



**HUBUNGAN ANTARA IDENTITAS SOSIAL DENGAN  
*CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR *KOREAN-POP*  
YANG TERGABUNG DALAM KOMUNITAS FANDOM**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Allysa Maulidatul Auliya**

**46119010122**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**



**HUBUNGAN ANTARA IDENTITAS SOSIAL DENGAN  
*CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR *KOREAN-POP*  
YANG TERGABUNG DALAM KOMUNITAS FANDOM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Sarjana (S1) Program Studi Psikologi

**MERCU BUANA**

Oleh:

**Allysa Maulidatul Auliya**

**46119010122**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Allysa Maulidatul Auliya  
NIM : 46119010122  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan antara Identitas Sosial dengan *Celebrity Worship* pada Penggemar *Korean-Pop* Yang Tergabung dalam Komunitas Fandom

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Agustus 2023



Allysa Maulidatul Auliya

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Allysa Maulidatul Auliya

NIM : 46119010122

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara Identitas Sosial dengan Celebrity Worship pada Penggemar Korean-Pop Yang Tergabung dalam Komunitas Fandom

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 1021118602

(  )

Ketua Penguji : Dr. Istiqomah, M.Si.  
NIDN : 0025117105

(  )

Penguji 1 : Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0328128702

(  )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 21 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, S.Psi., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog. selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog. selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog. dan Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Ahmad Sabir, S.Fil, M.Phil. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bantuan dan arahan selama masa perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Skripsi ini.

8. Bapak Muhammad Arif Zainul dan Ibu Zisis Laili Fauziyah yang telah melahirkan dan membesarkan saya hingga saya bisa sampai berada di titik ini.
9. Seluruh responden yang berlaku sebagai teman-teman K-Popers dari berbagai komunitas fandom yang telah meluangkan waktunya untuk membantu saya mengisi kuesioner penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penulisan dan penyusunan Skripsi ini. Oleh karenanya, penulis meminta maaf sedalam-dalamnya atas kesalahan-kesalahan yang ada. Penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.



Jakarta, 31 Agustus 2023

UNIVERSITAS Allysa Maulidatul Auliya  
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Allysa Maulidatul Auliya  
NIM : 46119010122  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan antara Identitas Sosial dengan *Celebrity Worship* pada Penggemar *Korean-Pop* Yang Tergabung dalam Komunitas Fandom

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023

nyatakan,  


Allysa Maulidatul Auliya

## ABSTRAK

Nama : Allysa Maulidatul Auliya  
NIM : 46119010122  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan antara Identitas Sosial **dengan *Celebrity Worship* pada Penggemar *Korean-Pop* Yang Tergabung dalam Komunitas Fandom**  
Pembimbing : Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog.

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji hubungan yang signifikan antara *celebrity worship* dengan identitas sosial pada penggemar *Korean-Pop* (K-Pop). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dan akan melibatkan para penggemar kelompok musisi *Korean-Pop* yang tergabung dalam komunitas fandom dengan usia dewasa awal sebagai subjek penelitian dengan total sampel sejumlah 354 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Instrumen pada penelitian ini menggunakan alat ukur Skala Identitas Sosial yang disusun oleh Luhtanen dan Crocker (1992) dan dimodifikasi oleh Suwartono & Moningga (2017), dan *Celebrity Attitude Scale (CAS)* yang disusun oleh Maltby et. al., 2004 dan dimodifikasi oleh Asrie & Misrawati (2020). Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas penggemar *Korean Pop* memiliki tingkat pemujaan terhadap selebriti idola (*celebrity worship*) masih berada dalam tingkatan tinggi, sejalan pula dengan kelekatan para penggemar dengan fandom masing-masing juga masih dapat dikategorikan dalam tingkatan yang masih tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara identitas sosial dengan *celebrity worship* pada penggemar kelompok musisi *Korean-Pop* yang tergabung dalam komunitas fandom.

**Kata Kunci:** Identitas Sosial, *Celebrity Worship*, Fandom, *Korean-Pop*



## ***ABSTRACT***

Name : Allysa Maulidatul Auliya  
NIM : 46119010122  
Study Program : Psikologi  
Dissertation : Hubungan antara Identitas Sosial **dengan Celebrity Worship pada Penggemar Korean-Pop Yang Tergabung dalam Komunitas Fandom**  
Counsellor : **Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog.**

*This research aims to examine the significant relationship between celebrity worship and social identity among Korean-Pop (K-Pop) fans. This research uses a correlational quantitative approach and will involve fans of Korean-Pop musician groups who are members of the fandom community in early adulthood as research subjects with a total sample of 354 respondents. This research uses a quantitative approach with correlational methods. The instruments in this study used the A Collective Self-Esteem Scale: Self-Evaluation of One's Social Identity measuring tool compiled by Luhtanen and Crocker (1992) and modified by Suwartono & Moningka (2017), and the Celebrity Attitude Scale (CAS) compiled by Maltby et. al., 2004 and modified by Asrie & Misrawati (2020). This research shows that the majority of Korean Pop fans have a high level of worship for idol celebrities (celebrity worship), in line with the fans' attachment to their respective fandoms which can still be achieved at a high level. The research results show that there is a very strong and significant relationship between social identity and celebrity worship among fans of Korean-Pop musician groups who are members of the fandom community.*

**Keywords:** *Social Identity, Celebrity Worship, Fandom, Korean-Pop*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>12</b>
2.1. Identitas Sosial .....	19
2.1.1. Definisi Identitas Sosial .....	19
2.1.2. Dimensi dalam Identitas Sosial.....	22
1. Keanggotaan.....	23
2. Pribadi.....	23
3. Publik .....	24
4. Identitas .....	24
2.1.3. Faktor yang Memengaruhi Identitas Sosial.....	24
1. Mengategorisasikan Diri Sendiri ( <i>Self-Categorization</i> ) .....	25
2. Optimalisasi Ciri Khas .....	25
3. Identitas Sosial Kronis .....	26
4. Perbedaan Individu.....	26
2.1.4. Alat Ukur Pengukuran Identitas Sosial .....	26
2.2. <i>Celebrity Worship</i> .....	12
2.2.1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i> .....	12
2.2.2. Dimensi dalam <i>Celebrity Worship</i> .....	14
1. <i>Entertainment Social</i> (Hiburan Sosial) .....	14
2. <i>Intense-Personal Feeling</i> (Perasaan Pribadi yang Intens) .....	15
3. <i>Borderline-pathological Tendency</i> (Patologis) .....	16
2.2.3. Faktor Pemicu Perilaku <i>Celebrity Worship</i> .....	17
2.2.4. Dampak dari Perilaku <i>Celebrity Worship</i> .....	17

2.2.4.1. Dampak Positif <i>Celebrity Worship</i> .....	18
2.2.4.2. Dampak Negatif <i>Celebrity Worship</i> .....	18
2.2.5. Alat Ukur Pengukuran Perilaku <i>Celebrity Worship</i> .....	19
2.3. Penelitian Terdahulu.....	27
2.4. Hubungan <i>Celebrity Worship</i> dengan Identitas Sosial.....	36
2.5. Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1. Desain Penelitian.....	39
3.2. Variabel Penelitian .....	39
3.2.1. Identifikasi Variabel .....	39
3.2.2. Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2.2.1. Variabel Y: Identitas Sosial .....	39
3.2.2.2. Variabel X: <i>Celebrity Worship</i> .....	40
3.3. Subjek Penelitian.....	40
3.3.1. Populasi Penelitian .....	40
3.3.2. Sampel Penelitian dan Teknik Sampling.....	40
3.4. Metode dan Alat Pengumpulan Data Penelitian .....	41
3.4.1. Alat Ukur Identitas Sosial .....	41
3.4.1.1. Deskripsi Skala Identitas Sosial .....	41
3.4.1.2. Validitas Skala Identitas Sosial .....	42
3.4.1.3. Reliabilitas Skala Identitas Sosial .....	42
3.4.1.4. Adaptasi Skala Identitas Sosial .....	42
1. Hasil Uji Validitas Skala Identitas Sosial.....	43
2. Hasil Uji Reliabilitas Skala Identitas Sosial.....	45
3. Hasil Uji Analisis Item Skala Identitas Sosial.....	45
3.4.1.5. Skoring dan Norma Skala Identitas Sosial.....	47
3.4.2. Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i> .....	48
3.4.2.1. Deskripsi <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS).....	48
3.4.2.2. Validitas <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS).....	48
3.4.2.3. Reliabilitas <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS).....	49
3.4.2.4. Adaptasi <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS).....	49
1. Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Attitude Scale</i> .....	49
2. Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity Attitude Scale</i> .....	51
3. Hasil Uji Analisis Item <i>Celebrity Attitude Scale</i> .....	52
3.4.2.5. Skoring dan Norma <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS).....	53
3.5. Teknik Analisa Data .....	55
3.5.1. Analisa Deskriptif.....	55
3.5.2. Analisa Inferensial.....	56
3.5.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	56
3.5.2.2. Uji Hipotesis .....	56
3.5.3. Analisa Tambahan .....	56
3.5.4.1. Uji Korelasi antar Dimensi.....	56
3.5.4.2. Uji Beda .....	57

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1. Gambaran Umum Responden Penelitian .....	58
4.1.1. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Usia .....	58
4.1.2. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan .....	59
4.1.3. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.1.4. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Fandom ....	60
4.1.5. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Suku Bangsa.....	61
4.1.6. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Domisili .....	62
4.1.7. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Lama Menjadi Penggemar K-Pop .....	63
4.2. Analisis Deskriptif Statistik.....	64
4.2.1. Hasil Analisis Deskriptif .....	64
4.2.2. Kategori.....	65
4.3. Hasil Uji Asumsi .....	67
4.3.1. Hasil Uji Normalitas .....	67
4.4. Hasil Uji Hipotesis .....	67
4.5. Hasil Uji Tambahan.....	68
4.5.1. Hasil Uji Korelasi antar Dimensi .....	68
4.5.2. Hasil Uji Beda antar Kelompok Demografi.....	71
4.5.2.1. Identitas Sosial .....	71
1. Berdasarkan Usia .....	71
2. Berdasarkan Pekerjaan .....	72
3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	72
4. Berdasarkan Durasi Menjadi K-Popers.....	73
4.5.2.2. <i>Celebrity Worship</i> .....	74
1. Berdasarkan Usia .....	74
2. Berdasarkan Pekerjaan .....	74
3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	75
4. Berdasarkan Durasi Menjadi K-Popers.....	76
4.6. Pembahasan Penelitian.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan .....	82
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	82
5.3. Saran.....	83
5.3.1. Saran Teoritis.....	83
5.3.2. Saran Praktis .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1. Item Alat Ukur Skala Identitas Sosial .....	41
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Alat Ukur Skala Identitas Sosial melalui <i>Expert Judgement</i> .....	43
Tabel 3.3. Penilaian Uji Validitas Alat Ukur Skala Identitas Sosial melalui <i>Expert Judgement</i> .....	44
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Skala Identitas Sosial.....	45
Tabel 3.5. Hasil Uji Analisis Item Alat Ukur Skala Identitas Sosial Kualitatif melalui <i>Expert Judgement</i> .....	46
Tabel 3.6. Hasil Uji Analisis Item Skala Identitas Sosial Kuantitatif berdasarkan SPSS.....	46
Tabel 3.7. Item F dan UF Skala Identitas Sosial .....	47
Tabel 3.8. Format Skoring Skala Likert Lima Pilihan Jawaban .....	47
Tabel 3.9. Item Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS) .....	48
Tabel 3.10. Hasil Uji Validitas Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> melalui <i>Expert Judgement</i> .....	50
Tabel 3.11. Penilaian Uji Validitas Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> melalui <i>Expert Judgement</i> .....	51
Tabel 3.12. Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> .....	52
Tabel 3.13. Hasil Uji Analisis Item Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> Kualitatif melalui <i>Expert Judgement</i> .....	52
Tabel 3.14. Hasil Uji Analisis Item <i>Celebrity Attitude Scale</i> Kuantitatif berdasarkan SPSS .....	53
Tabel 3.15. Item F dan UF <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS).....	54
Tabel 3.16. Format Skoring Skala Likert Empat Pilihan Jawaban .....	55
Tabel 4.1. Frekuensi Usia Responden .....	59
Tabel 4.2. Frekuensi Pekerjaan Responden.....	59
Tabel 4.3. Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden.....	60
Tabel 4.4. Frekuensi Fandom Responden .....	61
Tabel 4.5. Frekuensi Suku Bangsa Responden .....	62
Tabel 4.6. Frekuensi Domisili Responden .....	63
Tabel 4.7. Frekuensi Lama Responden Menjadi Penggemar K-Pop .....	63
Tabel 4.8. Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel.....	64
Tabel 4.9. Tabel Kategorisasi Identitas Sosial.....	65
Tabel 4.10. Tabel Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i> .....	66
Tabel 4.11. Tabel Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	67
Tabel 4.12. Tabel Hasil Uji Korelasi Identitas Sosial dan <i>Celebrity Worship</i> .....	68
Tabel 4.13. Tabel Hasil Uji Korelasi antar Dimensi Identitas Sosial dan <i>Celebrity Worship</i> .....	69
Tabel 4.14. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Variabel Identitas Sosial Berdasarkan Usia.....	71

Tabel 4.15. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Variabel Identitas Sosial Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.16. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Variabel Identitas Sosial Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	73
Tabel 4.17. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Variabel Identitas Sosial Durasi Menjadi K-Popers.....	73
Tabel 4.18. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Variabel <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Usia .	74
Tabel 4.19. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Variabel <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Pekerjaan.....	75
Tabel 4.20. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Variabel <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	75
Tabel 4.21. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Variabel <i>Celebrity Worship</i> Durasi Menjadi K-Popers.....	76



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	38
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN.....	95
LAMPIRAN 2. KUESIONER VARIABEL IDENTITAS SOSIAL .....	96
LAMPIRAN 3. KUESIONER VARIABEL <i>CELEBRITY WORSHIP</i> .....	98
LAMPIRAN 4. HASIL <i>GPOWER</i> .....	101
LAMPIRAN 5. HASIL UJI RELIABILITAS <i>COLLECTIVE SELF-ESTEEM</i> (IDENTITAS SOSIAL) .....	102
LAMPIRAN 6. HASIL UJI RELIABILITAS <i>CELEBRITY ATTITUDE SCALE</i> ( <i>CELEBRITY WORSHIP</i> ) .....	105
LAMPIRAN 7. HASIL UJI NORMALITAS.....	107
LAMPIRAN 8. HASIL UJI KORELASI VARIABEL .....	108
LAMPIRAN 9. HASIL UJI KORELASI ANTAR DIMENSI.....	108
LAMPIRAN 10. HASIL UJI <i>CHI-SQUARE</i> IDENTITAS SOSIAL.....	110
LAMPIRAN 11. HASIL UJI <i>CHI-SQUARE CELEBRITY WORSHIP</i> .....	114
LAMPIRAN 12. TABULASI DATA IDENTITAS SOSIAL.....	118
LAMPIRAN 13. TABULASI DATA <i>CELEBRITY WORSHIP</i> .....	127
LAMPIRAN 14. <i>EXPERT JUDGMENT</i> IDENTITAS SOSIAL IBU DIAN MISRAWATI.....	136
LAMPIRAN 15. <i>EXPERT JUDGMENT</i> CELEBRITY WORSHIP IBU DIAN MISRAWATI.....	149
LAMPIRAN 16. <i>EXPERT JUDGMENT</i> IDENTITAS SOSIAL IBU YENNY ..	167
LAMPIRAN 17. <i>EXPERT JUDGMENT</i> CELEBRITY WORSHIP IBU YENNY	180
LAMPIRAN 18. <i>EXPERT JUDGMENT</i> IDENTITAS SOSIAL IBU SETIAWATI INTAN SAVITRI .....	195
LAMPIRAN 19. <i>EXPERT JUDGMENT</i> CELEBRITY WORSHIP IBU SETIAWATI INTAN SAVITRI.....	208