

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA USAHA DEKORASI PERNIKAHAN COOL WATER DECORATION

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Pencapaian Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

Nanda Dwi Yunandito

42319110025

Dosen Pembimbing:

Fachmi Khadam Hairil, S.Pd, M.Pd,


PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA	Q
--	---	----------

Yang tertera di bawah ini yaitu:

Nama : Nanda Dwi Yunandito
 NIM : 42319110025
 Jurusan : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Perguruan Tinggi : Universitas Mercu Buana

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan hasil jiplakan (duplikat) dari karya milik orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab.

Jakarta, 09 Agustus 2024

Pemberi pernyataan,



Nanda Dwi Yunandito

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nanda Dwi Yunandito
NIM : 42319110025
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Usaha Dekorasi Pernikahan “Cool Water Decoration”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd,
NIDN : 0301098803
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd,
NIDN : 0301098803
Penguji 1 : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0318018803
Penguji 2 : Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn
NIDN : 0321098302



Handwritten signatures of the examiners and supervisor, each on a horizontal line.

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Perancangan Logo Dan Identitas Visual Pada Usaha Dekorasi Pernikahan “Cool Water Decoration”. Dibuatnya penelitian ini dengan tujuan memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Desain di Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Penelitian ini tidak akan terwujud jika tidak ada restu dari kedua orang tua yang tiada henti memanjatkan doa dan support serta dari pihak yang memberikan bantuan maupun dukungan. Maka, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd, yang telah membimbing penulis dalam merancang Laporan Tugas Akhir.
2. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn sebagai coordinator Tugas Akhir
3. Bapak dan Ibu Dosen FDSK-UMB yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis dalam menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
4. Gina Raihan S yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi kepada penulis

Demikian penelitian ini dibuat, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 25 Juli 2024



Nanda Dwi Yunandito

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
PADA USAHA DEKORASI
“COOL WATER DECORATION”**

NANDA DWI YUNANDITO
423191100225

ABSTRAK

Cool Water Decoration adalah perusahaan yang didirikan dengan tujuan utama memberikan pengalaman dekorasi pernikahan yang unik dan tak terlupakan bagi para klien. Tujuan dari perancangan ini ialah untuk merancang identitas visual yang sesuai dengan *image* Cool Water decoration yang diharapkan mampu untuk meningkatkan penjualan. Perancangan ini akan menggunakan metode *design thinking* untuk menggali informasi yang dibutuhkan dalam perancangan identitas visual Cool Water Decoration. Hasil dari perancangan identitas visual yaitu berupa logo yang berjenis *combination mark* yang menggabungkan teks dan ikon yang mampu menggambarkan identitas dari Cool Water Decoration. Dengan adanya perancangan ulang identitas visual, diharapkan dapat meningkatkan citra dari Cool Water Decoration, dan bersaing dengan para komperitor di bidang dekorasi.

Kata kunci: Perancangan, Logo, Dekorasi, Pernikahan.

**REDESIGN OF VISUAL IDENTITY
FOR DECORATION BUSINESS
“COOL WATER DECORATION”**

NANDA DWI YUNANDITO

423191100225

ABSTRACT

Cool Water Decoration is a company established with the primary goal of providing a unique and unforgettable wedding decoration experience for clients. The purpose of this design project is to create a visual identity that aligns with the image of Cool Water Decoration, aiming to boost sales. This project utilizes the design thinking method to gather the necessary information for designing the visual identity of Cool Water Decoration. The outcome of this visual identity redesign is a combination mark logo that integrates text and icon, effectively representing the identity of Cool Water Decoration. It is hoped that the redesign of the visual identity will enhance the image of Cool Water Decoration and enable it to compete with other players in the decoration industry.

Keywords: Design, Logo, Decoration, Wedding.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1 ORISINALITAS.....	5
2.2 Target Perancangan.....	8
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi.....	9
2.4 Skema Proses Desain	12
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN	19
3.1 Positioning dan Konsep Desain.....	19
3.2 Strategi Pesan.....	20
3.3 Strategi Visual	23
BAB IV HASIL KARYA DKV	31
4.1 Deskripsi Karya	31
4.2 Pameran Karya	38
4.3 Hasil Uji Desain	40
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	43
BAB V KESIMPULAN & SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Design Thingking	12
Gambar 2.2 Mind Mapping	15
Gambar 2.3 Moodboard	16
Gambar 2.4 Sketsa Logo	18
Gambar 2.5 Proses Digital Logo	18
Gambar 3.1 Logo Cool Water sebelumnya	23
Gambar 3.2 Sketsa Logo Digital	25
Gambar 3.3 Alternatif Logo	26
Gambar 3.4 Desain Logo Terpilih	26
Gambar 3.5 Font Logo	27
Gambar 3.6 Bentuk Visual	27
Gambar 3.7 Elemen Visual	27
Gambar 3.8 Warna Logo	28
Gambar 3.9 Supergrafis	28
Gambar 4.1 Logo Cool Water Background Terang	32
Gambar 4.2 Logo Cool Water Background Gelap	33
Gambar 4.3 Logo Cool Water Ukuran	33
Gambar 4.4 Logo Cool Water Ruang Kosong	34
Gambar 4.5 Logo Cool Water yang Tidak Tepat	34
Gambar 4.6 Warna Identitas Visual	35
Gambar 4.7 Font Identitas Visual	35
Gambar 4.8 Supergrafis Identitas Visual	36
Gambar 4.9 Kartu Nama dan Amplop	37
Gambar 4.10 Lanyard ID Card	37
Gambar 4.11 Mobil Van	37
Gambar 4.12 Mobil Box	38
Gambar 4.13 Neon Box Lingkaran	38
Gambar 4.14 Neon Box Persegi Panjang	38
Gambar 4.15 Persiapan Pameran	39
Gambar 4.16 Display Pameran	39
Gambar 4.17 Interaksi Pengunjung	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis.....	8
Tabel 2.2 Morfologi Matrix	17
Tabel 3.1 Kompetitor Cool Water Decoration	20
Tabel 3.2 Referensi Logo.....	25
Tabel 3.3 Tabel AIDA.....	29
Tabel 4.1 Profil Pengguna	41
Tabel 4.2 Umpan Balik Pengguna	43

