



PROSES KOMUNIKASI TIKTOK *SHOP LIVE STREAMING*

@JINISO DALAM AKTIVITAS KONSUMSI REMAJA

SKRIPSI

Citra Febria Az Zahra

44220010188

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Citra Febria Az Zahra

NIM : 44220010188

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Proses Komunikasi Tiktok *Shop Live Streaming* @jiniso.id dalam Aktivitas Konsumsi Remaja

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 26 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Citra Febria Az Zahra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Citra Febria Az Zahra
NIM : 44220010188
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Proses Komunikasi Tiktok *Shop Live Streaming*
@jiniso.id dalam Aktivitas Konsumsi Remaja

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Ahmad Fachrudin, SS, M.Si
NIDN : 0310117511

Ketua Penguji : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom
NIDN : 0316088503

Penguji Ahli : Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom
NIDN : 0313037302

()

()

()

Jakarta, 26 Agustus 2024


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Febria Az Zahra
NIM : 44220010188
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Proses Komunikasi Tiktok *Shop Live Streaming @jiniso.id* dalam Aktivitas Konsumsi Remaja

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Citra Febria Az Zahra)

ABSTRAK

Nama : Citra Febria Az Zahra
NIM : 44220010188
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Proses Komunikasi Tiktok *Shop Live Streaming*
@jiniso.id dalam Aktivitas Konsumsi Remaja
Pembimbing : Ahmad Fachrudin, M.Si

Media sosial telah mengalami perkembangan pesat dan telah menjadi salah satu pendorong utama komunikasi, informasi, dan interaksi dalam kehidupan sehari-hari. Dengan pesatnya perkembangan media sosial dan integrasi e-commerce, muncul pertanyaan mengenai bagaimana interaksi dalam platform ini mempengaruhi aktivitas konsumsi, terutama di kalangan remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses komunikasi dalam fitur terbaru TikTok dengan *live streaming* pada akun @jiniso.id dalam aktivitas konsumsi remaja.

Penelitian ini meneliti bagaimana proses komunikasi TikTok *live streaming* menggunakan model komunikasi yang diciptakan oleh Wilbur Schramm yaitu Pengirim (*Encoder*), Pesan (*Message*), Saluran (*Channel*), Penerima (*Decoder*), Umpan Balik (*Feedback*), Konteks (*Context*), Gangguan (*Noise*) pada akun Tiktok @jiniso.id.

Penelitian ini menggunakan paradigma *post-positivisme* pendekatan kualitatif metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu melalui wawancara mendalam dan dokumentasi mengenai TikTok *Live Streaming* pada akun @jiniso.id.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa TikTok *Live Streaming* @jiniso.id berhasil menciptakan proses komunikasi dengan elemen komunikasi yakni pengirim, pesan, saluran, penerima, umpan balik, dan konteks berfungsi dengan baik untuk memberikan pengalaman belanja *online* dengan interaksi dua arah yang efektif antara *streamer* dan konsumen. *Streamer* dari Jiniso berhasil berperan penting sebagai penghubung dalam menyampaikan informasi produk secara menarik dan informatif. TikTok *Live Streaming* dapat mempengaruhi aktivitas konsumsi remaja secara signifikan ketika melihat tawaran menarik dan interaksi komunikasi yang efektif.

Kata Kunci: tiktok live streaming, proses komunikasi, aktivitas konsumsi, remaja, jiniso

ABSTRACT

Name : Citra Febria Az Zahra
NIM : 44220010188
Study Program : Communication Science
Title of Thesis Report : Communication Process of Tiktok Shop Live Streaming
@jiniso.id in Teen Consumption Activities
Counsellor : Ahmad Fachrudin, M.Si

Social media has undergone rapid development and has become one of the main drivers of communication, information and interaction in daily life. With the rapid development of social media and e-commerce integration, the question arises as to how interactions within these platforms affect consumption activities, especially among teenagers. This study aims to determine the communication process in TikTok's latest feature with live streaming on the @jiniso.id account in teenagers' consumption activities.

This research examines how the TikTok live streaming communication process uses the communication model created by Wilbur Schramm, namely Sender (Encoder), Message (Message), Channel (Channel), Recipient (Decoder), Feedback (Feedback), Context (Context), Noise (Noise) on the Tiktok @jiniso.id account.

This study uses a post-positivism paradigm qualitative approach qualitative descriptive method. The data collection technique is through in-depth interviews and documentation regarding TikTok Live Streaming on the @jiniso.id account.

The results of this study indicate that TikTok Live Streaming @jiniso.id successfully creates a communication process with communication elements namely sender, message, channel, receiver, feedback, and context functioning well to provide an online shopping experience with effective two-way interaction between streamers and consumers. Streamers from Jiniso successfully play an important role as a liaison in delivering product information in an interesting and informative manner. TikTok Live Streaming can significantly influence teenagers' consumption activities when they see attractive offers and effective communication interactions.

Keywords: *tiktok live streaming, communication process, consumption activities, teenagers, jiniso.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan khadirat Allah S.W.T. Shalawat serta salam senantiasa saya limpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabat. Karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“PROSES KOMUNIKASI TIKTOK *SHOP LIVE STREAMING @JINISO.ID* DALAM AKTIVITAS KONSUMSI REMAJA”** ini dengan tepat waktu. Penulisan Tugas Akhir Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, doa, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Ahmad Fachrudin, SS, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan penelitian.
2. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom selaku Penguji Ahli
3. Bapak Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Sidang
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

6. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Ibu Nurhayani Saragih, Dr, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
8. Seluruh dosen pengajar dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
9. Bapak Mohammad Fathoni dan Ibu Sunarmi selaku kedua Orang Tua yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa, mendukung dan membiayai kuliah hingga saat ini.
10. Fahmi Ramadhan dan Dwi Kurnia selaku kakak yang telah mendukung dan memberikan bantuan baik ide maupun jasa.
11. Teman-teman seperjuangan Akbar, Nara, Rany, Angel, Mela, Silvi, Daniska, Naomi, Kevin, Ripal, Ghifari, Faris, Billy, Alvy yang selalu mendukung, kerja sama, menolong satu sama lain di perkuliahan ini selama hampir 4 tahun.

Dalam pembuatan penelitian ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun penulis tetap mengharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini. Sehingga Tugas Akhir Skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, 9 Agustus 2024

Citra Febria Az Zahra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 Hubungan Masyarakat	23
2.2.2 Cyber Public Relations	26
2.2.3 Proses Komunikasi	29
2.2.4 New Media.....	35
2.2.5 Media Sosial	37
2.2.6 Pemanfaatan Media Sosial.....	39
2.2.7 TikTok	41
2.2.8 Konsumsi	43

2.2.9 Remaja	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Subjek Penelitian	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Data Primer	53
3.4.2 Data Sekunder	55
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1 Sejarah Perusahaan	60
4.1.2 Profil Perusahaan	63
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Proses Komunikasi Tiktok dengan Live Streaming pada Akun @jiniso.id.....	64
4.2.2 Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Media Live Streaming	82
4.2.3 Aktifitas Konsumsi Remaja	90
4.2.4 Hambatan dalam Proses Komunikasi Melalui Tiktok Live Streaming @jiniso.id.....	100
4.3 Pembahasan	103
4.3.1 Proses Komunikasi Tiktok Shop Live Streaming @jiniso.id dalam Aktivitas Konsumsi Remaja	104
4.3.2 Peran Tiktok Live Streaming @jiniso.id sebagai Public Relations..	111
4.3.3 Peran Tiktok <i>Live Streaming</i> @jiniso.id sebagai <i>Cyber Public Relations</i>	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	117
5.2.1 Saran Akademik.....	117

5.2.2 Saran Praktis	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil TikTok @jiniso.id	2
Gambar 1. 2 Live Streaming TikTok @jiniso.id	3
Gambar 1. 3 Data Demografi Pengguna Tiktok.....	4
Gambar 1. 4 Negara Kedua Pengguna Tiktok Terbesar adalah Indonesia	5
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Wilbur Schramm	32
Gambar 4. 1 Profile TikTok Jiniso.....	61
Gambar 4. 2 Logo Jiniso	62
Gambar 4. 3 Komentar TikTok Live Streaming Jiniso.....	69
Gambar 4. 4 Harga Produk di TikTok Live Streaming Jiniso	93
Gambar 4. 5 Salah Satu Produk Jiniso	96
Gambar 4. 6 Model Komunikasi Wilbur Schramm	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara.....	121
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	124
Lampiran 3 Curriculum Vitae (CV).....	171

