



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**CITRA DAN PROMOSI DIRI PEKERJA SEKS KOMERSIAL
(Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Twitter untuk Sarana
Prostitusi)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Erna Mardiyanti
44210120121

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS***

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul **CITRA DAN PROMOSI DIRI PEKERJA SEKS
KOMERSIAL(Studi Kasus Pemanfaatan Media
Sosial Twitter untuk Sarana Prostitusi).**

Nama : Erna Mardiyanti
NIM : 44210120121
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 Juli 2015

Menyetujui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Farid Hamid, BSA.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS***

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Judul **CITRA DAN PROMOSI DIRI PEKERJA SEKS
KOMERSIAL (Studi Kasus Pemanfaatan Media
Sosial Twitter untuk Sarana Prostitusi).**

Nama : Erna Mardiyanti
NIM : 44210120121
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 30 Juli 2015

1. Ketua Sidang
Dr. Agustina Zubair, M.Si 
(.....)

2. Penguji Ahli
Suryaning Hayati, SE, MM 
(.....)

3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid, BSA 
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATION**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul **CITRA DAN PROMOSI DIRI PEKERJA SEKS
KOMERSIAL (Studi Kasus Pemanfaatan Media
Sosial Twitter untuk Sarana Prostitusi).**

Nama : Erna Mardiyanti
NIM : 44210120121
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Farid Hamid, BSA.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Bidang Studi

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Dr. Elly Yuliyawati, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Citra dan Promosi Diri Pekerja Seks Komersial (PSK) Melalui Media Sosial Twitter”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid BSA, Dosen Pembimbing yang dengan setia dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, ketua Prodi Public Relations, yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan dengan mengijinkan peneliti untuk meneliti sebagai salah satu syarat kelulusan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations yang telah merelakan waktunya di hari Sabtu dan Minggu memberikan ilmu-ilmu yang berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa FIKOM.

5. Seluruh staf Universitas Mecubwana Jakarta, terima kasih atas bantuannya selama peneliti melakukan observasi dan penelitian skripsi.
6. Keluarga ku tercinta, Mamaku Ibu Marliah Nurhadiyat terima kasih atas semangat dan doa yang tak putus-putusnya yang beliau berikan untuk peneliti. Serta adikku Lutfi dan anak tercinta Athariz dan saudara-saudaraku lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan doa.
7. Dinar Dwiyana, suamiku yang selama ini memberikan support, dukungan, semangat yang tiada henti dan tidak bosan mendengarkan keluhan tentang capeknya kuliah dan susahya skripsi dan tugas-tugas kuliah lain dan dengan sabar memberikan pengertian dan mendengarkan, terima kasih sudah menjadi penyemangat pribadi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku tercinta yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, teman-teman PR 2011, yang telah memberikan dukungan dan kebersamaannya selama ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 1 Juli 2015

Peneliti

Erna Mardiyanti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Isi

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Antarpribadi.....	11
2.1.1. Karakteristik Komunikasi Antarpribadi.....	11
2.1.2. Jenis-Jenis Komunikasi Antarpribadi	13
2.1.3. Hambatan-Hambatan Komunikasi Antarpribadi.....	14
2.1.4. Efektivitas Komunikasi Antarpribadi	14
2.1.5. Hubungan Komunikasi Antarpribadi	16
2.2. Citra Diri	17
2.2.1 Pengertian Citra Diri.....	17
2.2.2 Proses Terbentuknya Citra Diri	18
2.2.3 Aspek Citra Diri.....	19
2.2.4 Ciri-Ciri Citra Diri.....	20
2.3. Promosi Diri.....	21
2.3.1. Tujuan Promosi Diri.....	22
2.3.2. Jenis-jenis Promosi.....	24
2.4. Media Sosial.....	25
2.4.1. Twitter	27
2.5. Pelacuran	30
2.5.1. Pengertian Pelacuran	30
2.5.2. Faktor-Faktor Penyebab Pelacuran	32
2.5.3. Ciri-Ciri Pelacuran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Narasumber	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1. Data Primer	43

3.4.2. Data Sekunder	44
3.5. Teknik Analisis Data.....	45
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	50
4.2. Hasil Penelitian	58
4.2.1. Proses dan Cara Pendekatan dengan PSK.....	59
4.2.2. Citra Diri PSK.....	62
4.2.2.1. Latar Belakang Seseorang Menjadi PSK	66
A. Faktor Utama.....	66
B. Faktor Penunjang.....	70
4.2.2.2. Menjaga Privasi di Lingkungan Keluarga.....	73
4.2.2.3. Menjaga Privasi di Lingkungan Sekitar	74
4.2.2.4. Harapan dan Cita-cita PSK	75
4.2.3. Promosi Diri PSK.....	76
4.2.3.1. Media Sosial yang di gunakan	78
4.2.3.2. Twitter	78
4.2.3.3. Alasan Pemilihan Media Sosial Twitter.....	81
4.2.3.4. Bentuk Promosi di Twitter	84
4.2.3.5. Hambatan dan Kendala di Twitter	87
4.2.3.6. Penghasilan	89
4.2.3.7. Tata Cara Kencan.....	91
4.2.3.8. Proses Eksekusi di Lapangan.....	93
4.2.3.9. Strategi Komunikasi yang di gunakan	94
4.3. Pembahasan.....	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

TRANSKIP HASIL WAWANCARA
CURICULUM VITAE PENELITI