



**ANALISIS RESEPSI PENGGUNA TIKTOK TERHADAP  
KONTEN “OVERTHINKING” AKUN TIKTOK  
@podcastkeselaje SEBAGAI KONTEN INFORMATIF**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Ripal Parizki**

**44220010169**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ripal Parizki

NIM : 44220010169

Program Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pengguna Tiktok Terhadap Konten “*Overthinking*” Akun Tiktok @podcastkeselaje Sebagai Konten Informatif

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiarisme. Seluruh sumber pada skripsi ini baik yang di kutip secara langsung maupun tidak langsung telah saya nyatakan benar. Apabila terdapat bukti plagiarisme pada skripsi yang saya buat, maka saya siap untuk dikenakan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2024



Ripal Parizki

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ripal Parizki  
NIM : 44220010169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pengguna Tiktok Terhadap Konten “Overthinking” Akun Tiktok @podcastkeselaje Sebagai Konten Informatif

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing 1 : Rika Yessica Rahma M.Ikom. (  )  
NIDN : 0314057804  
Ketua Penguji : Suryaning Hayati, MM, M.Ikom (  )  
NIDN : 0322088201  
Penguji Ahli : Riki Arswendi M.Ikom (  )  
NIDN : 0316088503

Jakarta,

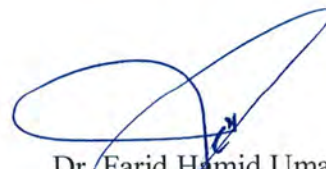
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ripal Parizki  
NIM : 44220010169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pengguna Tiktok Terhadap Konten “Overthinking” Akun Tiktok @podcastkeselaje Sebagai Konten Informatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Ripal Parizki

## ABSTRAK

Nama : Ripal Parizki

NIM : 44220010169

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pengguna Tiktok pada Konten “*Overthinking*”  
Akun Tiktok @podcastkeselaje Sebagai Konten Informatif

Penelitian ini dilatar belakangi karena konten *overthinking* dari @podcastkeselaje merupakan segmentasi konten dengan jumlah konten yang paling banyak dibuat oleh @podcastkeselaje. Dari sana dapat dilihat bahwa postingan konten *overthinking* akan menghasilkan berbagai macam interpretasi yang menarik dan tentunya berbeda - beda.

Penelitian ini menggunakan teori resepsi dari Stuart Hall dengan pendekatan kualitatif dengan paradigma interpretif konstruktivis. Pengambilan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan 7 informan.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa informan terbagi dalam 3 posisi yaitu dominan, negosiasi dan oposisi dalam memaknai konten *overthinking* dari @podcastkeselaje sebagai konten informatif di tiktok. Dalam posisi dominan informan menyukai konten tersebut dari segala hal. Dalam posisi negosiasi ada beberapa hal yang berkaitan dengan ekspektasi dan selera yang dirasa tidak sesuai dengan yang ditampilkan dikonten tersebut. Sedangkan dalam oposisi informan merasa terdapat ketidaksesuaian dari segi penamaan akun dengan isi konten yang ditampilkan serta dengan membantah bahwa konten tersebut informatif.

**Kata Kunci :** Resepsi, Konten *Overthinking*, @podcastkeselaje

## ABSTRACT

Nama : Ripal Parizki

NIM : 44220010169

Judul Skripsi : *"Analysis of TikTok Users" Reception of "Overthinking" Content on the TikTok Account @podcastkeselaje as Informational Content"*

*The background to this research is that overthinking content from @podcastkeselaje is the content segmentation with the largest amount of content created by @podcastkeselaje. From there it can be seen that overthinking content posts will receive any various kinds of interesting and of course different interpretations from the audiens.*

*This research uses reception theory from Stuart Hall with a qualitative method with a constructivist interpretive paradigm. Data collection was carried out through in-depth interviews with 7 informants.*

*The results of this research explain that informants are divided into 3 positions, namely dominant, negotiation and opposition in interpreting overthinking content from @podcastkeselaje on TikTok. In a dominant position the informant likes the content of all things. In a negotiating position, there are several things related to expectations and tastes that are felt to be inconsistent with those displayed in the content. Meanwhile, in opposition, the informant felt that there was a discrepancy in terms of the naming of the account and the content displayed and also felt the content is not a informational content.*

**Keyword** : *Reception, Overthinking Content, @podcastkeselaje*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya hantarkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya serta kesehatan jasmani maupun rohani untuk Penulis, sehingga Penulis mampu menyelesaikan tulisan berjudul “ANALISIS RESEPSI PENGGUNA TIKTOK TERHADAP KONTEN “OVERTHINKING” AKUN TIKTOK @PODCASTKESELAJE SEBAGAI KONTEN INFORMATIF” dengan sebaik – baiknya.

Penulis mengambil tema penelitian analisis resepsi dengan alasan untuk bisa mengetahui apa yang pengguna tiktok interpretasikan ketika melihat suatu konten di media sosial tiktok khususnya pada konten *overthinking* akun @podcastkeselaje. Selain itu tulisan ini dibuat sebagai pemenuhan salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Saya tidak akan bisa menyelesaikan penelitian ini tanpa bantuan maupun bimbingan dari :

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan juga membantu dalam penyelesaian penelitian ini dengan memberikan ilmu dan juga pengetahuan mengenai pembuatan tulisan ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, MM, M.Ikom Selaku Ketua Sidang dan Bapak Riki Arswendi Selaku Penguji Ahli dalam sidang skripsi saya.

3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ayah kandung saya sendiri yaitu Bapak Suhana dan Ibu kandng saya yaitu Ibu Siti Rohimah yang telah memberikan segenap dukungan yang membuat saya mampu menyelesaikan tulisan ini dengan sebaik – baiknya.
6. Rekan – rekan saya seperti Arthur, Azriel, Bimo, Figo, Tonga, Samuel, Bagas, Fachri, Faris, Kevin, Ghifari, Angel, Citra, Akbar, Adewin, Febri, Fauzan dan juga Adzani yang sudah memberikan dukungan dan juga hiburan sehingga penulis mampu menyelesaikan tulisan ini dengan keadaan yang masih sehat jasmani maupun rohani.

Penulis menyadari bahwa tulisan yang penulis buat masih jauh dari kata sempurna, namun ketidaksempurnaan tulisan ini justru yang akan menciptakan penelitian – penelitian yang lebih mendalam lagi nantinya. Selain itu penulis juga sangat berharap bahwa tulisan ini dapat dijadikan salah satu referensi bagi perkembangan ilmu kedepannyakhususnya dibidang ilmu komunikasi.

Jakarta, 17 Juli 2024

Ripal Parizki



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	26
2.2.1 Resepsi Khalayak .....	26
2.2.2 Teori Encoding - Decoding .....	26
2.2.3 Komunikasi.....	28
2.2.4 Pesan.....	28
2.2.5 Media Baru .....	29
2.2.6 Overthinking.....	35
BAB III .....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36

3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Subjek Penelitian.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Data.....	42
BAB IV .....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Gambaran Umum Akun Tiktok @podcastkeselaje.....	44
4.2 Identitas Informan .....	46
4.3 Hasil Penelitian .....	50
4.4 Pembahasan.....	71
BAB V.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Akademis.....	78
5.2.2 Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4. 1 Resepsi Informan Mengenai Akun @podcastkeselaje.....	55
Tabel 4. 2 Resepsi Informan Mengenai Pemilik Akun @podcastkeselaje .....	59
Tabel 4. 3 Resepsi Informan Mengenai konten <i>overthinking</i> akun @podcastkeselaje sebagai konten informatif.....	66
Tabel 4. 4 Resepsi Informan Mengenai Akurasi Informasi Konten <i>Overthinking</i> akun @podcastkeselaje .....	70
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Posisi nterpretasi Informan.....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Tiktok @podcastkeselaje .....	4
Gambar 1. 2 Konten <i>overthinking</i> akun tiktok @podcastkeselaje .....	5
Gambar 2. 1 Peringkat Indonesia dalam Penggunaan tiktok diseluruh dunia awal tahun 2023 .....	34
Gambar 4. 1 Beranda tiktok @podcastkeselaje. ....	44
Gambar 4. 2 Jumlah Konten Overthinking dari Akun tiktok @podcastkeselaje. ....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara.....	81
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	83
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara Mendalam.....	115
Lampiran 4 CV .....	119

