

LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara Pertanyaan Wawancara

1. Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?
2. Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?
3. Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?
4. Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?
5. Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?
6. Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?
7. Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?
8. Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?
9. Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?
10. Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Informan 1: Ratna Komala Sari

Usia: 21 Tahun

Pekerjaan: Mahasiswa Universitas Terbuka,

Karyawan Swasta

Domisili: Jakarta Utara



Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui media sosial, terutama Instagram.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador tersebut ketika melihat postingan resmi dari akun Instagram @sim_invest yang menampilkan V BTS sebagai duta mereka.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ketertarikan saya terhadap brand ambassador V BTS didorong oleh popularitas dan citra positif V BTS yang sudah dikenal luas sebagai anggota BTS, yang merupakan salah satu grup musik paling terkenal di dunia.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS sangat mempengaruhi kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Sebelumnya, saya kurang familiar dengan Sim Invest, namun setelah melihat keterlibatan V BTS, saya menjadi lebih tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk dan layanan yang ditawarkan.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Keberadaan V BTS sebagai brand ambassador menambah nilai dan daya tarik terhadap Sim Invest, yang membuat saya mempertimbangkan untuk menggunakan layanan tersebut di masa depan.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya berpendapat bahwa V BTS sangat cocok dengan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Karakter dan citra positif V BTS dianggap mampu merepresentasikan visi dan misi perusahaan dengan baik.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Saya memperhatikan adanya peningkatan kesadaran masyarakat terhadap Sim Invest sejak V BTS menjadi brand ambassador.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya merasa bahwa peran V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest sangat signifikan, membantu perusahaan untuk terlihat lebih modern dan terpercaya.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya yakin bahwa V BTS memiliki kredibilitas tinggi dalam mewakili Sim Invest.

Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Jawaban: Ya, kehadiran V BTS membantu membedakan Sim Invest dari pesaingnya, karena penggemar BTS yang sangat loyal cenderung memberikan perhatian lebih terhadap produk atau layanan yang diendors oleh idola mereka.

Informan 2: Siti Zuariyah

Usia: 21 Tahun

Pekerjaan: Mahasiswa STIKes RS Husada

Domisili: Jakarta Utara



Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui Instagram.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya melihat postingan di akun @sim_invest yang mengumumkan V BTS sebagai duta mereka dan langsung merasa tertarik.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ketertarikan saya terhadap V BTS sebagai brand ambassador Sim Invest didorong oleh kekaguman saya pada BTS serta kepercayaan bahwa V BTS dapat membawa pengaruh positif bagi brand tersebut.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS sangat membantu dalam meningkatkan kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Sebelum mengetahui hal ini, saya tidak begitu mengenal Sim Invest, tetapi sekarang saya lebih termotivasi untuk mencari tahu lebih lanjut tentang produk dan layanan mereka.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, V BTS memberikan citra yang positif dan modern, yang membuat saya lebih percaya diri dalam menggunakan layanan Sim Invest.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya berpendapat bahwa V BTS dan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sangat cocok satu sama lain. Citra V BTS yang profesional dan berprestasi dianggap mampu mengangkat citra Sim Invest di mata masyarakat.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Ya, saya mencatat adanya peningkatan kesadaran masyarakat tentang Sim Invest sejak V BTS menjadi brand ambassador.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya percaya bahwa peran V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest sangat efektif.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya merasa bahwa V BTS sangat kredibel dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Jawaban: Ya, karena BTS memiliki penggemar yang sangat setia dan mendukung segala sesuatu yang berkaitan dengan idola mereka. Dengan demikian, saya merasa bahwa strategi ini sangat efektif dalam membangun brand awareness dan memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Informan 3: Anggoro A.W

Usia: 26 Tahun

Pekerjaan: Pegawai BUMN

Domisili: Randudongkal, Pemalang, Jawa Tengah



Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui media sosial dan juga informasi dari teman-teman yang mengikuti perkembangan BTS.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya pertama kali mengetahui keberadaan V BTS sebagai brand ambassador saat melihat iklan di Instagram yang menampilkan V BTS bersama dengan produk Sim Invest.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ketertarikan saya terhadap V BTS sebagai brand ambassador didorong oleh popularitas dan pengaruh besar V BTS di kalangan anak muda, termasuk diri saya yang juga penggemar musik K-pop.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS sangat efektif dalam meningkatkan kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Sebelum mengetahui tentang V BTS, saya kurang familiar dengan Sim Invest, namun setelah melihat keterlibatan V BTS, saya menjadi lebih tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang layanan yang ditawarkan.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Keberadaan V BTS sebagai brand ambassador memberikan daya tarik tambahan dan membuat saya mempertimbangkan untuk menggunakan layanan Sim Invest di masa depan.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Menurut saya, V BTS sangat cocok dengan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Citra positif dan profesionalisme V BTS mampu merepresentasikan visi dan misi perusahaan dengan baik.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Saya mencatat adanya peningkatan kesadaran masyarakat terhadap Sim Invest sejak V BTS menjadi brand ambassador.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Peran V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest sangat signifikan dan membantu perusahaan terlihat lebih modern dan terpercaya.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya merasa bahwa V BTS memiliki kredibilitas tinggi dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Jawaban: Ya, kehadiran V BTS membantu membedakan Sim Invest dari pesaingnya, karena penggemar BTS cenderung memberikan perhatian lebih

terhadap produk atau layanan yang diendorse oleh idola mereka. Strategi pemasaran ini sangat efektif dalam meningkatkan brand awareness dan membangun citra positif bagi Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Informan 4: Winda Ningsih

Usia: 21 Tahun

Pekerjaan: Mahasiswa Universitas Dian Nusantara

Domisili: Muara Baru, Jakarta Utara



Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang

brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui postingan di akun Instagram @sim_invest yang sering saya ikuti.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya pertama kali mengetahui keberadaan V BTS sebagai brand ambassador ketika melihat video promosi yang dibagikan oleh akun tersebut.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya merasa sangat tertarik terhadap V BTS sebagai brand ambassador karena saya adalah penggemar BTS dan mengagumi karisma serta dedikasi V BTS dalam berbagai kegiatan.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS sangat berpengaruh dalam meningkatkan kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Sebelum mengetahui hal ini, saya tidak terlalu memperhatikan Sim Invest, tetapi sekarang saya lebih tertarik untuk mencari tahu lebih banyak tentang produk dan layanan yang ditawarkan.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Keberadaan V BTS sebagai brand ambassador memberikan nilai tambah yang membuat saya lebih yakin untuk mencoba layanan dari Sim Invest.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya berpendapat bahwa V BTS sangat cocok dengan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Citra positif dan popularitas V BTS mampu meningkatkan daya tarik dan reputasi perusahaan.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Ya, saya memperhatikan bahwa ada peningkatan kesadaran masyarakat tentang Sim Invest sejak V BTS menjadi brand ambassador.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya percaya bahwa peran V BTS sangat signifikan dalam memperkuat citra positif perusahaan.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya merasa bahwa V BTS sangat kredibel dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Jawaban: Ya, karena BTS memiliki penggemar yang loyal dan cenderung mendukung produk atau layanan yang diendors oleh idola mereka. Strategi pemasaran ini sangat efektif dalam meningkatkan brand awareness dan memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Informan 5: Alifia Cahya Wicaksani

Usia: 30 Tahun

Pekerjaan: Dosen dan Guru

Domisili: Banjar Negara, Jawa Tengah



Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui akun Instagram @sim_invest yang saya ikuti.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya pertama kali mengetahui keberadaan V BTS sebagai brand ambassador ketika melihat postingan di Instagram yang menampilkan V BTS dalam kampanye promosi Sim Invest.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Sebagai penggemar BTS, saya merasa sangat tertarik dengan keterlibatan V BTS karena saya mengagumi kepribadian dan karisma V BTS.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS sangat efektif dalam meningkatkan kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Sebelumnya, saya tidak terlalu mengenal Sim Invest, namun setelah melihat V BTS terlibat, saya menjadi lebih tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk dan layanan yang ditawarkan.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Keberadaan V BTS memberikan nilai tambah dan membuat saya lebih yakin untuk mempertimbangkan menggunakan layanan dari Sim Invest di masa depan.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Menurut saya, V BTS sangat cocok dengan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Citra positif dan popularitas V BTS mampu merepresentasikan visi dan misi perusahaan dengan baik.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Ya, saya mencatat adanya peningkatan kesadaran masyarakat terhadap Sim Invest sejak V BTS menjadi brand ambassador.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Peran V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest sangat signifikan dan membantu perusahaan terlihat lebih modern dan terpercaya.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya merasa bahwa V BTS memiliki kredibilitas tinggi dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

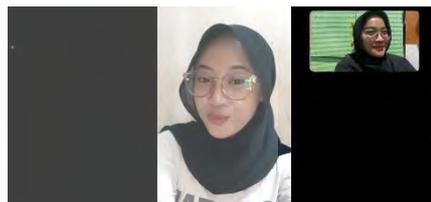
Jawaban: Ya, kehadiran V BTS membantu membedakan Sim Invest dari pesaingnya, karena penggemar BTS cenderung memberikan perhatian lebih terhadap produk atau layanan yang diendors oleh idola mereka. Strategi pemasaran ini sangat efektif dalam meningkatkan brand awareness dan membangun citra positif bagi Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Informan 6: Rizka

Usia: 27 Tahun

Pekerjaan: Pegawai Swasta

Domisili: Menteng, Jakarta Pusat



Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui berita online dan media sosial.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya pertama kali mengetahui keberadaan V BTS sebagai brand ambassador ketika melihat artikel yang membahas kolaborasi antara V BTS dan Sim Invest.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya tertarik dengan brand ambassador ini karena saya menyadari pengaruh besar yang dimiliki oleh V BTS di kalangan penggemar musik K-pop dan anak muda pada umumnya.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS sangat membantu dalam meningkatkan kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Sebelum mengetahui

tentang V BTS, saya tidak begitu memperhatikan Sim Invest, tetapi sekarang saya lebih termotivasi untuk mencari tahu lebih lanjut tentang produk dan layanan yang ditawarkan.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Keberadaan V BTS sebagai brand ambassador memberikan nilai tambah yang membuat saya lebih yakin untuk mencoba layanan dari Sim Invest.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya berpendapat bahwa V BTS dan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sangat cocok satu sama lain. Citra positif dan profesionalisme V BTS mampu meningkatkan daya tarik dan reputasi perusahaan.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Ya, saya memperhatikan bahwa ada peningkatan kesadaran masyarakat tentang Sim Invest sejak V BTS menjadi brand ambassador.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya percaya bahwa peran V BTS sangat signifikan dalam memperkuat citra positif perusahaan.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya merasa bahwa V BTS sangat kredibel dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Jawaban: Ya, karena BTS memiliki penggemar yang loyal dan cenderung mendukung produk atau layanan yang diendors oleh idola mereka. Strategi pemasaran ini sangat efektif dalam meningkatkan brand awareness dan memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Informan 7: Aidun Soni Fahrizal

Usia: 25 Tahun

Pekerjaan: Pegawai Swasta

Domisili: Meruya, Jakarta Barat



Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui postingan di Instagram dan artikel berita online.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya pertama kali mengetahui keberadaan V BTS sebagai brand ambassador ketika melihat iklan di Instagram yang diunggah oleh akun resmi Sim Invest.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Meskipun saya mengetahui tentang keterlibatan V BTS, hal ini tidak membuat saya tertarik lebih jauh terhadap Sim Invest.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS tidak terlalu mempengaruhi kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Meskipun V BTS adalah figur publik yang sangat populer, hal tersebut tidak cukup menarik bagi saya untuk mempelajari lebih lanjut atau mempertimbangkan penggunaan layanan Sim Invest.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Tidak, saya merasa bahwa memilih brand ambassador yang terkenal mungkin bisa meningkatkan perhatian sesaat, tetapi tidak selalu menjamin perubahan perilaku konsumen.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Kecocokan antara V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas mungkin ada, namun hal itu tidak cukup kuat untuk mempengaruhi keputusan saya dalam menggunakan layanan atau produk tersebut.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Saya tidak memperhatikan perubahan signifikan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest sejak adanya V BTS sebagai brand ambassador.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Peran V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest hanya bersifat sementara dan tidak memberikan dampak jangka panjang.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: V BTS memang memiliki kredibilitas tinggi sebagai seorang selebriti, tetapi hal itu tidak cukup untuk meyakinkan saya tentang kualitas layanan dari Sim Invest.

Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Jawaban: Keberadaan V BTS mungkin membantu membedakan Sim Invest dari pesaingnya dalam pikiran konsumen yang merupakan penggemar BTS, tetapi bagi saya pribadi, hal tersebut tidak terlalu berpengaruh.

Informan 8: Novita Salsa Putri

Usia: 19 Tahun

Pekerjaan: Mahasiswa

Domisili: Gedong Panjang, Jakarta Barat

Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?



Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui media sosial, terutama dari akun Instagram @sim_invest dan juga dari postingan yang dibagikan oleh teman-teman.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya pertama kali mengetahui keberadaan V BTS sebagai brand ambassador melalui story Instagram dari akun resmi Sim Invest yang menampilkan V BTS.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Meskipun saya mengetahui keterlibatan V BTS, hal ini tidak membuat saya lebih tertarik atau tertarik untuk menggunakan layanan Sim Invest.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS tidak memiliki pengaruh besar terhadap kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Meskipun ada peningkatan dalam visibilitas brand, hal itu tidak mempengaruhi minat saya dalam menggunakan layanan dari Sim Invest.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Tidak, saya lebih cenderung mempertimbangkan faktor-faktor lain yang lebih relevan dengan kebutuhan saya.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Meskipun ada kecocokan antara V BTS dan brand Sim Invest, hal tersebut tidak cukup kuat untuk mengubah pandangan saya.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Saya tidak melihat adanya perubahan signifikan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest sejak V BTS menjadi brand ambassador.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Peran V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest tidak memberikan dampak besar bagi saya.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: V BTS memang memiliki kredibilitas yang tinggi sebagai seorang selebriti, tetapi hal tersebut tidak cukup untuk mempengaruhi keputusan saya dalam menggunakan layanan Sim Invest.

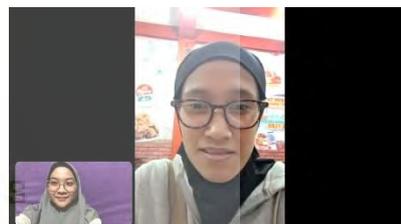
Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Jawaban: Keberadaan V BTS mungkin membantu menarik perhatian penggemar BTS, tetapi bagi saya, hal ini tidak memberikan pengaruh yang signifikan. Saya tetap lebih mempertimbangkan faktor-faktor lain yang lebih relevan dan objektif dalam memilih layanan keuangan.

Informan 9: Chandra Cantika

Usia: 26 Tahun

Domisili: Jakarta Barat



Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui akun Instagram resmi @sim_invest yang saya ikuti.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya pertama kali mengetahui keberadaan V BTS sebagai brand ambassador saat melihat postingan yang menampilkan V BTS dalam kampanye promosi Sim Invest.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Meskipun saya sudah akrab dengan produk reksadana Sim Invest sebelum adanya V BTS, kehadiran V BTS sebagai brand ambassador tidak terlalu mempengaruhi pandangan saya terhadap produk tersebut.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS tidak terlalu mempengaruhi kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas karena saya sudah memiliki pengetahuan dan pengalaman sebelumnya tentang reksadana Sim Invest.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Tidak, meskipun V BTS adalah sosok yang sangat populer, hal tersebut tidak menambah minat saya lebih jauh untuk menggunakan layanan Sim Invest karena saya sudah merasa puas dengan layanan yang ada.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Kecocokan antara V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas ada, terutama dalam menarik perhatian khalayak yang lebih muda dan penggemar K-pop. Namun, bagi saya pribadi, hal ini tidak memberikan pengaruh yang signifikan.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Saya tidak melihat adanya perubahan besar dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest sejak V BTS menjadi brand ambassador, karena menurut saya, peningkatan kesadaran lebih disebabkan oleh faktor edukasi dan informasi yang disampaikan oleh perusahaan itu sendiri.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Dalam hal kredibilitas, V BTS memiliki kredibilitas yang tinggi sebagai seorang selebriti, tetapi hal ini tidak terlalu mempengaruhi pandangan saya tentang kualitas layanan Sim Invest.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya percaya bahwa strategi menggunakan V BTS mungkin membantu menarik perhatian konsumen baru, tetapi bagi saya yang sudah akrab dengan produk tersebut, hal ini tidak memberikan dampak besar.

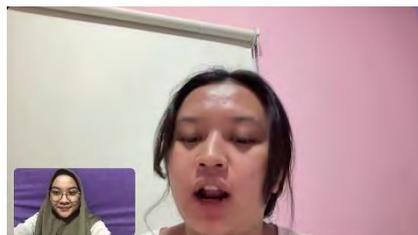
Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Jawaban: Sim Invest tetap harus fokus pada kualitas dan transparansi layanan untuk mempertahankan kepercayaan konsumennya.

Informan 10: Sheridan Zulfa

Usia: 22 Tahun

Domisili: Tanah Pasir, Jakarta Utara



Pertanyaan 1: Apakah Anda mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, saya mengetahui tentang brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas melalui postingan di media sosial, terutama Instagram.

Pertanyaan 2: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui keberadaan brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya pertama kali mengetahui keberadaan V BTS sebagai brand ambassador saat melihat postingan dari akun resmi @sim_invest dan juga dari fanpage BTS yang saya ikuti.

Pertanyaan 3: Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik terhadap brand ambassador V BTS untuk Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya merasa sangat tertarik ketika mengetahui bahwa V BTS menjadi brand ambassador, karena saya adalah penggemar BTS dan merasa ada hubungan emosional dengan idola tersebut.

Pertanyaan 4: Bagaimana menurut Anda brand ambassador V BTS mempengaruhi kesadaran Anda terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Brand ambassador V BTS sangat efektif dalam meningkatkan kesadaran saya terhadap Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Sebelum mengetahui tentang V BTS, saya hanya memiliki ketertarikan umum terhadap produk reksadana, namun setelah mengetahui keterlibatan V BTS, saya menjadi lebih termotivasi untuk mencari tahu lebih banyak tentang Sim Invest dan mempertimbangkan untuk menggunakan layanan tersebut.

Pertanyaan 5: Apakah keberadaan brand ambassador V BTS mempengaruhi minat Anda dalam menggunakan layanan atau produk dari Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Ya, keberadaan V BTS memberikan motivasi tambahan bagi saya untuk mempertimbangkan menggunakan layanan Sim Invest.

Pertanyaan 6: Bagaimana pendapat Anda tentang kecocokan antara brand ambassador V BTS dan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya berpendapat bahwa V BTS sangat cocok dengan brand Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas. Citra positif dan popularitas V BTS mampu merepresentasikan visi dan misi perusahaan dengan baik, serta menarik perhatian khalayak yang lebih muda.

Pertanyaan 7: Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam kesadaran masyarakat tentang Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas sejak keberadaan brand ambassador V BTS?

Jawaban: Ya, saya memperhatikan adanya peningkatan kesadaran masyarakat tentang Sim Invest sejak V BTS menjadi brand ambassador.

Pertanyaan 8: Bagaimana menurut Anda peran brand ambassador V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya melihat bahwa peran V BTS dalam memperkuat citra positif Sim Invest sangat signifikan dan membantu perusahaan terlihat lebih modern dan terpercaya.

Pertanyaan 9: Bagaimana pendapat Anda tentang kredibilitas brand ambassador V BTS dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas?

Jawaban: Saya merasa bahwa V BTS memiliki kredibilitas tinggi dalam mewakili Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Pertanyaan 10: Apakah Anda percaya bahwa keberadaan brand ambassador V BTS membantu membedakan Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas dari pesaingnya dalam pikiran konsumen?

Jawaban: Ya, keberadaan V BTS membantu membedakan Sim Invest dari pesaingnya, karena penggemar BTS yang loyal cenderung memberikan perhatian lebih terhadap produk atau layanan yang diendorse oleh idola mereka. Strategi pemasaran ini sangat efektif dalam meningkatkan brand awareness dan membangun citra positif bagi Sim Invest PT Sinarmas Sekuritas.

Lampiran 3 Curriculum Vitae

Amalina Putri

amalinaputri35@gmail.com

087774063954

Teluk Gong Jl. D Raya No.216 Jakarta Utara

2002 August 24

amlnptr_

Saya adalah seorang Mahasiswa Komunikasi dengan prodi Public Relations. Saya sangat menyukai hal-hal baru, saya mampu bekerja individual maupun team, serta bertanggungjawab atas pekerjaan saya.

PENGALAMAN

Jakarta Barat, Indonesia	Kementerian Agama Jakarta Barat - (PKL) <ul style="list-style-type: none"> Menginput Surat Masuk dan Keluar Membuat Surat Mengarsip Dokumen Melayani Nasabah
Jakarta Pusat, Indonesia	Media Center Perindo, Desain Grafis & Editor <ul style="list-style-type: none"> Mengedit Video Konten Tiktok & Instagram Mengedit Infographics Konten Tiktok & Instagram
Jakarta Barat, Indonesia	Event Millennial Art Culture 2022, Ketua Divisi Kreatif <ul style="list-style-type: none"> Koordinasi Team Penyusunan Rencana Kreatif Kolaborasi Dengan Tim Lain Presentasi dan Komunikasi Evaluasi Kerja
Jakarta Barat, Indonesia	Kuliah Peduli Negeri, Divisi Social Media <ul style="list-style-type: none"> Menentukan Konten Mengedit Konten Mengupload Konten ke Instagram

SKILLS

Komunikasi Yang Baik • Mampu Mengoperasikan MS. Office

Desain Grafis (Menguasai Aplikasi Canva) • Editor Video (Menguasai Aplikasi Capcut dan VN)

RIWAYAT PENDIDIKAN

2018 – 2020 Jakarta Utara, Indonesia	SMK Pluit Raya, Akuntansi <ul style="list-style-type: none"> Rata-rata nilai : 81,00 Mendapatkan Skills Passport LSP
Jakarta Barat, Indonesia	Universitas MercuBuana, Ilmu Komunikasi (Public Relations)