

TUGAS AKHIR

“BRANDING CLOTHING KRESERKIDS”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :

ASEP SUPRIONO
42313010143

Desain Komunikasi Visual



Dosen Pembimbing :


Rio Satriyo Hadiwijoro, S.Ds, M.Ds

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2015

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asep Supriono
 NIM : 42313010143
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil murni buatan saya dan tidak plagiat (menjiplak) milik orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 3 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan



Asep Supriono

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2015 / 2016

Tugas Akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : BRANDING CLOTHING KRESERKIDS

Disusun oleh

Nama : Asep Supriono

NIM : 42313010143

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan "**LULUS**" pada sidang Sarjana tanggal 08 Juli 2015

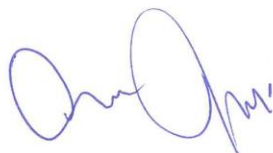
Pembimbing


**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Rio Satriyo Hadiwijoro, S.Ds, M.Ds

Jakarta, 3 Agustus 2015

Mengetahui
Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui
Ka. Program Studi



Hady Soedarwanto, S.T, M.Ds

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “BRANDING CLOTHING KRESERKIDS”.

Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang kumpulan data informasi mengenai perancangan *Branding Clothing* Kreserkids, *Graphic Standard Manual* tentunya sebagai media utama yang telah penulis susun.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang mendukung baik langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis dalam kesempatan ini memberikan terima kasih kepada :

1. Edy Muladi, Ir, MSi selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
2. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Rio Satriyo Hadiwijoyo, S.Ds, M.Ds, selaku dosen pembimbing.
4. Kedua Orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil.
5. Rekan – rekan sesama mahasiswa fakultas Desain dan Seni Kreatif, Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 03 Agustus 2015

Penulis

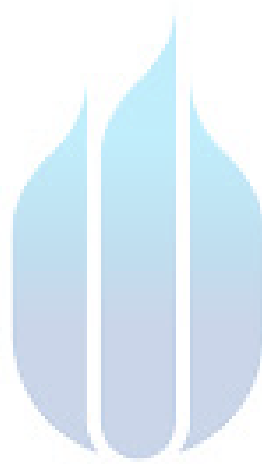
Asep Supriono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSRTACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
BAB II METODE PERANCANGAN	3
2.1 Orisinalitas	3
2.2 Kelompok Pengguna Produk	4
2.3 Tujuan dan manfaat	5
2.4 Relavansi dan konsekuensi studi	6
2.4.1 Logika dasar perancangan	6
2.4.2 Teknologi yang dibutuhkan	6
2.4.3 Material Yang Dipergunakan	8
2.4.4 Biaya Perancangan dan produksi	8
2.5 Skema proses kerja	11
BAB III DATA PERANCANGAN	12
3.1 Kelompok data berkaitan dengan aspek fungsi produk rancangan ..	12
3.1.1 Data collecting	12
3.2 Kelompok data berkaitan estetika fungsi produk rancangan.....	13

3.2.1 Teori branding.....	13
3.2.2 Teori logo	20
3.2.3 Teori warna	21
3.2.4 Teori tipografi	21
3.2.5 Pengertian Clothing	22
3.2.6 Pngertian Distro	22
3.3 Kelompok data berkaitan dengan aspek teknis produk rancangan ...	22
3.3.1 Teknis pembuatan logo	22
3.3.2 Teknis melakukan branding	24
3.4 Kelompok data berkaitan dengan aspek ekonomi produk rancangan	27
BAB IV KONSEP RANCANGAN	28
4.1 Tataran Lingkungan	28
4.2 Tataran Sistem	28
4.3 Tataran Produk	29
4.3.1 Penerapan atau pengaplikasian visual	30
4.4 Tataran Elemen	41
4.4.1 warna	41
4.4.2 Typografi	42
4.4.3 Meterial	43
BAB V PAMERAN	46
5.1 Desain final	46
5.2 Konsep Pameran	47
5.3 Kelengkapan Desain Pameran.....	48
5.3.1 Poster pameran	48
5.3.2 Stiker	48
5.3.3 Gsm (graphic standard Manual).....	49
5.3.4 Kartu Nama	49
5.4 Respon pengunjung	50
5.4.1 Foto Review komentar pengunjung	51
5.4.2 Tanggapan perancang	51

5.4.3 Dokumentasi pameran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	contoh brand clothing	3
Gambar 2.2	Sablon digital	7
Gambar 2.3	Sablon DTG	8
Gambar 4.1	Cover dan logo	30
Gambar 4.2	Pendahuluan dan daftar isi	31
Gambar 4.3	Sejarah singkat dan logo master	31
Gambar 4.4	Typeface dan tagline	31
Gambar 4.5	Makna warna dan minimum clear area	32
Gambar 4.6	Logo grid dan logo standard	32
Gambar 4.7	konfigurasi logo dan incorrect logo	32
Gambar 4.8	Logo Blackwhite dan Logo Grayscale.....	33
Gambar 4.9	Logo Reserve Vertical dan Logo Reserve Horizontal.....	33
Gambar 4.10	Pengaplikasian dan Name Card.....	33
Gambar 4.11	Tote Bag dan T-Shirt	34
Gambar 4.12	T-Shirt dan Jeans	34
Gambar 4.13	Packaging dan Stiker	34
Gambar 4.14	Ring T-Shirt dan Patch Baju Celana.....	35
Gambar 4.15	Logo dan Cover Belakang.....	35
Gambar 4.16	Kaos	36
Gambar 4.17	Celana jeans	36
Gambar 4.18	Packaging	37
Gambar 4.19	Leather Pacth celana.....	38
Gambar 4.20	Patch kaos	38
Gambar 4.21	Kartu nama	39
Gambar 4.22	Price tag	39
Gambar 4.23	Motif kantong celana	40
Gambar 4.24	Stiker	40

Gambar 4.25	Tote bag	41
Gambar 4.26	Warna Biru	42
Gambar 4.27	Moodboard	43
Gambar 4.28	Papan Skate	44
Gambar 4.29	Sketsa Logo	44
Gambar 4.30	Proses Stilasi	45
Gambar 4.31	Logo Final	45
Gambar 5.1	Final logo	46
Gambar 5.2	Display pameran	47
Gambar 5.3	Poster pameran	48
Gambar 5.4	Stiker	48
Gambar 5.5	Gsm (graphic standard manual)	49
Gambar 5.6	Kartu nama depan	49
Gambar 5.7	Kartu nama depan	50
Gambar 5.8	Review komentar pengunjung	51

