



**INTERPRETASI KHALAYAK PADA SEGMENT KONTEN  
KEBEBASAN BERPENDAPAT PADA CHANNEL  
YOUTUBE NARASI TV**

**(Analisis Resepsi Tayangan “Unjuk Sumpah Anak Muda”  
Channel Youtube Narasi TV)**

**SKRIPSI**

**Vicky Rakasiwi**

**44219120072**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vicky Rakasiwi

NIM : 44219120072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : *Interpretasi Khalayak Pada Konten Kebebasan Berpendapat Pada Channel Youtube Narasi TV (Analisis Resepsi Tayangan “Unjuk Sumpah Anak Muda” Channel Youtube Narasi TV)*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari Studi Pustaka yang di damping oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Agustus 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Vicky Rakasiwi

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Vicky Rakasiwi

NIM : 44219120072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : *Interpretasi Khalayak Pada Konten Kebebasan Berpendapat Pada Channel Youtube Narasi TV (Analisis Resepsi Tayangan “Unjuk Sumpah Anak Muda” Channel Youtube Narasi TV)*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Anindita, S.Pd, M.IKom

NIDN : 0306018903

Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari, M.IKom

NIDN : 0302066903

Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.IKom

NIDN : 0316088503

(.....  
(.....  
(.....)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

(Dr. Farid Hamid, M. Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vicky Rakasiwi  
NIM : 44219120072  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : *Interpretasi Khalayak Pada Konten Kebebasan Berpendapat Pada Channel Youtube Narasi TV (Analisis Resepsi Tayangan “Unjuk Sumpah Anak Muda” Channel Youtube Narasi TV)*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta 28 Agustus 2024



Vicky Rakasiwi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkannya nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul *“Interpretasi Khalayak Pada Konten Kebebasan Berpendapat Pada Channel Youtube Narasi TV (Analisis Resepsi Tayangan “Unjuk Sumpah Anak Muda” Channel Youtube Narasi TV)”*. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Bidang Studi Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Kemudian ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga peneliti sampaikan kepada kedua orang tua peneliti atas dukungan doa dan kasih sayang yang telah di berikan kepada peneliti. Selanjutnya peneliti mengucapkan terima kasih juga kepada :

1. Anindita, S.Pd, M.IKom selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak telah menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan baik secara online maupun offline, terima kasih atas segala masukan, saran dan motivasi serta dukungan yang begitu banyak.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid, M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Haekal Fajri Amrullah, S.IKom, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dalam setiap semester.
5. Kedua orang tua tercinta saya (Erni Marlina Sumakul & Murdiyanto) yang selalu memberikan dukungan penuh baik dalam doa dan kasih sayangnya.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya di Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu.

7. Teman-teman yang memberikan dukungan dan semangatnya selalu.
8. Para informan yang telah membantu penulis dalam memenuhi data penelitian.
9. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Besar harapan bagi penulis Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kebaruan ilmu pengetahuan, terkhusus bidang Ilmu Komunikasi. Semoga untuk menuju kesempurnaan Skripsi ini dimasa yang akan datang, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini dapat memberikan wawasan bagi pembaca sekalian khususnya bagi peneliti sendiri.



Jakarta, 28 Agustus 2024

Penulis

(Vicky Rakasiwi)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Nama : Vicky Rakasiwi  
NIM : 44219120072  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : ***Interpretasi Khalayak Pada Konten Kebebasan Berpendapat Pada Channel Youtube Narasi TV (Analisis Resepsi Tayangan “Unjuk Sumpah Anak Muda” Channel Youtube Narasi TV)***  
Pembimbing : Anindita, S.Pd, M.IKom

Kemunculan dari adanya Youtube membuat serta menghadirkan berbagai bentuk kreativitas di dunia berbasis audio visual, serta memunculkan banyak sekali pembuat konten dalam berbagai macam bentuk yang kreatif serta inovasi kepada sesuai targetnya, salah satunya yaitu Youtube Channel “Narasi TV”. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan juga menganalisis dengan interpretasi khalayak kepada penonton dari Narasi TV dalam tayangan “Kebebasan Berpendapat”.

Pada bagian tinjauan pustaka yang terdiri dari lima penelitian terdahulu yang mencakup pembahasan interpretasi khalayak dari adanya sebuah tayangan berbentuk konten di media. Kajian teoritis di dalam penelitian ini tidak lepas dari media baru, media social, komunikasi online, Youtube, khalayak digital dan analisis resepsi, dan proses resepsi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis resepsi. Adapun juga subjek pada penelitian ini yang berjumlah lima informan. Teknik dari pengumpulan data pada penelitian ini meliputi premier berupa wawancara mendalam dan data sekunder berupa tujuan literatur dari website, buku online, jurnal dan artikel. Lalu teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, penyajian dan penarikan kesimpulan serta juga teknik keabsahan data digunakan adalah triangulasi sumber data.

Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa khalayak melihat konten kebebasan berpendapat yang ada di Channel Narasi TV lebih cenderung mengarah pada dominan hegemoni yang paling unggul. Artinya khalayak bisa seutuhnya menerima pesan yang disampaikan dalam konten kebebasan berpendapat, dan juga terdapat intepretasi negosiasi ditunjukkan pada satu informan yang tidak sepenuhnya menerima atas pesan yang disampaikan, sedangkan pada penelitian ini tidak ditemukan intepretasi oposisi.

Kata kunci : *Kebebasan Berpendapat, Konten, Analisis Resepsi, Youtube, Media Baru*

## ***ABSTRACT***

Name : Vicky Rakasiwi  
NIM : 44219120072  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Title Internship Report : ***Interpretasi Khalayak Pada Konten Kebebasan Berpendapat Pada Channel Youtube Narasi TV (Analisis Resepsi Tayangan “Unjuk Sumpah Anak Muda” Channel Youtube Narasi TV)***  
Counsellor : Anindita, S.Pd, M.IKom

The emergence of YouTube created and presented various forms of creativity in the audio-visual based world, and gave rise to many content creators in various creative forms and innovations according to their targets, one of which is the YouTube Channel Narasi TV. This research aims to find out and also analyze the audience's interpretation of the TV narrative in the "Freedom of Opinion".

In the library review section of five previous studies that included interpretation discussions of a content shown in the media. Theoretical studies in this study are not free of new media, social media, online communications, Youtube, digital audiences and reception analyses, and reception processes.

This research uses a constructivist research paradigm with a qualitative approach through reception analysis methods. There were also five informants in the subjects of this research. Data collection techniques in this research include primary in the form of in-depth interviews and secondary data in the form of literature from websites, online books, journals and articles. Then the data analysis technique used is data reduction, data presentation, presentation and drawing conclusions and also the data validity technique used is data source triangulation.

The results of this research show that audiences who view free speech content on the Narasi TV Channel are more likely to lead to the dominant dominant hegemony. This means that the audience can fully accept the message conveyed in the freedom of opinion content, and there is also a negotiation interpretation shown in one informant who does not fully accept the message conveyed, whereas in this research no oppositional interpretation was found.

Keywords : *Freedom of Opinion, Content, Reception Analysis, YouTube, New Media*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Komunikasi Online .....	17
2.3 New Media .....	20
2.3.1 Media Online .....	23
2.3.1.1 Youtube .....	28
2.3.1.2 Konten Youtube .....	29
2.3.2 Konsep Khalayak .....	31
2.3.3 Khalayak Digital .....	32
2.4 Analisis Resepsi .....	34

2.4.1 Interpretasi Khalayak .....	42
2.5 Kebebasan Berpendapat Publik .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian .....	48
3.3 Subjek Penelitian .....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.4.1 Data Primer .....	50
3.4.2 Data Sekunder .....	51
3.5 Teknik Analisis Data .....	51
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.1 Gambaran Umum Channel Youtube Narasi TV .....	56
4.1.2 Profile Founder Narasi TV .....	59
4.1.3 Identitas Informan.....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	66
4.2.1 Latar Belakang Menonton Channel Narasi TV .....	67
4.2.2 Interpretasi Khalayak Pada Konten Kebebasan Berpendapat Pada Channel Narasi TV .....	71
4.3 Pembahasan .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95
5.2.1 Saran Akademisi .....	96
5.2.2 Saran Praktisi .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Gambar bertulisan Narasi TV.....	4
Gambar 1.1 Konten di Youtube Narasi TV.....	8
Gambar 4.1.1 Profil Halaman Youtube Narasi TV.....	57
Gambar 4.1.1 Tayangan Konten Narasi TV 1 November 2020.....	58
Gambar 4.1.2 Profile Najwa Shihab.....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Grafik Kondisi Demokrasi.....	6
Tabel 2. Grafik Setuju dan Tidak Setuju dengan pendapat bahwa warga makin takut dengan menyatakan pendapat.....	7
Tabel 3. Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4. Karakteristik Informan .....	63
Tabel 5. Interpretasi Khalayak Pada Konten Kebebasan Berpendapat Pada Channel Narasi TV.....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Informan dan Dokumentasi Wawancara .....	100
2. <i>Curriculum Vitae</i> (CV) .....	115

