



**EVALUASI TAHAPAN PENGELOLAAN KONTEN EDUKASI  
TENTANG HIDUP MAHASISWA  
PADA AKUN TIKTOK @SASCHAAZHRA**

**LAPORAN SKRIPSI**

**MELLYANI INDAH AGUSTINNA**

**44220010126**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mellyani Indah Agustinna

NIM : 44220010126

Program Studi : Public relations

Judul Skripsi : Evaluasi Tahapan Pengelolaan Konten Edukasi Tentang Hidup Mahasiswa pada Akun Tiktok @Saschaazahra

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiarisme. Seluruh sumber pada skripsi ini baik yang dikutip secara langsung maupun tidak langsung telah saya nyatakan benar. Apabila terdapat bukti plagiarisme pada skripsi yang saya buat, maka saya siap untuk dikenakan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2024



Mellyani Indah Agustinna

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mellyani Indah Agustinna  
NIM : 44220010126  
Program Studi : Public relations  
Judul Skripsi : Evaluasi Tahapan Pengelolaan Konten Edukasi Tentang Hidup Mahasiswa pada Akun Tiktok @Saschaazahra

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom  
NIDN : 0326068001  
Ketua Penguji : Dr.Nurhayani Saragih, M.Si  
NIDN : 0310016901  
Penguji Ahli : Mardhiyyah, M. IKom  
NIDN : 0314038802

()  
()  
()

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2024

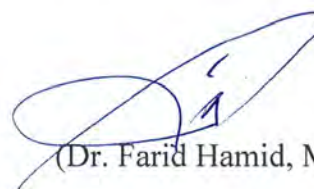
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu



(Dr. Farid Hamid, M.S)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mellyani Indah Agustinna  
NIM : 44220010126  
Program Studi : Public relations  
Judul Skripsi : Evaluasi Tahapan Pengelolaan Konten Edukasi Tentang Hidup Mahasiswa pada Akun Tiktok @Saschaazahra

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2024

Yang menyatakan,



( Mellyani Indah Agustinna )

## ABSTRAK

Nama : Mellyani Indah Agustinna  
NIM : 44220010126  
Program Studi : Public relations  
Judul Skripsi : Evaluasi Tahapan Pengelolaan Konten Edukasi Tentang Hidup Mahasiswa pada Akun Tiktok @Saschaazahra

Penelitian ini menyoroti urgensi pengelolaan konten edukasi tentang kehidupan mahasiswa pada akun TikTok @saschaazahra. Dengan meningkatnya penggunaan TikTok sebagai platform media sosial, penting untuk mengelola konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan nilai edukasi yang signifikan bagi mahasiswa. Fokus utama penelitian ini adalah pada evaluasi tahapan pengelolaan konten edukasi yang dapat dikemas secara efektif untuk menjangkau dan mempengaruhi audiens mahasiswa.

Konsep evaluasi pengelolaan media sosial yang diterapkan dalam penelitian ini mengacu pada buku Guth dan Marsh (2016) yang membahas tahapan pengelolaan media sosial dalam konteks hubungan masyarakat. Menurut Guth dan Marsh, pengelolaan media sosial mencakup beberapa langkah krusial seperti perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, dan evaluasi. Evaluasi ini melibatkan pengukuran efektivitas konten, keterlibatan audiens, serta penyesuaian strategi berdasarkan hasil analisis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dan paradigma konstruktivisme, yang membagi data menjadi data primer dan data sekunder. Tujuan utamanya adalah untuk menyelidiki bagaimana konten edukasi dikemas, disajikan, dan diterima oleh pengguna TikTok, khususnya mahasiswa. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi cara-cara efektif dalam mengelola dan menyampaikan pesan edukasi yang relevan melalui platform media sosial TikTok, dengan fokus pada efektivitas komunikasi dalam konteks digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan empat langkah yang diajukan oleh Lutrell untuk membangun keterlibatan (engagement) sangat relevan dalam konteks pengelolaan media sosial. Langkah-langkah tersebut mencakup Aspek Share, Aspek Engage, Aspek Optimize, dan Aspek Manage, yang terbukti efektif dalam meningkatkan interaksi dengan audiens, memperbaiki keterlibatan, dan mengelola konten secara strategis.

**Kata Kunci** : *Konten Edukasi, Mahasiswa, Media Sosial, TikTok*

## ABSTRACT

*Name : Mellyani Indah Agustinna*

*NIM : 44220010126*

*Study Program: Public relations*

*Thesis Title : Pengelolaan Konten Edukasi Tentang “Hidup Mahasiswa pada Akun Tiktok @Saschaazahra”*

*This study highlights the urgency of managing educational content about student life on the TikTok account @saschaazahra. With the increasing use of TikTok as a social media platform, it is crucial to manage content that not only entertains but also provides significant educational value to students. The primary focus of this research is on evaluating the stages of managing educational content effectively to reach and influence a student audience.*

*The concept of social media management evaluation applied in this study is based on the book by Guth and Marsh (2016), which discusses the stages of social media management within the context of public relations. According to Guth and Marsh, social media management involves several critical steps such as planning, execution, monitoring, and evaluation. This evaluation includes measuring content effectiveness, audience engagement, and adjusting strategies based on analytical results.*

*This research employs a qualitative approach with a descriptive method and a constructivist paradigm, categorizing data into primary and secondary sources. The primary aim is to investigate how educational content is packaged, presented, and received by TikTok users, particularly students. Additionally, the study aims to identify effective ways to manage and deliver relevant educational messages through the TikTok social media platform, focusing on communication effectiveness in a digital context.*

*The results indicate that the use of the four steps proposed by Lutrell to build engagement is highly relevant in the context of social media management. These steps include the Aspects of Share, Engage, Optimize, and Manage, which have proven effective in enhancing audience interaction, improving engagement, and managing content strategically.*

**Keywords** : *Educational Content, Students, Social Media, TikTok*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan judul EVALUASI TAHAPAN PENGELOLAAN KONTEN EDUKASI TENTANG HIDUP MAHASISWA PADA AKUN TIKTOK @Saschaazahra sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Public relations* Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama penelitian ini dibuat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Ketua Program Studi *Public relations* Universitas Mercu Buana dan selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir, yang memberikan arahan, motivasi, solusi, dan saran sejak awal hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom Selaku selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi dan penguji ahli sidang proposal yang memberikan motivasi, semangat, dan pengetahuan berharga dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Juwono Tri Atmodjo, Dr, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Ibu Dr.Nurhayani Saragih, M.Si Selaku ketua sidang skripsi yang memberikan motivasi, semangat, dan pengetahuan berharga dalam proses penyusunan skripsi.

7. Ibu Mardhiyyah, M. IKom Selaku penguji ahli sidang skripsi yang memberikan motivasi, semangat, dan pengetahuan berharga dalam proses penyusunan skripsi.
8. Kepada kedua orang tua tercinta, ayahanda Anang Siswanto dan ibunda Zulfaidah yang senantiasa memberikan dukungan moril, materil, dan doa yang tak ternilai.
9. Kepada Sascha Zahra Vernanda, S.H., yang dengan sukacita saya sampaikan sebagai subjek penelitian dalam studi ini, saya mengucapkan penghargaan yang mendalam atas kesediaan dan partisipasinya.
10. Kepada kedua sahabat dekat saya selama perkuliahan Aca dan Jojo yang selalu membantu dan mendukung saya selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Kepada Faris selaku teman semasa saya bimbingan yang selalu membantu dan mendukung saya selama menyelesaikan penelitian ini.
12. Kepada Bian selaku teman dekat dipenghujung perkuliahan yang sudah memberikan warna dan semangat baru selama akhir perkuliahan ini.
13. Kepada teman-teman manusia berakhlak saya yang terdiri dari Syifa, Alghi, Faris, Fajar, Gomin dan Bagus.
14. Kepada seluruh teman seangkatan, khususnya kelas *Public relations* 2020 dan Radio Mercu Buana 2020 yang selalu membuat pengalaman perkuliahan menjadi sangat menyenangkan.
15. Kepada seluruh staff Tata Usaha Mercu Buana yang sudah membantu saya dalam administrasi selama masa perkuliahan.
16. Terakhir, kepada diri saya sendiri terima kasih sudah berjuang sejauh ini dan memilih untuk bertahan dalam lika-liku kehidupan yang dijalani. Terima kasih tidak menyerah dalam proses penyusunan skripsi dan menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk dirimu sendiri.

Penulis menyadari akan banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini Dan



ketidak sempurnaan .untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk kemajuan dan pembelajaran bagi penulis kedepannya. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang terlibat dalam proses penulisan Tugas Akhir penelitian ini.

Jakarta, 26 Agustus 2024

Mellyani Indah Agustina



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.3 Public relations.....	15
2.3.1 Fungsi Public relations.....	16
2.3.2 Unsur Public Relations.....	17
2.3.3 Proses Public relations .....	18
2.4 Media Baru.....	18
2.4.1 Media Sosial.....	19
2.4.2 Tahapan Pengelolaan Media Sosial.....	19
2.4.3 TikTok .....	24
2.5 Konten Edukasi .....	24

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Subjek Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4.1 Data Primer .....	31
3.4.2 Data Sekunder .....	31
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	35
4.1.1. TikTok @saschaazahra.....	35
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	37
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Aspek Share.....	43
4.2.2 Aspek Optimize.....	57
4.2.3 Aspek Manage.....	63
4.2.4 Aspek Engange.....	68
4.3 Pembahasan .....	73
4.3.1 Aspek <i>Share</i> .....	73
4.3.2 Tahap Optimize .....	76
4.3.3 Tahap <i>Manage</i> .....	77
4.3.4 Tahap Engage .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 KESIMPULAN .....	83
5.2 SARAN.....	83
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4.1.2 Daftar Informan.....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Presentase Pengguna Tiktok Di Indonesia .....	3
Gambar 4.1 Akun Tiktok @Saschazahraa .....	35
Gambar 4.2 Konten Edukasi Pada Akun Tiktok @Saschaazahra .....	35
Gambar 4.2.1 Grafik Waktu Pengikut Paling Aktif Akun Tiktok @Saschaazahra.....	46
Gambar 4.2.2 Grafik Tiktok Studio Akun Tiktok @Saschaazahra.....	62
Gambar 4.3.1 Interaksi Akun Tiktok @Saschaazahra.....	75
Gambar 4.3.3.1 Bentuk Respon Cepat Akun Tiktok @Saschaazahra.....	78
Gambar 4.3.3.2 Keterlibatan Aktif Akun Tiktok @Saschaazahra.....	79
Gambar 4.3.4 Interaksi Diskusi Kolom Komentar Akun Tiktok @Saschaazahra.....	81

