



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS***

NAMA : Erna Mardiyanti
NIM : 44210120121
JUDUL : **CITRA DAN PROMOSI DIRI PEKERJA SEKS
KOMERSIAL(Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial
Twitter untuk Sarana Prostitusi)**

Bibliografi : V bab, 110 halaman, 2 lampiran, 15 buku (1992 – 2011)

ABSTRAK

Nowadays, prostitution businesses have a new way of running operations. They use Social Media Twitter as a means of self-image and the promotion of prostitution.

The purpose of this study was to determine how about the background, self-image and also self-promotion of Sex Workers who use social media Twitter. Fabriana, Alona, and Velove are Sex Workers which has been struggling in the business of prostitution in social networks for more than 1 years. Image and their self-promotion are done through a tweet that contains rates, location to the specifications themselves.

Review of Literature used in this research is the Theory of Interpersonal Communication, Self-Image, and Self Promotion. Researchers also incorporate Social Media and prostitution into Literature, for research related to Social Media and Prostitution.

The method used in this study is a Qualitative Research Method using a case study approach where this method is an in-depth research on a situation or event that is known as the case of using systematic ways to make observations, data collection, information analysis, and reporting results. To get results that are relevant to the purpose of this study, researchers conducted in-depth interviews, observation, and documentation study as a technique in collecting the data.

This study shows that the Sex Workers is a sexy self-image. They only think short how to get as much money in a short time without thinking about cause and effect. Whereas self-promotion that Sex Worker's done included on the type of direct marketing where the prostitutes doing by them self without anyone helps and directly intended to their followers.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS***

NAMA : Erna Mardiyanti
NIM : 44210120121
JUDUL : **CITRA DAN PROMOSI DIRI PEKERJA SEKS
KOMERSIAL(Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial
Twitter untuk Sarana Prostitusi)**

Bibliografi : V bab, 110 halaman, 2 lampiran, 15 buku (1992 – 2011)

ABSTRAK

Bisnis prostitusi kini mempunyai cara baru dalam menjalankan operasinya. Mereka menggunakan Media Sosial twitter sebagai sarana citra dan promosi diri bisnis prostitusi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana latar belakang, citra diri dan juga promosi diri para PSK yang menggunakan media sosial twitter. Fabriana, Alona, dan Velove adalah PSK-PSK yang telah bergelut dalam bisnis prostitusi di jejaring sosial selama lebih dari 1 tahun. Citra dan promosi diri mereka dilakukan melalui tweet yang berisi tarif, lokasi hingga spesifikasi diri.

Tinjauan Pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi antarpribadi, Citra Diri, dan Promosi Diri. Peneliti juga memasukkan Media Sosial dan Pelacuran ke dalam Tinjauan Pustaka, karena penelitian berkaitan dengan Media Sosial dan Pelacuran.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus dimana metode ini merupakan penelitian yang mendalam terhadap suatu keadaan atau kejadian yang disebut sebagai kasus dengan menggunakan cara-cara yang sistematis dalam melakukan pengamatan, pengumpulan data, analisis informasi, dan pelaporan hasilnya. Untuk mendapatkan hasil yang relevan dengan tujuan dari penelitian ini peneliti melakukan wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi sebagai teknik dalam mengumpulkan data.

Penelitian ini menunjukkan bahwa citra diri PSK adalah Seksi. Mereka hanya berfikir pendek bagaimana untuk mendapatkan uang sebanyak-banyaknya dalam waktu cepat tanpa memikirkan sebab akibat. Sedangkan promosi diri yang dilakukan PSK ini termasuk dalam jenis pemasaran langsung (direct marketing) dimana para PSK ini melakukan segala sesuatunya sendiri tanpa bantuan siapapun dan langsung ditujukan kepada para followersnya.