYA DKV.....	35
A. Deskripsi Karya.....	35

B. Pameran Karya	56
C. Hasil Uji Desain	58
D. Evaluasi Perancangan Karya	60
BAB V. Kesimpulan dan Saran	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Mind Mapping	25
Gambar 2 Key Visual	26
Gambar 3 Moodboard	26
Gambar 4 Morfologi Matrix	27
Gambar 5 Sketsa	28
Gambar 6 Alternatif Logo	29
Gambar 7 Target Audiens.....	30
Gambar 8 Umpan Balik.....	30
Gambar 9 Umpan Balik.....	30
Gambar 10 Logo Bank Sampah Alamanda Sejahtera	36
Gambar 11 Makna Logo	37
Gambar 12 Warna Logo	38
Gambar 13 Primary Logo.....	38
Gambar 14 Secondary Logo	39
Gambar 15 Ikon / Thumbnail	39
Gambar 16 Minimum Area Aman Logo.....	40
Gambar 17 Alternatif Warna Logo	41
Gambar 18 Kesatuan Logo.....	41
Gambar 19 Primary Typeface	42
Gambar 20 Secondary Typeface	43
Gambar 21 Masyarat ke Bank Sampah	44
Gambar 22 Supergraphic.....	44
Gambar 23 Penggunaan Supergraphic	46
Gambar 24 Kartu Nama.....	48
Gambar 25 Seragam	48
Gambar 26 Kartu Tanda Pengenal dan Lanyard	49
Gambar 27 Stationary.....	49
Gambar 28 Brosur	50
Gambar 29 Souvenir.....	51
Gambar 30 Konten Feed Sosial Media	52
Gambar 31 Kemasan Produk Sabun Cair.....	53
Gambar 32 Kemasan Produk Lilin Aroma Terapi.....	54
Gambar 33 Konten Story Sosial Media	55
Gambar 34 Pameran Karya	56
Gambar 35 Interaksi Dengan Audiens	57
Gambar 36 Grafik Profil Pengguna	58
Gambar 37 Kesan Pesan.....	59
Gambar 38 Umpan Balik Konsep.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Studi Karya Sejenis.....	11
Tabel 2 Biaya Perancangan dan Produksi.....	21
Tabel 3 Skema Proses Desain.....	21
Tabel 4 Creative Brief Bank Sampah Alamanda Sejahtera	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Siap Sidang.....	63
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Sidang.....	64
Lampiran 3 Bukti Turnitin Jurnal	65
Lampiran 4 Bukti Pengesahaan Turnitin Jurnal	66

