

Angelia Shihwatul Islami

44320110008

Fakultas Ilmu Komunikasi

Pemanfaatan *Search Engine* Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Produk Baso Aci Di Shopee Pada Toko Boci Kakang

## ABSTRAK

Dalam era digital yang terus berkembang, penggunaan teknologi internet menjadi semakin penting dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam perdagangan elektronik (e-commerce). Penelitian ini berfokus pada pemanfaatan fitur search engine di platform Shopee untuk memenuhi kebutuhan informasi konsumen terkait produk baso aci di toko Boci Kakang. Dengan meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia, semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan *search engine* untuk mencari produk yang mereka butuhkan dengan cepat dan efisien. Shopee sebagai salah satu e-commerce terbesar di Indonesia menawarkan fitur pencarian yang memungkinkan konsumen menemukan produk berdasarkan kata kunci tertentu.

Penelitian ini menggunakan teori pemasaran digital dan optimasi mesin pencari (SEO) sebagai dasar teoritis. SEO sangat relevan dalam meningkatkan visibilitas produk di e-commerce seperti Shopee. Dengan penggunaan kata kunci yang tepat, produk dapat muncul lebih sering di hasil pencarian, yang pada akhirnya meningkatkan penjualan. Teori ini mendasari bagaimana strategi digital dapat diterapkan untuk mengoptimalkan pencarian produk dan meningkatkan interaksi konsumen dengan produk yang dicari.

Pendekatan penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode studi kasus di toko Boci Kakang. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik toko, tim pemasaran, dan konsumen, serta melalui observasi langsung. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana konsumen menggunakan fitur search engine di Shopee dan bagaimana kata kunci yang digunakan dapat memenuhi kebutuhan informasi mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan kata kunci yang spesifik dan deskripsi produk yang jelas sangat efektif dalam meningkatkan visibilitas produk di Shopee. Fitur pencarian yang mudah digunakan, ditambah dengan ulasan pelanggan, harga yang kompetitif, dan gambar produk yang menarik, memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini menyimpulkan bahwa optimasi fitur search engine di e-commerce dapat meningkatkan kepuasan konsumen dan penjualan produk, khususnya dalam kategori produk kuliner seperti baso aci.

Kata Kunci: *Search Engine Optimization (SEO)*, Kebutuhan Informasi, Pemasaran Digital, Shopee

Angelia Shihwatul Islami

44320110008

Faculty Of Communication

Utilization Of Search Engines In Fulfilling Information Needs For Baso Aci Products On Shopee At The Boci Kakang Store

## **ABSTRACT**

In the rapidly evolving digital era, the use of internet technology has become increasingly important in everyday life, including in e-commerce. This study focuses on the utilization of search engine features on the Shopee platform to meet consumer information needs related to "baso aci" products at the Boci Kakang store. With the growing number of internet users in Indonesia, more people are using search engines to quickly and efficiently find the products they need. Shopee, as one of the largest e-commerce platforms in Indonesia, offers a search feature that allows consumers to find products based on specific keywords.

This research is based on digital marketing theory and search engine optimization (SEO) as the theoretical foundation. SEO is highly relevant in enhancing product visibility on e-commerce platforms like Shopee. By using the right keywords, products can appear more frequently in search results, ultimately increasing sales. This theory underpins how digital strategies can be applied to optimize product searches and enhance consumer interaction with the desired products.

This research employs a qualitative approach with a case study method at the Boci Kakang store. Data is collected through in-depth interviews with the store owner, marketing team, and consumers, as well as through direct observation. The study aims to understand how consumers use the search engine feature on Shopee and how the keywords used can meet their information needs.

The results of the study indicate that the use of specific keywords and clear product descriptions are highly effective in increasing product visibility on Shopee. An easy-to-use search feature, along with customer reviews, competitive pricing, and attractive product images, plays a crucial role in influencing purchasing decisions. The study concludes that optimizing the search engine feature in e-commerce can enhance consumer satisfaction and product sales, particularly in the culinary product category such as "baso aci."

Keywords: Search Engine Optimization (SEO), Information Needs, Digital Marketing, Shopee