



**AKTUALISASI DIRI MAHASISWA DIGITAL KOMUNIKASI
ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS MERCU BUANA
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

LAPORAN SKRIPSI

WINDI NOFTRI ANISSA
UNIVERSITAS
44519010044
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Windi Nofri Anissa

NIM : 44519010044

Program Studi : Komunikasi Digital

Judul Skripsi : Aktualisasi Diri Mahasiswa Digital Komunikasi Angkatan 2019
Universitas Mercu Buana Melalui Media Sosial Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 7 Maret 2024



Windi Nofri Anissa

**HALAMAN
PENGESAHAN**

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Windi Nofri Anissa
NIM : 44519010044
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Skripsi : Aktualisasi Diri Mahasiswa Digital Komunikasi Angkatan 2019
Universitas Mercu Buana Melalui Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan
oleh:

Pembimbing 1 : Muthia Rahayu, M.Ikom
NIDN : 0322029302

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117301


Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom
NIDN : 0330019002

()
()
()

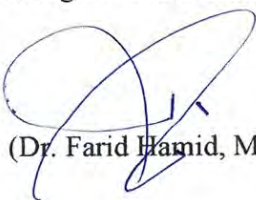
Jakarta, 7 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal penelitian yang berjudul **“Aktualisasi Diri Mahasiswa Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Melalui Media Sosial Instagram”** .

Adapun tujuan dari penulisan dari laporan ini adalah untuk memenuhi syarat wajib untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) komunikasi bidang studi Digital Communication, Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi, penulis tak lepas dari pihak-pihak yang telah membantu dari awal hingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini yang telah membimbing, dukungan, memberikan saran, ilmu pengetahuan, waktu selama penyusunan tugas akhir skripsi hingga selesai.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Sidang dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah menyempatkan waktunya untuk hadir pada sidang akhir peneliti dan memberikan saran untuk penelitian Tugas Akhir ini.
3. Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom selaku Dosen Penguji Ahli yang telah hadir membantu peneliti dalam menguji dan memberikan saran untuk Tugas Akhir Skripsi yang Telah dibuat ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty M.Ikom, Ph. D selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Riset Komunikasi yang telah memberikan arahan pada awal penyusunan penelitian.
6. Bapak Andi Pajjoloji Bate, MA selaku Sekretaris Bidang Jurusan Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu

8. Buana, khususnya Dosen Bidang Studi Digital Communication yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Kedua Orang Tua peneliti, Ayah Sarwan dan Ibu Zuryanis orang tua luar biasa yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti untuk mewujudkan cita-cita menuju masa depan yang lebih baik, terutama dalam hal pendidikan agar peneliti dapat menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana dengan nilai baik serta ilmu yang bermanfaat untuk karier kedepannya.
10. Kakak peneliti, Gestya Pranissa dan Nofiqbal dalam memberikan motivasi, semangat, saran dan doa untuk penulis dalam proses penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.
11. Serta teman-teman dan sahabat yang memotivasi penulis yang memberi dorongan agar terus semangat dan tidak putus asa dalam proses penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.

Semoga Allah S.W.T memberikan balasan yang berlipat ganda kepada kalian semua. Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan laporan skripsi ini. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2024

Windi Noftri Anissa

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Windi Nofri Anissa
NIM : 44519010044
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Skripsi : Aktualisasi Diri Mahasiswa Digital Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Mercu Buana Melalui Media Sosial Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 7 Maret 2024
Yang menyatakan,



(Windi Nofri Anissa)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Komunikasi
DigitalWindi Noftri Anissa
44519010044

Pembimbing : Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom

Aktualisasi Diri Mahasiswa Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Melalui Media Sosial Instagram

ABSTRAK

Aktualisasi diri diartikan sebagai kebutuhan seseorang untuk mengembangkan, memanfaatkan potensi, bakat, dan kemampuan yang dimiliki sebagai sarana aktualisasi diri. Aktualisasi diri merupakan puncak kedewasaan dari kedewasaan seseorang. Hal ini ditandai dengan tumbuhnya kesadaran diri dengan segala potensinya. Hasil akhir dari aktualisasi diri adalah terungkapnya kondisi tersembunyi atau terselubung seseorang, yang suatu saat pasti akan menjadi penanda atau ciri untuk membedakan diri dengan orang lain.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana mahasiswa digital Komunikasi Universitas Mercu Buana mengaktualisasikan diri melalui Instagram.

Dalam penelitian ini, teori yang digunakan yaitu teori Abraham Maslow menjelaskan ada beberapa kebutuhan yang harus dipenuhi sebelum memenuhi kebutuhan aktualisasi diri, seperti kebutuhan fisiologis, kebutuhan keamanan, kebutuhan sosial dan kebutuhan akan penghargaan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, menggunakan paradigma postpositivisme dengan pengumpulan data melalui proses wawancara mendalam dan menggunakan keabsahan data yaitu triangulasi sumber data.

Aktualisasi diri yang dilakukan oleh mahasiswa digital komunikasi melalui media sosial tidak tercapai begitu baik. Tidak semua informan mampu mencapai aktualisasi diri, dari enam informan hanya satu yang berhasil untuk mengaktualisasikan diri melalui media sosial instagram.

Berdasarkan karakteristik media sosial semua informan, informan sudah cukup baik memenuhi karakteristik bersosial media. Informan dapat memahami dan menggunakan fitur-fitur dan kelebihan yang diberikan oleh media sosial.

Kata kunci : Aktualisasi Diri, Mahasiswa Digital Komunikasi, Instagram



Universitas Mercu Buana
Faculty of Communication
Studies Digital Communication
Windi Noftri Anissa
44519010044
Supervisor : Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom

Self-Actualization of Digital Communication Students of Universitas Mercu Buana
Through Instagram Social Media

ABSTRACT

Self-actualization is defined as a person's need to develop, utilize their potential, talents, and abilities as a means of self-actualization. Self-actualization is the peak of maturity of one's maturity. It is characterized by the growth of self-awareness with all its potential. The end result of self-actualization is the revelation of a person's hidden or covert condition, which one day will inevitably become a marker or characteristic to distinguish oneself from others.

The purpose of this study is to find out how digital Communication students of Universitas Mercu Buana actualize themselves through Instagram.

In this study, the theory used, namely the theory of Abraham Maslow, explains that there are several needs that must be met before meeting the needs of self-actualization, such as physiological needs, security needs, social needs and the need for rewards.

This research uses qualitative methods, uses the paradigm of postpositivism with data collection through an in-depth interview process and uses data validity, namely triangulation of data sources.

Self-actualization carried out by digital communication students through social media is not achieved so well. Not all informants are able to achieve self-actualization, out of six informants only one managed to self-actualize through Instagram social media.

Based on the characteristics of social media of all informants, dormants are good enough to meet the characteristics of social media. Informants can understand and use the features and advantages provided by social media.

Keywords: Self-Actualization, Digital Communication Students, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1. Manfaat Akademis	14
1.4.2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis.....	22
2.2.1 Komunikasi Digital	22
2.2.2 Aktualisasi Diri.....	24
2.2.3 Media Baru	27
2.2.4 Media Sosial	28
2.2.5 Instagram	30
2.2.6 Mahasiswa	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.3. Subyek Penelitian	35
3.3.1 Informan	36

3.4.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1	Data primer	36
3.4.2	Data Sekunder	37
3.5.	Teknik Analisa Data	37
3.6.	Teknik Keabsahan Data.....	38
BAB IV PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1	Sejarah Instagram	41
4.1.2	Profil Mahasiswa Digital Komunikasi	43
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Konsep Maslow	44
4.2.1.1	Kebutuhan Fisiologis.....	44
4.2.1.2	Kebutuhan Keamanan dan Keselamatan	45
4.2.1.3	Kebutuhan Rasa Memiliki.....	47
4.2.1.4	Kebutuhan Akan Penghargaan	49
4.2.1.5	Kebutuhan Aktualisasi Diri	51
4.2.2	Karakteristik Media Sosial	53
4.2.2.1	Jaringan	53
4.2.2.2	Informasi	54
4.2.2.3	Arsip	55
4.2.2.4	Interaksi.....	56
4.2.2.5	Simulasi Sosial	57
4.2.2.6	Konten Oleh Pengguna.....	58
4.2.2.7	Penyebaran	60
4.3	Pembahasan	61
4.3.1.	Aktualisasi Diri.....	61
4.3.2.	Media Sosial	64
BAB V KESIMPULAN		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	66
5.2.1	Saran Akademis.....	66
5.2.1	Saran Praktis	67

DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Most Used Social Media Platform	8
Gambar 1.2 Capture Akun Instagram Fiqri.....	10
Gambar 1.3 Capture Akun Instagram Friska	10
Gambar 1.4 Capture Akun Instagram Alya.....	11
Gambar 1.5 Capture Akun Instagram zahma	11
Gambar 1.6 Capture Akun Instagram Salsa	12
Gambar 1.7 Capture Akun Instagram Juan	13
Gambar 2.2.2.1 Hirarki Kebutuhan Maslow	25
Gambar 4.1.1 Logo Instagram	40
Gambar 4.1.1 Perubahan Logo Instagram.....	42
Gambar 4.1.2 Logo Digital Komunikasi.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.3.1 Tabel Subjek Penelitian.....	35

