



**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @*BADMINTALK_COM* TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KEPADA *BADMINTON LOVERS***

(Survei Terhadap *Followers* Instagram @*badmintalk_com*)



SKRIPSI

Rizky Muzdalifah

44120010097

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Muzdalifah

NIM : 44120010097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram *@badmintalk_com* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kepada *Badminton Lovers*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Agustus 2024



Rizky Muzdalifah

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

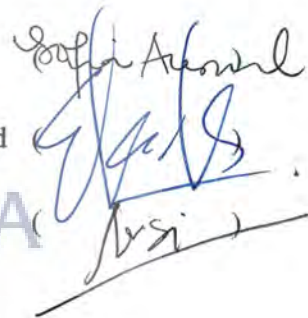
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rizky Muzdalifah
NIM : 44120010097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh
Penggunaan Akun Media Sosial Instagram
@badmintalk_com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Informasi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Sofia Aunul, S.E., M.Si
NIDN :0314097601
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed
NIDN :0316088201
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.I.Kom
NIDN :0324028801



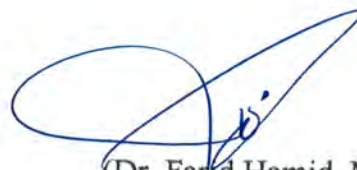
Jakarta, 20 Agustus 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Muzdalifah
NIM : 44120010097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram *@badmintalk_com* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kepada *Badminton Lovers*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Rizky Muzdalifah)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRAK

Instagram kini bukan hanya untuk berbagi foto dan video, tetapi juga sebagai media informasi. Pengguna dapat menemukan berita dan informasi terbaru tanpa harus membuka portal berita lainnya, karena semua tersedia di satu platform sangat memudahkan pengguna untuk saling berbagi informasi dengan lebih cepat dan efisien. Salah satunya akun instagram @badmintalk_com. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah besar dan adanya pengaruh penggunaan akun media sosial instagram @badmintalk_com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kepada *badminton lovers*.

Penelitian ini berlandaskan pada paradigma positivisme dan menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data berupa survei. Populasi yang diteliti adalah *followers @badmintalk_com* yang berjumlah 1,1 juta, dan sampelnya terdiri dari 100 responden.

Teknik penarikan sampel yang diterapkan adalah *non-probability sampling* yakni *purposive sampling*. Peneliti memanfaatkan SPSS versi 25 untuk melakukan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Sederhana, Uji Korelasi, Koefisien Determinasi (KD), dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan besarnya Pengaruh Penggunaan Informasi Kepada *Badminton Lovers* adalah 69,2%, sedangkan sisanya 37,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Terdapat Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @badmintalk_com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kepada *Badminton Lovers*, terbukti dari T-hitung sebesar $14,837 > T\text{-tabel } 1,987$ dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: bulutangkis, media sosial, instagram, kebutuhan informasi



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FACULTY OF COMMUNICATION

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

ABSTRACT

Instagram is now not only for sharing photos and videos, but also as a medium of information. Users can find the latest news and information without having to open other news portals, because everything is available on one platform, making it easier for users to share information more quickly and efficiently. One of them is the Instagram account @badmintalk_com. The aim of this research is to determine the magnitude and influence of using the Instagram social media account @badmintalk_com on meeting the information needs of Badminton Lovers.

This research is based on the positivism paradigm and uses an explanatory quantitative approach with data collection techniques in the form of surveys. The population studied was 1.1 million followers of @badmintalk_com, and the sample consisted of 100 respondents.

The sampling technique applied was non-probability sampling, namely purposive sampling. Researchers used SPSS version 25 to carry out Validity Tests, Reliability Tests, Simple Regression Analysis, Correlation Tests, Coefficient of Determination (KD), and Hypothesis Tests.

The research results show that the influence of the use of information on Badminton Lovers is 69.2%, while the remaining 37.1% is influenced by other factors that are not in this study. There is an influence of using the Instagram social media account @badmintalk_com on meeting the information needs of Badminton Lovers, as evidenced by the T-count of $14.837 > T\text{-table } 1.987$ with a significance of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *badminton, social media, Instagram, information need.*

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, yang telah menentukan segala sesuatu berada di tangan-Nya, sehingga tidak ada setetes air pun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas seluruh anugerah pertolongan-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul :

“Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @badmintalk_com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kepada Badminton Lovers (Survei Terhadap Followers Instagram @badmintalk_com)” tepat pada waktu yang ditentukan. Penelitian Tugas Akhir skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan Tugas Akhir skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Peneliti ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Sofia Aunul, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dukungan dan motivasi kepada Peneliti.
2. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah begitu sabar membimbing selama masa perkuliahan dari semester 1 hingga penyusunan tugas akhir, terima kasih atas bantuan dan dorongan motivasi yang telah diberikan.

3. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si, selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi, yang memberikan arahan, motivasi, solusi, dan saran sejak awal hingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si, selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir, yang memberikan arahan, motivasi, solusi, dan saran sejak awal hingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada Peneliti dalam Penelitian ini.
6. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh pendidikan tinggi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana ini.
7. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Broadcasting yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan kepada Peneliti selama mengikuti perkuliahan.
8. Kepada orang tua Peneliti Ibu Bapak tercinta yang telah mengasuh, mendidik, mendukung, memberikan semangat dan membesarkan Peneliti.
9. Kepada Melinda Nurfaidah selaku kakak tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa yang nilainya tidak bisa digantikan oleh apapun di dunia.
10. Kepada Fitriah Zahwa Nissa, Nabilah Salsabiil Cipta, Kanzsa Oktari Dewin selaku sahabat tercinta sejak SMP sampai dengan sekarang Terima kasih karena selalu bersedia menjadi wadah atas kegembiraan dan kesedihan Peneliti. Terima kasih dukungan, doa, tawa dan semangat yang diberikan kepada Peneliti.

11. Kepada Utami Cantika Nura Qolby selaku sahabat tercinta sejak SMA sampai dengan sekarang. Terima kasih karena selalu bersedia menjadi wadah atas kegembiraan dan kesedihan Peneliti. Terima kasih dukungan, doa, tawa dan semangat yang diberikan kepada Peneliti.
12. Kepada Angelie Wijaya, Gusti Ayu Fadia Anindhita, Putri Balqis selaku sahabat seperjuangan kuliah yang senantiasa bersedia menjadi tempat keluh kesah dan bertukar pikiran. Terima kasih karena telah menjadi sahabat yang luar biasa.
13. Kepada seluruh Mahasiswa/I Broadcasting angkatan 2020, terima kasih karena telah menjadi teman seperjuangan yang hebat.
14. Kepada Anthony Sinisuka Ginting, Jonatan Christie, Fajar Alfian, The Minions, The Daddies, dan atlet bulutangkis lainnya yang memberikan semangat dan dukungan moral secara tidak langsung, terima kasih atas kehadirannya dengan prestasi yang membanggakan.
15. Kepada seluruh peserta *Clash of Champions* by Ruang Guru serta Kak Belva dan Kak Iman melalui acaranya telah yang memberikan motivasi dan dukungan moral secara tidak langsung untuk pengerjaan tugas akhir sehingga mendorong peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi dengan selesai dan tepat waktu. Terima kasih atas kehadirannya dengan prestasi yang membanggakan.
16. Kepada Ueno Family JAPAN Terima kasih karena selalu bersedia menjadi wadah atas kegembiraan dan kesedihan Peneliti. Terima kasih atas dukungan dan mood booster secara tidak langsung bagi peneliti.
17. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan segala yang dibutuhkan demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Kebaruan Penelitian	21
2.3. Kajian Teoritis.....	21
2.3.1. Komunikasi	21
2.3.2. <i>New Media</i>	26
2.3.3. Media Sosial.....	28
2.3.4. Instagram.....	29
2.3.5. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	30

2.3.6. Kebutuhan Informasi.....	33
2.3.7. <i>Badminton Lovers</i>	34
2.4. Kerangka Berpikir	35
2.5. Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Paradigma Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	39
3.3. Populasi dan Sampel	40
3.3.1. Populasi	40
3.3.2. Sampel.....	41
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.4. Definisi dan Operasinalisasi Konsep.....	43
3.4.1. Definisi Konsep.....	43
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1. Data Primer	55
3.5.2. Data Sekunder	56
3.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	56
3.6.1. Uji Validitas	56
3.6.2 Uji Reliabilitas	61
3.7. Teknik Analisa Data.....	63
3.7.1. Regresi Linear Sederhana.....	64
3.7.2. Koefisien Korelasi.....	65
3.7.3. Uji Hipotesis (t).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.2. Hasil Penelitian	68
4.2.1. Data Responden.....	68

4.2.2. Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @badmintalk_com (Variabel X)	72
4.2.3. Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Variabel Y).....	82
4.2.4. Hasil Uji Normalitas.....	99
4.2.5. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	100
4.2.6. Hasil Analisis Koefisien Korelasi	102
4.2.7. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	104
4.2.8. Hasil Uji T.....	105
4.2.9. Hasil Uji F	106
4.3. Pembahasan.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1. Kesimpulan.....	116
5.2. Saran.....	117
5.2.1. Saran Akademis.....	117
5.2.2. Saran Praktis.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2023.....	1
Gambar 1. 2 Hasil Data Indonesia Medsos Paling Sering Digunakan di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Tampilan Akun Instagram @badmintalk_com	5
Gambar 1. 4 Postingan 14 Maret 2024 Akun Instagram @badmintalk_com	8
Gambar 1. 5 Komentar 14 Maret 2024 Akun Instagram @badmintalk_com	8
Gambar 1. 6 Postingan 14 Januari 2024 Akun Instagram @badmintalk_com	10
Gambar 1. 7 Komentar 14 Januari 2024 Akun Instagram @badmintalk_com	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4. 1 Logo Akun Instagram @badmintalk_com	66
Gambar 4. 2 Profile @badmintalk_com	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep.....	45
Tabel 3. 2 <i>Case Prosessing Summary @badmintalk_com</i>	58
Tabel 3. 3 Item total statistic akun @badmintalk_com	59
Tabel 3. 4 <i>Case Prosessing Summary @badmintalk_com</i>	60
Tabel 3. 5 Item total statistik Pemenuhan Kebutuhan Informasi	60
Tabel 3. 6 Reliability Statistics @badmintalk_com	62
Tabel 3. 7 Reliability Statistics Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	63
Tabel 3. 8 Interval Koefisien Korelasi	65
Tabel 4. 1 Kepemilikan Akun Instagram Responden	68
Tabel 4. 2 Partisipasi responden mengikuti akun instagram @badmintalk_com	69
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4. 4 Kategori Usia Responden.....	70
Tabel 4. 5 Pekerjaan Terbaru Responden	71
Tabel 4. 6 Pesan akun instagram @badmintalk_com menarik perhatian	72
Tabel 4. 7 Tertarik dengan pesan akun instagram @badmintalk_com	73
Tabel 4. 8 Informasi akun @badmintalk_com tersaji dengan lengkap	74
Tabel 4. 9 Informasi akun @badmintalk_com selalu bersifat <i>up to date</i>	75
Tabel 4. 10 Informasi akun @badmintalk_com bersifat informatif dan edukatif.....	76
Tabel 4. 11 Admin akun @badmintalk_com merespon dengan tepat dan cepat	77
Tabel 4. 12 Masukan untuk akun instagram @badmintalk_com diterima.....	78
Tabel 4. 13 Pernah menyukai dan mengomentari Instagram @badmintalk_com	79
Tabel 4. 14 Mengunjungi akun @badmintalk_com untuk memastikan informasi ..	80
Tabel 4. 15 Total Skor Variable (X)	81
Tabel 4. 16 Informasi <i>up to date</i> pada akun instagram @badmintalk_com ?.....	83
Tabel 4. 17 Interaksi akun instagram @badmintalk_com dan <i>followers</i>	84
Tabel 4. 18 Berpartisipasi yang diadakan oleh akun @badmintalk_com?.....	85

Tabel 4. 19 Dihargai dan diakui oleh akun instagram @badmintalk_com	86
Tabel 4. 20 Menikmati konten yang dibagikan oleh akun @badmintalk_com	87
Tabel 4. 21 Informasi akun @badmintalk_com cukup lengkap dan jelas.....	88
Tabel 4. 22 Informasi akun @badmintalk_com sesuai kebutuhan responden.....	89
Tabel 4. 23 Informasi akun @badmintalk_com akurat dan relevan.....	90
Tabel 4. 24 Merasa sulit untuk melewati konten akun @badmintalk_com.....	91
Tabel 4. 25 Informasi akun @badmintalk_com sangat penting	92
Tabel 4. 26 Informasi akun @badmintalk_com mudah dipahami	93
Tabel 4. 27 Informasi akun @badmintalk_com membuat hemat waktu	94
Tabel 4. 28 Informasi akun @badmintalk_com lebih mudah diingat	95
Tabel 4. 29 Informasi akun @badmintalk_com cukup memuaskan penasarannya	96
Tabel 4. 30 Total Skor Variable (Y)	97
Tabel 4. 31 Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4. 32 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	101
Tabel 4. 33 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	103
Tabel 4. 34 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	104
Tabel 4. 35 Hasil Uji T.....	105
Tabel 4. 36 Hasil Uji F.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	122
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel X dan Y	128
Lampiran 3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X dan Variable Y	146
Lampiran 4 Tabel Hasil Uji Normalitas sampai Uji F	153
Lampiran 5 Riwayat Hidup	158

