

PERANCANGAN VISUAL BRANDING DIMSUM MUTIARA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Iqbal Alamsyah



42320110047

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:
Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S. Sn., M. Ikom.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2024

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Alamsyah
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320110047
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta,

Yang memberikan pernyataan,



Iqbal Alamsyah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Iqbal Alamsyah
NIM : 42320110047
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding Dimsum Mutiara

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom
NIDN : -
Ketua Penguji : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom
NIDN : -
Penguji 1 : Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0318017604
Penguji 2 : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006



MERCU BUANA
Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

PERANCANGAN VISUAL *BRANDING* DIMSUM MUTIARA

IQBAL ALAMSYAH

ABSTRAK

Perancangan visual branding pada Dimsum Mutiara bertujuan untuk menjawab permasalahan dari ketidakhadiran penerapan identitas visual dari brand tersebut. Pembuatan visual branding menjadi solusi untuk membantu UMKM Dimsum Mutiara dalam mempertahankan eksistensi serta persaingan dengan kompetitor lainnya melalui bentuk visual. Adapun proses kreatif disertai dengan penerapan AISAS mendukung pembuatan elemen visual dan pemilihan media yang digunakan dalam perancangan visual *branding* Dimsum Mutiara. Konsep desain yang dipilih ialah minimalis atau sederhana menyesuaikan segmentasi target audiens melalui pembuatan Grafik Standar Manual (GSM). Implementasi melalui media *online* dan *offline* dengan pembuatan logo, *packaging*, poster, daftar menu, apron, *x-banner*, *booth*, dan desain sosial media untuk memberikan kesan *branding* yang kuat sesuai target audiens Dimsum Mutiara.

Kata kunci: Perancangan Visual Branding, Grafik Standar Manual, AISAS

VISUAL BRANDING DESIGN OF DIMSUM MUTIARA

IQBAL ALAMSYAH

ABSTRACT

The visual branding design for Dimsum Mutiara addresses the issue of the lack of a cohesive brand visual identity. Developing visual branding serves as a solution to help Dimsum Mutiara MSMEs maintain their presence and compete effectively with other competitors through visual means. The creative process, supported by the application of the AISAS model, facilitates the creation of visual elements and the selection of media for designing Dimsum Mutiara's visual branding. The chosen design concept is minimalist, tailored to the target audience through the development of a Graphic Standards Manual (GSM). Implementation through both online and offline media includes the creation of logos, packaging, posters, menu lists, aprons, x-banners, booths, and social media designs, all aimed at establishing a strong brand presence in accordance with Dimsum Mutiara's target audience.

Keywords: Visual Branding Design, Manual Standard Graphics, AISAS

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam perancangan yang dilaksanakan sejak Maret 2024 ini adalah “Perancangan Visual Branding Dimsum Mutiara”. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
2. Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berperan besar dalam membantu dan mengarahkan penulis dalam proses Perancangan Visual Branding Dimsum Mutiara hingga penyusunan laporan tugas akhir; Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, dan Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran selama proses pembuatan tugas akhir.
3. Owner Dimsum Mutiara yang telah bersedia memberikan informasi yang penulis butuhkan sehingga membantu proses pembuatan Perancangan Visual Branding ini.
4. Ayah, ibu yang telah memberikan dukungan moril dan materil, hingga doa yang luar biasa kepada penulis.
5. Aurel Navira Ismail, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani peneliti sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik

Jakarta,
Penulis,



Iqbal Alamsyah

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Rumusan Masalah Perancangan.....	4
1.3. Tujuan Perancangan	4
1.4. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	7
2.1. Orisinalitas	7
2.2. Target Perancangan	10
2.3. Relevansi & Konsekuensi Studi	11
2.4. Skema Proses Desain	12
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN	17
3.1. Positioning & Konsep Desain.....	17
3.2. Strategi Pesan	19
3.3. Strategi Visual.....	22
3.4. Strategi Distribusi Karya	24
BAB IV HASIL KARYA DKV.....	31
4.1. Deskripsi Karya.....	31
4.2. Pameran Karya.....	44
4.3. Hasil Uji Desain	44
4.4. Evaluasi Perancangan Karya.....	51

BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bazaar Dimsum Mutiara.....	2
Gambar 1.2 Poster Dimsum Mutiara.....	3
Gambar 2.1 Mind Mapping Dimsum Mutiara	14
Gambar 2.2 Moodboard Dimsum Mutiara	14
Gambar 2.3 Matriks Morfologi Dimsum Mutiara.....	15
Gambar 2.4 Thumbnail Sketch	15
Gambar 2.5 Rough Sketch Dimsum Mutiara	16
Gambar 2.6 Final Logo Dimsum Mutiara	16
Gambar 3.1 Hasil Desain 'Attention' Dimsum Mutiara	26
Gambar 3.2 Hasil Desain 'Interest' Dimsum Mutiara	27
Gambar 3.3 Hasil Desain 'Search' Dimsum Mutiara	27
Gambar 3.4 Hasil Desain 'Action' Dimsum Mutiara.....	28
Gambar 3.5 Hasil Desain 'Share' Dimsum Mutiara	29
Gambar 4.1 Pameran Karya Dimsum Mutiara	32
Gambar 4.2 Tone Warna Dimsum Mutiara	33
Gambar 4.3 Font Dimsum Mutiara.....	34
Gambar 4.4 Final Logo Dimsum Mutiara	34
Gambar 4.5 Pattern Dimsum Mutiara	36
Gambar 4.6 Desain Packaging Dimsum Mutiara	36
Gambar 4.7 Desain Poster Dimsum Mutiara.....	37
Gambar 4.8 Desain Daftar Menu Dimsum Mutiara	38
Gambar 4.9 Desain Apron Dimsum Mutiara	39
Gambar 4.10 Desain X-Banner Dimsum Mutiara.....	40
Gambar 4.11 Desain Booth Dimsum Mutiara.....	42
Gambar 4.12 Pelaksanaan Konten Tahap Attention.....	45
Gambar 4.13 Pelaksanaan Konten Tahap Interest.....	46
Gambar 4.14 Pelaksanaan Konten Tahap Search.....	47
Gambar 4.15 Pelaksanaan Konten Tahap Action	47
Gambar 4.16 Pelaksanaan Konten Tahap Share	48
Gambar 4.17 Profil Pengguna 'Usia' Dimsum Mutiara	49
Gambar 4.18 Profil Pengguna 'Jenis Kelamin' Dimsum Mutiara.....	49
Gambar 4.19 Profil Pengguna 'Pengunjung Pameran Karya' Dimsum Mutiara.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Karya Terdahulu	7
Tabel 1.2 Analisis Positioning Dimsum Mutiara	17
Tabel 1.3 Strategi AISAS Dimsum Mutiara	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kuesioner Dimsum Mutiara.....	56
Lampiran 2 Form Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir	61
Lampiran 3 Pernyataan <i>Similarity Check</i>	62

