



**EFEKTIVITAS VIDEO TUTORIAL EDITING DI YOUTUBE  
TERHADAP MINAT BELAJAR EDITING BAGI PELAJAR  
SMK DI JAKARTA BARAT**

(Studi Kuantitatif Efektifitas Video Youtube Artodipro bagi Pelajar  
SMKN 42 Jakarta Jurusan Seni dan Industri Kreatif)

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**MELAWATI**

**44120010005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melawati

NIM : 44120010005

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Efektivitas Video Tutorial Editing Di Youtube Terhadap Minat Belajar Editing Bagi Pelajar Smk Di Jakarta Barat. (Studi Kuantitatif Efektifitas Video Youtube Artodipro bagi Pelajar SMKN 42 Jakarta Jurusan Seni dan Industri Kreatif)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2024

  
Nama Mahasiswa  
MELAWATI

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Melawati

NIM 44120010005

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Efektivitas Video Tutorial Editing Di Youtube Terhadap Minat Belajar Editing Bagi Pelajar Smk Di Jakarta Barat. (Studi Kuantitatif Efektifitas Video Youtube Artodipro bagi Pelajar SMKN 42 Jakarta Jurusan Seni dan Industri Kreatif).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari, M.Ikom




NIDN 0324028801

Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

NIDN 0326089202

Penguji Ahli : Prof. Dr. Suraya, M.Si

NIDN 0327116802

()  
()  
()

Jakarta, 20 Agustus 2024

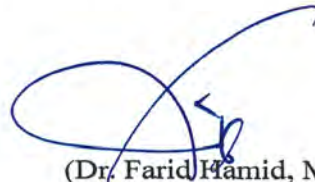
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melawati

NIM : 44120010005

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Efektivitas Video Tutorial Editing Di Youtube Terhadap Minat Belajar Editing Bagi Pelajar Smk Di Jakarta Barat. (Studi Kuantitatif Efektifitas Video Youtube Artodipro bagi Pelajar SMKN 42 Jakarta Jurusan Seni dan Industri Kreatif).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2024

Yang menyatakan,

  
MELAWATI  
( nama mahasiswa )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian tugas akhir yang berjudul “Efektivitas Video Tutorial Editing Di Youtube Terhadap Minat Belajar Editing Bagi Pelajar SMK Di Jakarta Barat” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan proposal penelitian tugas akhir ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih ini penulis tunjukkan kepada:

1. Ibu Christina Ari Lestari, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan kepada Peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan membimbing perkuliahan. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan bimbingan dan waktu untuk berinteraksi dengan penulis selama proses pembuatan skripsi ini, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikannya tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA. selaku Sekretaris 1 Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si selaku Dosen Riset Komunikasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan proposal ini.
6. Ibu Sri Budiasih S.Sos selaku Guru SMKN 42 Jakarta yang telah membantu proses penyusunan proposal ini.
7. Alm Bapak Nurliana selaku papa, Beliau telah memberikan motivasi, tetapi saat ini berada di tempat yang paling indah di sisi-nya.

8. Ibu Banawati selaku mamah yang saya sayangi dan banggakan. Beliau selalu memberi dukungan dan fasilitas selama proses penyusunan skripsi ini. Saya persembahkan gelar Sarjana ini untuk Mamah Tersayang.
9. Tusimin, Yani, Melyana, Vicky Apriliana selaku keluarga yang selalu suport selama proses penyusunan proposal ini.
10. Kepada teman-teman penulis, Shafania Salsabil, Nanda Rosa Adi Saputri, Alifia Nur Afifah, Ameera Qisti Putri, Siti Nurjanah, Dan Syahda Syifa Amina yang telah memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Siswa/i SMK NEGERI 42 Jakarta Jurusan Seni dan Industri Kreatif (Broadcasting) generasi 16, 17, dan 18 yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
12. Serta semua pihak yang telah membantu penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Ucapan terima kasih ini disampaikan sebagai penghargaan atas kerja sama dan arahan yang diberikan oleh semua pihak. Selain itu, penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari ideal. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran dari pembaca untuk membantu menyempurnakan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap proposal penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan lainnya.

Jakarta, 3 Agustus 2024

Melawati

## ABSTRAK

Nama : Melawati

NIM : 44120010005

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Efektivitas Video Tutorial Editing Di Youtube Artodipro Terhadap Minat Belajar Editing Bagi Pelajar SMK Di Jakarta Barat. (Studi Kuantitatif Efektifitas Video Youtube Artodipro Bagi Pelajar SMKN 42 Jakarta Jurusan Seni Dan Industri Kreatif).

Pembimbing : Christina Arsi Lestari, M.Ikom

Dengan berkembangnya teknologi informasi saat ini, internet atau new media tidak lagi memiliki batas ruang dan waktu untuk mencari informasi dan berkomunikasi. Salah satunya yaitu youtube, di youtube banyak konten atau channel yang sangat bermanfaat bagi ranah pendidikan, salah satunya channel youtube Artodipro, isi kontennya berupa tutorial atau informasi mengenai editing. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektivitas video tutorial editing di youtube Artodipro terhadap minat belajar editing bagi pelajar SMKN 42 Jakarta Jurusan Seni dan Industri Kreatif. Penggunaan teori uses and gratifications sudah sesuai dengan apa yang peneliti ingin dapatkan dalam penelitian ini, yaitu ingin melihat apakah responden aktif dan penggunaan medianya berorientasi pada tujuannya, mencari tahu kebutuhan dan tujuan responden dalam menggunakan media. Penelitian yang digunakan adalah penelitian Kuantitatif. Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat pengaruh Efektivitas video tutorial editing di Youtube Artodipro terhadap minat belajar editing bagi Pelajar SMKN 42 Jakarta Jurusan Seni dan Industri Kreatif. Yang ditunjukkan dengan hasil korelasi antara variabel (X) dengan variabel (Y) mendapatkan skor sebesar 0,963 (sangat kuat). Dan koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel Efektivitas video tutorial editing memiliki pengaruh sebesar 92,8% terhadap minat belajar.

**Kata Kunci:** Efektivitas, Youtube, Uses and Gratifications, dan Minat Belajar.

## ABSTRACT

Name : Melawati

NIM : 44120010005

Study Program : Communication Studies

Title : The Effectiveness of Video Editing Tutorials on Youtube Artodipro on Interest in Learning Editing for Vocational School Students in West Jakarta. (Quantitative Study of the Effectiveness of Artodipro Youtube Videos for Students at SMKN 42 Jakarta, Department of Arts and Creative Industries).

Councillor : Christina Arsi Lestari, M.Ikom

With the development of information technology today, the internet or new media no longer has space and time limits for searching for information and communicating. One of them is YouTube, on YouTube there is a lot of content or channels that are very useful for the world of education, one of which is the Artodipro YouTube channel, the content is in the form of tutorials or information about editing. Therefore, the aim of this research is to determine the effectiveness of video editing tutorials on YouTube Artodipro on interest in learning editing for students at SMKN 42 Jakarta, Department of Arts and Creative Industries. The use of the uses and gratifications theory is in accordance with what the researcher wants to get in this research, namely wanting to see whether the respondent is active and his media use is goal-oriented, finding out the respondent's needs and goals in using the media. The research used is quantitative research. The results of this research are that there is an influence on the effectiveness of video editing tutorials on Youtube Artodipro on interest in learning editing for students at SMKN 42 Jakarta, majoring in Arts and Creative Industries. What is shown by the correlation results between variable (X) and variable (Y) is that it gets a score of 0.963 (very strong). And the coefficient of determination shows that the variable effectiveness of video tutorial editing has an influence of 92.8% on interest in learning.

**Keywords:** Effectiveness, YouTube, Uses and Gratifications, and Interest in Learning.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian terdahulu .....	8
2.2 Kajian teori .....	13
2.2.1 New Media (Media Baru) .....	13
2.2.2 Media Sosial.....	17
2.2.3 Youtube .....	18
2.2.4 Teori Uses And Gratification .....	20
2.2.5 Efektivitas .....	21
2.2.6 Video Editing .....	24
2.2.7 Minat Belajar.....	25
2.2.8 Khalayak .....	26

2.3	Hipotesis penelitian .....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Paradigma Penelitian .....	30
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Populasi dan Sampel .....	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	32
3.3.3	Teknik penarikan sampel .....	32
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	33
3.4.1	Definisi Konsep.....	33
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.1	Data primer.....	39
3.5.2	Data sekunder.....	39
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.6	Teknik Analisis Data .....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Data responden.....	51
4.2.2	Diagram Pernyataan Efektivitas Video Tutorial (Variabel X).....	53
4.2.3	Diagram Pernyataan Minat Belajar Editing (Variabel Y).....	62
4.2.4	Uji Kolerasi .....	71
4.2.5	Uji Regresi Linear Sederhana .....	72
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	74
4.2.7	Uji Hipotesis .....	75
4.3	Pembahasan .....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Akademis .....	82

5.2.2	Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....		84
LAMPIRAN.....		87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram media sosial terpopuler di dunia.....	2
Gambar 1.2 Profil Youtube ArtodiPro .....	5
Gambar 1.3 Konten Youtube ArtodiPro .....	5
Gambar 1.4 Profil Youtube AgungHapsah.....	5
Gambar 4.1.1 Logo YouTube .....	48
Gambar 4.1.3 Youtube ArtodiPro.....	50
Gambar 4.2.1.1 Diagram Responden Berdasarkan Jurusan.....	53
Gambar 4.2.1.2 Diagram Responden Berdasarkan Kelas.....	54
Gambar 4.2.1.3 Diagram Berdasarkan Responden yang Menonton Video Tutorial di Channel Youtube Artodipro.....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.3.1 Tabel Populasi.....	34
Tabel 3.4.2 Tabel Operasional Konsep.....	37
Tabel 3.5.3.1.1 Uji Validitas Variabel X.....	43
Tabel 3.5.3.1.2 Uji Validitas Variabel Y.....	43
Tabel 3.5.3.2.1 Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel 3.5.3.2.2 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 3.5.3.2.3 Tingkat Reabilitas Alpha Cronbach.....	45
Tabel 4.1.4 Daftar Fasilitas SMKN 42 Jakarta.....	52
Tabel 4.2.2.1 Tabel Mean Dimensi Segi Materi.....	62
Tabel 4.2.2.2 Tabel Mean Dimensi Segi compatibility.....	63
Tabel 4.2.2.3 Tabel Mean Dimensi Segi trialbility.....	63
Tabel 4.2.2.4 Tabel Mean Dimensi Segi relative advantage.....	64
Tabel 4.2.3.1 Tabel Mean – Dimensi Ketertarikan.....	72
Tabel 4.2.3.2 Tabel Mean – Dimensi Perhatian.....	72
Tabel 4.2.3.3 Tabel Mean – Dimensi Motivasi.....	73
Tabel 4.2.3.4 Tabel Mean – Dimensi Keterlibatan.....	73
Tabel 4.2.4.1 Hasil Uji Kolerasi.....	73
Tabel 4.2.5.1 Hasil Coefficients <sup>a</sup> Uji Regresi Linear Sederhana.....	75
Tabel 4.2.5.2 Hasil ANOVA <sup>a</sup> Uji Regresi Linear Sederhana.....	75
Tabel 4.2.6.1 Hasil Model Summary.....	76
Tabel 4.2.7.1 Hasil Uji T.....	77

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.2.2.1 Hasil Data Pertanyaan Pertama Variabel X.....	55
Diagram 4.2.2.2 Hasil Data Pertanyaan Kedua Variabel X.....	56
Diagram 4.2.2.3 Hasil Data Pertanyaan Ketiga Variabel X.....	57
Diagram 4.2.2.4 Hasil Data Pertanyaan Ke-Empat Variabel X.....	57
Diagram 4.2.2.5 Hasil Data Pertanyaan Ke-Lima Variabel X.....	58
Diagram 4.2.2.6 Hasil Data Pertanyaan Keenam Variabel X.....	59
Diagram 4.2.2.7 Hasil Data Pertanyaan Ketujuh Variabel X.....	60
Diagram 4.2.2.8 Hasil Data Pertanyaan Kedelapan Variabel X.....	60
Diagram 4.2.2.9 Hasil Data Pertanyaan Kesembilan Variabel X.....	61
Diagram 4.2.2.10 Hasil Data Pertanyaan Kesepuluh Variabel X.....	62
Diagram 4.2.3.1 Hasil Data Pertanyaan Pertama Variabel Y.....	64
Diagram 4.2.3.2 Hasil Data Pertanyaan Kedua Variabel Y .....	65
Diagram 4.2.3.3 Hasil Data Pertanyaan Ketiga Variabel Y.....	66
Diagram 4.2.3.4 Hasil Data Pertanyaan Keempat Variabel Y.....	67
Diagram 4.2.3.5 Hasil Data Pertanyaan Kelima Variabel Y.....	67
Diagram 4.2.3.6 Hasil Data Pertanyaan Keenam Variabel Y.....	68
Diagram 4.2.3.7 Hasil Data Pertanyaan Ketujuh Variabel Y .....	69
Diagram 4.2.3.8 Hasil Data Pertanyaan Kedelapan Variabel Y.....	70
Diagram 4.2.3.9 Hasil Data Pertanyaan kesembilan Variabel Y.....	70
Diagram 4.2.3.10 Hasil Data Pertanyaan Kesepuluh Variabel Y.....	71