

**“PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SITUS JUAL BELI TOKOPEDIA ISU KEAMANAN BELANJA
ONLINE SEBAGAI VARIABEL MODERATING”
(Studi kasus terhadap masyarakat Tangerang Selatan)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Gilang Mulia Ilmawan
NIM : 43117010353

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**“PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SITUS JUAL BELI TOKOPEDIA ISU KEAMANAN BELANJA
ONLINE SEBAGAI VARIABEL MODERATING”
(Studi kasus terhadap masyarakat Tangerang Selatan)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Mulia Ilmawan

Nim : 43117010353


Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Oktober 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

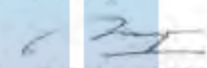

GILANG MULIA ILMAWAN
Nim: 43117010353

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gilang Mulia Ilmawan
NIM : 43117010353
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : "PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS JUAL BELI TOKOPEDIA ISU KEAMANAN BELANJA ONLINE SEBAGAI VARIABEL MODERATING"
(Studi kasus terhadap masyarakat Tangerang Selatan)
Tanggal Sidang : 28/10/2022

Disahkan oleh :

Pembimbing


Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA


Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232281



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh Variasi produk terhadap Keputusan Pembelian pada situs jual beli Tokopedia di tengah isu Keamanan belanja online Di kalangan Masyarakat Tangerang Selatan(2) pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada situs jual beli Tokopedia ditengah isu Keamanan belanja online Di kalangan Masyarakat Tangerang selatan(3) pengaruh Kemudahan penggunaan website terhadap Keputusan Pembelian pada situs jual beli Tokopedia di tengah isu Keamanan Belanja Online Di kalangan Masyarakat Tangerang Selatan Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan sampelnya berjumlah 150 yang yang mengetahui dan berbelanja situs jual beli Tokopedia , menggunakan *purposive sampling* dan data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan Teknik analisis SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) melalui software IBM SPSS 23.

Kata Kunci : Variasi produk, Promosi, Kemudahan, Keputusan Pembelian, Keamanan



ABSTRACT

This study aims to determine (1) the effect of product variations on purchasing decisions on the Tokopedia buying and selling site amid the issue of online shopping security among the South Tangerang community (2) the influence of promotions on purchasing decisions on the Tokopedia buying and selling site amid online shopping security issues. South Tangerang community(3) the effect of website ease of use on purchasing decisions on the Tokopedia buying and selling site in the midst of the issue of Online Shopping Security Among South Tangerang communities. This study uses a quantitative method and the sample is 150 who know and shop for the Tokopedia buying and selling site, using purposive sampling and the data obtained were analyzed using the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) analysis technique through the IBM SPSS 23 software.

Keywords: *Product variation, Promotion, Convenience, Purchase Decision, Security*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Variasi Produk, Promosi dan Kemudahan Penggunaan Website terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Jual Beli Tokopedia Keamanan Belanja Online Sebagai Variabel Moderating (Studi kasus masyarakat kota Tangerang Selatan)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan serta kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya Ir., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya Ir., MM. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Endi Rekarti, SE, ME. Selaku Dosen Pembimbing Terdahulu.
5. Jajaran Program studi manajemen S1, Ibu Tine Yuliantini, S.Par., selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen dan staf program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
7. Kedua orangtua tercinta Bapak Irwan yang selalu memberikan dukungan dan Ibu Evawilda sebagai motivasi terbesar saya yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
8. Abang saya Harry Satria Ilmawan serta kedua adik saya Fahira Vanessa Pertiwi dan Bimo Irawan yang telah memberikan motivasi yang tiada henti untuk penulis.
9. Teman seperjuangan dalam mengerjakan Metodologi Penelitian Randi Arifin, Thariq Azra, Junaedi, Rommy Setiawan dan Refina Gita Anjani yang selalu membantu dan memotivasi peneliti dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 25 Maret 2022



Gilang Mulia Ilmawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 16 |
| C. Tujuan Penelitian | 17 |
| D. Kontribusi Penelitian | 17 |
| BAB II | 19 |
| KAJIAN PUSTAKA | 19 |
| A. Kajian Pustaka..... | 19 |
| B. Tabel Penelitian Terdahulu | 37 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 45 |
| D. Kerangka Penelitian Hipotesis | 48 |
| BAB III..... | 51 |
| METODE PENELITIAN | 51 |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 51 |
| B. Desain Penelitian..... | 51 |
| C. Definisi Operasional Variabel..... | 52 |
| D. Skala Pengukuran..... | 57 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian | 58 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 59 |
| G. Metode Pengumpulan Data..... | 60 |
| H. Metode Analisis | 60 |
| I. Metode Analisis Data..... | 61 |
| BAB IV | 68 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 68 |
| A. Gambaran umum..... | 68 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 70 |
| C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 75 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| D. Hasil Uji Asumsi Klasik | 79 |
| E. Analisis Regresi | 85 |
| F. Uji Hipotesis..... | 90 |
| G. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 96 |
| BAB V..... | 101 |
| SIMPULAN DAN SARAN | 101 |
| A. Simpulan | 101 |
| B. Saran..... | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA | 107 |
| LAMPIRAN..... | 112 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Top brand online shopping | 11 |
| Tabel 1.2 Hasil Pra Survei | 13 |
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu | 37 |
| Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel Keputusan Pembelian | 54 |
| Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel Keamanan | 54 |
| Tabel 3. 3 Tabel Operasional Variabel Variasi Produk | 55 |
| Tabel 3. 4 Tabel Operasional Variabel Promosi | 55 |
| Tabel 3. 5 Tabel Operasional Variabel kemudahan | 56 |
| Tabel 3. 6 Skala Likert | 57 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 69 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia | 69 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variasi Produk..... | 70 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Promosi | 71 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan..... | 72 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian | 73 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keamanan..... | 74 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian..... | 76 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas keamanan..... | 76 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variasi Produk..... | 76 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Promosi | 77 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Promosi | 77 |
| Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas | 78 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov | 81 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov | 82 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas | 83 |
| Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 85 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji MRA..... | 87 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji MRA..... | 88 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji MRA..... | 89 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis..... | 91 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel Moderasi | 92 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel Moderasi | 92 |
| Tabel 4. 24 Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel Moderasi | 93 |
| Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis..... | 94 |
| Tabel 4. 26 Hasil Uji Statistik..... | 95 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Pengguna Internet Terbesar di Dunia Tahun 2021 | 2 |
| Gambar 1. 2 Transaksi E-Commerce Indonesia (2018-2022) | 3 |
| Gambar 1. 3 Persaingan situs Jual Beli Online Tahun 2021 | 5 |
| Gambar 1. 4 Berita isu peretasan keamanan website tokopedia di internet..... | 9 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian..... | 49 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas | 80 |
| Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas..... | 80 |
| Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas | 84 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuisisioner..... | 112 |
| Lampiran 2 Karakteristik Responden..... | 119 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif..... | 120 |
| Lampiran 4 Hasil Validitas..... | 122 |
| Lampiran 5 Hasil Realibilitas..... | 127 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 128 |
| Lampiran 7 Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 130 |
| Lampiran 8 Hasil Uji MRA..... | 131 |
| Lampiran 9 Tabel Distribusi Nilai..... | 133 |

