

**PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL, DAN GREEN ADVERTISING*
TERHADAP NIAT BELI MOTOR LISTRIK
GENESIS PADA GENERASI Z**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Renaldi Utama Djabbar

NIM : 43120010277

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL*, DAN *GREEN ADVERTISING*
TERHADAP NIAT BELI MOTOR LISTRIK
GESITS PADA GENERASI Z**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Renaldi Utama Djabbar

NIM : 43120010277

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renaldi Utama Djabbar

NIM : 43120010277

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan),

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Agustus 2024



Renaldi Utama Djabbar

NIM: 43120010277

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Renaldi Utama Djabbar
NIM : 43120010277
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, dan Green Advertising Terhadap Niat Beli Motor Listrik GESITS Pada Generasi Z
Tanggal Sidang : 07 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ali Hanafiah, SE., MM., DBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244103



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, dan *Green Advertising* Terhadap Niat Beli Motor Listrik GESITS Pada Generasi Z. Objek penelitian ini adalah Responden Generasi Z yang berdomisili di wilayah JABODETABEK, Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 200 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan metode yang digunakan adalah SEM-PLS dengan alat analisis SmartPLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, dan *Green Advertising* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli motor listrik GESITS pada Generasi Z.

Kata Kunci : *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Green Advertising*, Niat Beli, Generasi Z.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, and Green Advertising on the Intention to Purchase GESITS Electric Motorbikes in Generation Z. The object of this research is Generation Z Respondents who live in the JABODETABEK area, Indonesia. The sample used in this research was 200 respondents. The sampling technique used purposive sampling and the methods used was SEM-PLS with the SmartPLS 4 analysis tool. The results of this research show that Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, and Green Advertising have a positive and significant effect on Generation Z's purchase intention for GESITS electric motorbikes.

Keywords : Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Green Advertising, Purchase Intention, Generation Z.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavior Control, dan Green Advertising Terhadap Niat Beli Motor Listrik GESITS Pada Generasi Z*”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Terima kasih saya ucapkan kepada Dosen Pembimbing saya yaitu Bapak Ali Hanafiah, SE, MM, DBA yang telah memberikan pengetahuan, saran, waktu, bimbingan, dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan keberkahan kepada Bapak.

Penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan, dan dukungan serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ali Hanafiah, SE, MM, DBA, selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Teristimewa, kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Para sahabat saya dan teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberikan dorongan untuk menyusun skripsi ini, khususnya Dennis Prayudha Tanuwidjaya, M. Ridho Mahaputra, dan Al Hafid Ibnu Hajar.
8. Teruntuk diri saya sendiri yang telah berjuang dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat mengubah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 07 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Renaldi Utama Djabbar'.

Renaldi Utama Djabbar

NIM : 43120010277

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Manajemen Pemasaran.....	16
2. Perilaku Konsumen.....	17
3. <i>Theory of Planned Behavior</i>	20
4. Generasi Z	23
5. Niat Beli	24
6. <i>Attitude</i>	26
7. <i>Subjective Norm</i>	29

8. <i>Perceived Behavioral Control</i>	31
9. <i>Green Advertising</i>	34
10. Penelitian Pendahulu.....	37
B. Pengembangan Hipotesis	43
C. Kerangka Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian	48
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	49
1. Definisi Variabel.....	49
2. Operasionalisasi Variabel.....	51
D. Skala Pengukuran Variabel.....	54
E. Populasi dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi Penelitian.....	55
2. Sampel Penelitian	55
F. Metode Pengumpulan Data.....	56
G. Metode Analisis Data.....	57
1. IBM SPSS <i>Statistics 29</i>	58
2. <i>Partial Least Square</i>	59
a. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	59
b. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Statistik Deskriptif	67
1. Deskripsi Responden	67
2. Deskripsi Variabel	71
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i>	76

1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	77
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	85
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
A. Simpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	114



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Negara Dengan Kualitas Udara Terburuk 2023.....	2
1.2	Ranking Kota Paling Berpolusi di Indonesia 2023	3
1.3	Jumlah Total Kendaraan Bermotor 2022-2023.....	4
1.4	Jumlah Penjualan Motor Listrik dan Target Pemerintah.....	5
1.5	Hasil Pra-Survey Niat Beli Motor Listrik GESITS.....	11
2.1	Penelitian Terdahulu.....	37
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2	Instrumen Skala Likert	54
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	68
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden.....	68
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	69
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Attitude</i>	71
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Subjective Norm</i>	72
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> ...	73
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Green Advertising</i>	74
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Niat Beli	75
4.10	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (<i>Outer Loadings</i> dan AVE)	79
4.11	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>).....	81
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell-Larcker Criteration</i>)	82

4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio)</i>	83
4.14	Hasil Uji <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	84
4.15	Hasil Uji Multikolinearitas (<i>Variance Inflation Factor</i>)	85
4.16	Hasil Uji <i>R-square</i> (R^2)	86
4.17	Hasil Uji Fit (SRMR)	87
4.18	Hasil Uji Fit (NFI).....	88
4.19	Hasil Uji <i>f-square</i> (f^2).....	89
4.20	Hasil Uji <i>Q-square</i> (Q^2).....	90
4.21	Hasil Uji Hipotesis	92



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Proporsi Populasi Generasi Z Dan Milenial Terbesar Di Indonesia	9
2.1	Konsep <i>Theory of Planned Behavior</i>	20
2.2	Kerangka Penelitian	46
4.1	Hasil Uji <i>Convergent Validity (Outer Loadings)</i>	78
4.2	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> (Uji Hipotesis).....	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 2	Hasil Data Jawaban Responden	121
Lampiran 3	Deskripsi Responden.....	146
Lampiran 4	Deskripsi Variabel.....	148
Lampiran 5	Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	151
Lampiran 6	Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	154

