



**ANALISIS RESEPSI AKUN ANONIM PENGGUNA MEDIA
SOSIAL X PADA CITRA KELUARGA RAFAEL ALUN**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh:

FILDZA KHAERUNNISA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
44220010185

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fildza Khaerunnisa
NIM : 44220010185
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Akun Anonim Pengguna Media Sosial X Pada Citra Keluarga Rafael Alun

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Agustus 2024

UNIVERSI
MERCU BUANA



METERAI
TEMPEL
1057C5ALX312121185

Fildza Khaerunnisa

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fildza Khaerunnisa
NIM : 44220010185
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Akun Anonim Pengguna Media Sosial X Pada Citra Keluarga Rafael Alun

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Suryaning Hayati, S.E, MM, M.Ikom ()
NIDN : 0322088201
Ketua Penguji : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ()
NIDN : 0318116602
Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, MA ()
NIDN : 0303069401

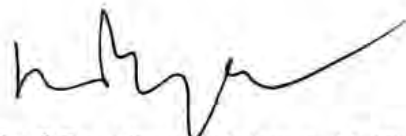
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

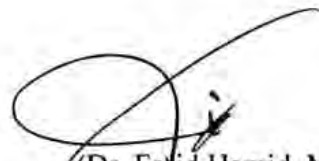
Jakarta, 19 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fildza Khaerunnisa
NIM : 44220010185
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Akun Anonim Pengguna Media Sosial X Pada Citra Keluarga Rafael Alun

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus 2024

Yang menyatakan,


6000
METERAL
TEMPEL
6000
CALX280990019

(Fildza Khaerunnisa)

ABSTRAK

Nama : Fildza Khaerunnisa
NIM : 44220010185
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Akun Anonim Pengguna Media Sosial X
Pada Citra Keluarga Rafael Alun
Pembimbing : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

Kasus gratifikasi Rafael Alun Trisambodo, mantan pejabat Direktorat Jendral Pajak (DJP), yang diduga menerima Rp 10 miliar dari pihak terkait kasus narkoba, mendapat perhatian publik melalui skandal anaknya, Mario Dandy. Mario terlibat dalam video penganiayaan terhadap David Ozora yang viral pada Februari 2023. Citra publik keluarga Rafael yang sebelumnya baik kini terancam oleh dugaan korupsi dan gaya hidup mewah, yang memicu kritik dan spekulasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi khalayak akun anonim terhadap konten akun X @logikapolitikid mengenai keluarga Rafael Alun menggunakan teori resepsi encoding-decoding Stuart Hall. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan akun anonim pengguna media sosial X yang aktif mengomentari konten terkait keluarga Rafael Alun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi akun anonim terhadap konten @logikapolitikid sebagian besar berada dalam posisi hegemonik dominan, di mana mayoritas setuju dengan pandangan yang disajikan oleh akun X tersebut. Hal ini terlihat dari banyaknya komentar yang menunjukkan kemarahan dan ketidakpercayaan terhadap integritas pejabat publik. Resepsi ini dikategorikan ke dalam tiga kategori utama: hegemonik (dominant), negosiasi (negotiated), dan oposisi (oppositional).

Kata Kunci : Resepsi khalayak, teori encoding-decoding, media sosial, @logikapolitikid, Rafael Alun.

ABSTRACT

Name : Fildza Khaerunnisa
NIM :44220010185
Study Program : Communication Science
Title Internship Report : Reception Analysis of Anonymous Accounts on Social
Media X Regarding the Image of Rafael Alun's Family
Counsellor : Suryaning Hayati, S.E., M.M

The bribery case involving Rafael Alun Trisambodo, a former official of the Directorate General of Taxes (DJP), who allegedly received Rp 10 billion from parties related to a drug case, gained public attention through the scandal involving his son, Mario Dandy. Mario was involved in a video of an assault on David Ozora that went viral in February 2023. The previously positive public image of Rafael's family is now threatened by allegations of corruption and a lavish lifestyle, which have sparked criticism and speculation.

This study aims to analyze the reception of anonymous accounts towards the content posted by the X account @logikapolitikid regarding Rafael Alun's family using Stuart Hall's encoding-decoding reception theory. Data were collected through in-depth interviews with anonymous social media X users who actively commented on content related to Rafael Alun's family.

The research findings indicate that the reception of anonymous accounts towards the content of @logikapolitikid is largely in a dominant hegemonic position, where the majority agree with the views presented by the X account. This is evident from the numerous comments expressing anger and distrust towards the integrity of public officials. The reception is categorized into three main categories: hegemonic (dominant), negotiated, and oppositional.

Keywords: Audience reception, encoding-decoding theory, social media, @logikapolitikid, Rafael Alun.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh,

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal penelitian ini dengan tepat waktu. Dalam hal ini, maksud dan tujuan penulisan proposal ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dari Bidang Studi Strata 1 Public Relations di Universitas Mercu Buana. Adapun judul proposal penelitian kualitatif ini yaitu “Analisis Resepsi Akun Anonim Pengguna Media Sosial X Pada Citra Keluarga Rafael Alun”. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya serta peneliti sendiri secara khusus. Selama menulis dan menyelesaikan penelitian ini, tentunya hal ini tidak luput dari adanya dorongan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak yang ikut terlibat demi terselesaikannya penulisan penelitian ini, khususnya kepada :

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa selalu sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti hingga peneliti bisa sampai pada tahap ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Ketua Penguji.

3. Ibu Dr. Irmulansati, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kemudahan baik dalam perizinan dan penyusunan penelitian ini.
5. Bapak Juwono Tri Atmodjo, Dr.,M.Si, Ibu Yulawati, S.Sos, M.Ikom dan Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi dan Tugas Akhir.
6. Bapak Andi Pajolloi Bate, MA selaku Penguji Tugas Akhir Skripsi Penulis yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis
7. Seluruh Dosen Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang memberikan ilmunya kepada penulis
8. Untuk yang teristimewa untuk saya adalah untuk Ayah Taufiq Hidayat dan Ibu Marlin selaku kedua orang tua tercinta serta Keyla Odedia selaku adik yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang pada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik.
9. Sahabat-sahabat Kuliah penulis, Arsyati Syafrudin Valdyana, Indira Wahyu Isnaini, Annisa Dwi Maharani Putri, Aloina Natasha dan Atthiya Nadiffa Nuryanto yang menemani penulis sejak semester satu hingga sekarang, serta memberikan dukungan selama perkuliahan berlangsung.

10. Seluruh pihak informan yang bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh teman Program Studi Public Relations Angkatan 2020 yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Penulis hanya dapat menyampaikan terimakasih, serta terus berdoa agar segala kebaikan yang diberikan dapat menjadi suatu amal yang akan dilipat ganda oleh Allah SWT.

Penulis menyadari betul bahwasannya penulisan tugas akhir penelitian kualitatif ini masih terdapat banyak sekali kekurangan baik isi dan penyajiannya karena penulis menyadari akan adanya keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak untuk menuju penyempurnaan.

Akhirnya semoga penulisan tugas akhir penelitian ini dapat memberikan segala kemanfaatan dan berguna bagi semua pihak serta dapat digunakan sebagai penelitian selanjutnya.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis/Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.4.3. Manfaat Sosial	9
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Teori Resepsi Khalayak	16
2.2.1. Teori Encoding-Decoding.....	18
2.3. Komunikasi	22

2.4. Media Baru (<i>New Media</i>).....	23
2.4.1. Media Sosial	25
2.4.1.1. Media Sosial X	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Paradigma Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian	30
3.3. Subjek Penelitian	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1. Data Primer	32
3.4.2. Data Sekunder.....	33
3.5. Teknik Analisa Data	33
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1. Profil Akun X.....	36
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian	37
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1. Pandangan Umum Tentang Media Sosial X.....	46
4.2.2. Resepsi Tentang Anonimitas di Media Sosial	56
4.2.3. Resepsi Terhadap Thread Mengenai Keluarga Rafael Alun	67
4.2.4. Resepsi Pengaruh X Terhadap Penerimaan Pesan.....	75
4.2.5. Resepsi Terhadap Peran Media Sosial Dalam Membentuk Opini Publik	84
4.2.6. Resepsi Terhadap Pola Komentar Pada Thread Keluarga Rafael di Akun @logikapolitikid	93

4.3. Pembahasan.....	101
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran	112
5.2.1. Saran Akademisi	112
5.2.2. Saran Praktisi	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komentar Akun Anonim X.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Data Sosial Media Terbanyak Digunakan di Indonesia	5
Gambar 2. 1 Bagan Model Encoding-Decoding Stuart Hall	19
Gambar 4. 1 Postingan Keluarga Rafael Alun di akun @logikapolitikid.....	38
Gambar 4. 2 Postingan Keluarga Rafael Alun di akun @logikapolitikid.....	39
Gambar 4. 3 Komentar Akun X @Irene_hills25	39
Gambar 4. 4 Komentar akun X @slice_chips.....	40
Gambar 4. 5 Komentar akun X @adenabena.....	41
Gambar 4. 6 Komentar akun X @govtvtim.....	41
Gambar 4. 7 Komentar Akun X @mimanID.....	42
Gambar 4. 8 Komentar Akun X @zeronol0	42
Gambar 4. 9 Komentar akun X @ozi_9.....	43
Gambar 4. 10 Komentar akun X @influencers	43
Gambar 4. 11 Komentar akun X @diluarnalar_____.....	44
Gambar 4. 12 Komentar Akun X @khunnaravit	44

MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Data informan penelitian.....	32
Tabel 4. 1 Tabel Posisi Informan Terhadap Pandangan Umum Tentang X	55
Tabel 4. 2 Tabel Posisi Informan Terhadap Anonimitas di Media Sosial	65
Tabel 4. 3 Tabel Posisi Informan Terhadap Thread Keluarga Rafael di Akun @logikapolitikid.....	73
Tabel 4. 4 Tabel Posisi Informan Pengaruh X Terhadap Penerimaan Informasi .	82
Tabel 4. 5 Tabel Posisi Informan Terhadap Peran Media Sosial Dalam Membentuk Opini.....	91
Tabel 4. 6 Posisi Informan Terhadap Pola Komentar Pada Thread Keluarga Rafael di Akun @logikapolitikid.....	99

