



**PENGARUH *CREATIVITY* DAN *FAMILY ENVIRONMENT*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DIMEDIASI
OLEH *SELF-EFFICACY* PADA MAHASISWA MANAJEMEN S1
KAMPUS MERUYA TAHUN AJARAN 2021/2022**

UNIVERSITAS MERCU BUANA



TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
HERI SAPUTRA

55122010003

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024



**PENGARUH *CREATIVITY* DAN *FAMILY ENVIRONMENT*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DIMEDIASI
OLEH *SELF-EFFICACY* PADA MAHASISWA MANAJEMEN S1
KAMPUS MERUYA TAHUN AJARAN 2021/2022
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

HERI SAPUTRA

55122010003

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024

ABSTRACT

This research aims to analyze the influences of Creativity and Family Environment on Entrepreneurial Intention, mediated by Self-Efficacy among undergraduate Management students at the Mercu Buana Meruya Campus for the 2021/2022 academic year. The population of this study consists of undergraduate Management students at Mercu Buana University for the 2021/2022 academic year, population with sample size of 204. The data analysis method using purposive random sampling Partial Least Square (Smart-PLS). The research findings indicate that creativity has significant effect on entrepreneurial intention, creativity has a significant effect on self-efficacy, meanwhile family environment does not affect entrepreneurial intention, family environment has a significant effect on self-efficacy, self-efficacy has a significant effect on entrepreneurial intention, self-efficacy significantly mediates the effect of creativity and family environment on entrepreneurial intention.

Keywords : Creativity, Family Environment, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Creativity* Dan *Family Environment* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Dimediasi Oleh *Self-Efficacy* Pada Mahasiswa Manajemen S1 Kampus Meruya Tahun Ajaran 2021/2022 Universitas Mercu Buana. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana Program Studi Manajemen S1 Tahun 2021/2022, dengan populasi 414 dengan jumlah sampel 204. Metode analisis data menggunakan purposive random sampling dengan menggunakan Partial Least Square (Smart-PLS). Hasil Penelitian menemukan bahwa *creativity* berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, *creativity* berpengaruh signifikan terhadap *self-efficacy*, *family environment* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*, *family environment* berpengaruh signifikan terhadap *self-efficacy*, *self-efficacy* berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, *self-efficacy* signifikan memediasi *creativity* terhadap *entrepreneurial intention*, dan *self-efficacy* signifikan memediasi *family environment* terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata Kunci : *Creativity*, *Family Environment*, *Self-Efficacy*, *Entrepreneurial Intention*



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Creativity* dan *Family Environment* terhadap
Entrepreneurial Intention dimediasi Oleh *Self-Efficacy* pada
mahasiswa Manajemen S1 Kampus Meruya Tahun Ajaran
2021/2022 Universitas Mercu Buana

Bentuk Tesis : Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Heri Saputra

NIM : 55122010003

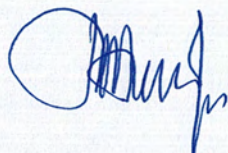
Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Singmin Johanes Lo, BS, ChE., MSOD.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Creativity* dan *Family Environment* terhadap
Entrepreneurial Intention dimediasi Oleh *Self-Efficacy* pada
mahasiswa Manajemen S1 Kampus Meruya Tahun Ajaran
2021/2022 Universitas Mercu Buana

Bentuk Tesis : Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Heri Saputra

NIM : 55122010003

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 13 Agustus 2024

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Agustus 2024



(Heri Saputra)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : HERI SAPUTRA
NIM : 55122010003
Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN SUMBER DAYA
MANUSIA

dengan judul

*“PENGARUH CREATIVITY DAN FAMILY ENVIRONMENT TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION DIMEDIASI OLEH SELF-EFFICACY PADA
MAHASISWA MANAJEMEN SI KAMPUS MERUYA TAHUN AJARAN 2021/2022
UNIVERSITAS MERCU BUANA”*,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn,
didapatkan nilai persentase sebesar 22 %.

UNIVERSITAS

Jakarta, 26 Juli 2024
Administrator Turnitin
MERCU BUANA


Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Kasih Karunia dan Hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh *Creativity* Dan *Family Environment* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Dimediasi Oleh *Self-Efficacy* Pada Mahasiswa Manajemen S1 Kampus Meruya Tahun Ajaran 2021/2022 Universitas Mercu Buana” dengan baik, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Dari lubuk hati paling dalam Penulis sampaikan banyak terima kasih kepada Dr. Singmin Johanes Lo, BS. Ch.E., MSOD. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Dalam proses penyusunan Tesis ini, penulis juga banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini darilubuk hati paling dalam penulis mengucapkan limpah terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
4. Dr. Agus Arijanto, MM., selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini;

5. Dr. Kasmir, MM., selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik;
6. Dr. Singmin Johanes Lo, MM., selaku dosen pembimbing ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan perbaikan agar Tesis menjadi lebih baik;
7. Seluruh karyawan dan mahasiswa Universitas Mercu Buana yang telah bersedia membantu keberlangsungan pada penelitian ini;
8. Tercinta, buat kekasih istriku Nabilla Putri yang telah memberikan dukungan, doa baik moral maupun material untuk keberlangsungan pada penelitian ini;
9. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 13 Agustus 2024

Heri Saputra

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	20
1.3. Tujuan Penelitian.....	21
1.4. Kontribusi Penelitian	22
1.4.1. Secara Teoritis.....	22
1.4.2. Secara Praktisi.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	24
2.1. Kajian Teori.....	24
2.1.1. Theory Planned Behavior (TPB).....	24
2.1.2. Entrepreneurial Intention	26
2.1.2.1. Pengertian Entrepreneurial Intention	26
2.1.2.2. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Entrepreneurial Intention.....	27
2.1.2.3. Dimensi dan Indikator Entrepreneurial Intention	29
2.1.3. Creativity.....	30
2.1.3.1. Pengertian Creativity.....	30
2.1.3.2. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Creativity	32
2.1.3.3. Dimensi dan Indikator Creativity.....	35
2.1.4. Family Environment	36
2.1.4.1. Pengertian Family Environment	36
2.1.4.2. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Family Environment.....	38
2.1.4.3. Dimensi dan Indikator Family Environment.....	40
2.1.5. <i>Self Efficacy</i>	42
2.1.5.1. Pengertian <i>Self Efficacy</i>	42
2.1.5.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Efficacy</i>	45
2.1.5.3. Dimensi dan Indikator <i>Self-efficacy</i>	46
2.2. Penelitian Terdahulu	47

2.3. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	57
2.3.1. Pengaruh <i>Creativity</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	57
2.3.2. Pengaruh <i>Creativity</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	59
2.3.3. Pengaruh <i>Family Environment</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	59
2.3.4. Pengaruh <i>Family Environment</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	60
2.3.5. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	61
2.3.6. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> memediasi <i>Creativity</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	61
2.3.7. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> memediasi <i>Family Environment</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	62
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1. Desain Penelitian	65
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	66
3.2.1. Definisi Variabel	66
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	68
3.2.3. Skala Pengukuran.....	71
3.3. Populasi dan Sampe Penelitian.....	72
3.3.1. Populasi	72
3.3.2. Sampel.....	73
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	75
3.4.1. Observasi.....	75
3.4.2. Angket/Kuesioner	75
3.4.3. Metode Analisis Data.....	76
3.4.4. Analisis Statistik Deskriptif	76
3.4.5. Uji Validitas.....	77
3.4.6. Uji Reliabilitas	77
3.4.7. Analisis Partial Least Square	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	83
4.1.1. Sejarah Organisasi / Perusahaan	83
4.1.2. Lingkup Bidang Usaha.....	90
4.1.3. Sumber Daya.....	91
4.1.4. Tantangan Bisnis.....	92
4.1.5. Proses Bisnis	94
4.2. Statistik Deskriptif.....	96
4.2.1. Deskripsi Responden.....	96
4.2.2. Deskripsi Variabel.....	99
4.3. Hasil Analisa Data.....	106
4.3.1. Outer Model	106
4.3.2. Inner Model.....	112

4.4.	Pembahasan.....	119
4.4.1.	Pengaruh <i>Creativity</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	119
4.4.2.	Pengaruh <i>Creativity</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	120
4.4.3.	Pengaruh <i>Family Environment</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	121
4.4.4.	Pengaruh <i>Family Environment</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	122
4.4.5.	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	123
4.4.6.	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> dalam memediasi <i>Creativity</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	124
4.4.7.	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> dalam memediasi <i>Family Environment</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		128
5.1.	Kesimpulan	128
5.2.	Saran.....	130
5.2.1.	Saran Pemangku Kebijakan	130
5.2.2.	Saran Bagi Tempat Peneliti.....	130
5.2.3.	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	131
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN.....		136
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		138



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Program Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa	7
Tabel 1. 2 Program Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Mercu Buana	10
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survey Mahasiswa Mercu Buana Jakarta	16
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	68
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Kreativitas	69
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel <i>Family Environment</i>	69
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel <i>Self-Efficacy</i>	70
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran Likert.....	72
Tabel 3. 6 Pedoman Kategorisasi Rata-rata Skor Penilaian Responden.....	77
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Profesi Orang Tua.....	97
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Perencanaan Karir Setelah Lulus dari S1	98
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha.....	98
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Informasi Tentang Kewirausahaan Yang Pernah Didapat.....	99
Tabel 4. 6 Hasil Pernyataan Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	100
Tabel 4. 7 Hasil Pernyataan Kuesioner Berdasarkan <i>Variabel Creativity</i>	101
Tabel 4. 8 Hasil Pernyataan Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Family Environment</i>	103
Tabel 4. 9 Hasil Pernyataan Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Self-Efficacy</i>	104
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	106
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	109
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	110

Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Reliability</i>	111
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>R-square</i>	112
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian <i>F-square</i>	113
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient-direct</i>)	114
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient – Specific Indirect</i>).	116
Tabel 4. 18 Hasil Uji GoF	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama.....	4
Gambar 1. 2 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Pendidikan Tertinggi.....	5
Gambar 1. 3 Perencanaan Karir Setelah Lulus S1	8
Gambar 1. 4 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Lolos Seleksi KBMI.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Konspetual	64
Gambar 3. 1 Gambar Model Pengukuran	81
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	91
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS	108
Gambar 4. 3 Hasil <i>Bootstrapping</i> PLS.....	118

