

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG VISUAL BRANDING PRODUK UMKM NASI KULIT ARTERI



Oleh :

Riki Saputra

NIM 42322120013

Dosen Pembimbing :
Fachmi Khadam Haeril, S.Pd., M.Pd.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024**

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG VISUAL BRANDING PRODUK UMKM NASI KULIT ARTERI



Oleh :



Riki Saputra

NIM 42322120013

Dosen Pembimbing :

Fachmi Khadam Haeril, S.Pd., M.Pd.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2023/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riki Saputra
 Nomor Induk Mahasiswa : 42322120013
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Visual Branding Produk
 UMKM Nasi Kulit Arteri

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 17 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,



Riki Saputra

HALAMAN PENGESAHAN

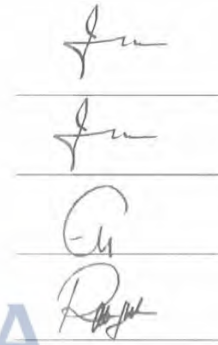
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Riki Saputra
NIM : 42322120013
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Visual Branding Produk
UMKM Nasi Kulit Arteri

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 1 : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0318018803
Penguji 2 : Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn
NIDN : 0321098302




Handwritten signatures of the examiners and supervisors, each on a horizontal line.

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Ulang Visual Branding Produk UMKM Nasi Kulit Arteri”** Tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (s1) pada program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Penulis menerima banyak bantuan dari berbagai pihak, khususnya Bapak Fachmi Khadam Haeril, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah banyak membantu memberikan saran, nasehat, bimbingan, waktu, semangat, motivasi, pengetahuan yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Kedua Orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun material kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Irfandi Masnur, S.Pd., M.Sn, selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Teman – teman Universitas Mercu Buana Reguler-2 jurusan Desain Komunikasi Visual angkatan 2023, yang banyak memberikan motivasi kepada peneliti (Risqi Fahri Firmansyah dan Kallam ar-rahman).
7. Pihak – pihak yang tidak bisa sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik serta masukan yang membangun. Akhir kata dengan segala kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 17 Juli 2024



Riki Saputra

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riki Saputra
Nomor Induk Mahasiswa : 42322120013
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Visual Branding
Produk UMKM Nasi Kulit Arteri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan hak bebas royalti non-eksklusif kepada Universitas Mercu Buana atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Perancangan Ulang Visual Branding Produk UMKM Nasi Kulit Arteri”** beserta perangkat yang ada. Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan laporan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Agustus 2024

Yang memberikan pernyataan,

Riki Saputra

PERANCANGAN ULANG VISUAL BRANDING PRODUK UMKM NASI KULIT ARTERI

Riki Saputra
42322120013

ABSTRAK

Perkembangan produk UMKM mengalami perkembangan yang signifikan membuat persaingan menjadi lebih kuat. *Branding* perlu dilakukan oleh UMKM agar bisnisnya dapat berkembang pesat dan mempunyai daya saing. Salah satu caranya adalah *re-branding* produknya dengan cara diwujudkan melalui desain logo. Luaran yang dihasilkan berupa perancangan ulang logo sebagai bagian dari *re-branding* untuk produk UMKM Nasi Kulit Arteri. Pelaksanaan dimulai dengan mendiskusikan permasalahan terkait visual *branding*. Kemudian pelaksana memutuskan untuk *re-branding* melalui perancangan ulang logo sebagai bagian dari *branding* melalui komunikasi visual. Perancangan ulang logo terdiri dari beberapa tahap yang mencakup riset, *mindmapping*, menentukan *keyword*, membuat *moodboard*, membuat sketsa secara manual, membuat beberapa alternatif desain logo secara *computerized*, dan menentukan desain logo yang paling tepat mempresentasikan *brand* Nasi Kulit Arteri, serta membuat final logo yang lengkap dengan *tagline*. Perancangan ulang logo didasari oleh keunikan dan keunggulan produk Nasi Kulit Arteri dibandingkan dengan pesaing lainnya. Dan hasil akhirnya akan diserahkan kepada UMKM yang memproduksi Nasi Kulit Arteri sebagai strategi *branding* khususnya komunikasi visual.

Kata kunci: *Branding, re-Branding, Brand, Desain Logo, UMKM, Makanan*

VISUAL BRANDING REDESIGN MSMEs PRODUCT

SKIN RICE ARTERI

Riki Saputra
42322120013

ABSTRACT

The development of MSMEs product has experienced significant, making competition stronger. Branding needs to be done by MSMEs so that their business can grow rapidly and have a competitive edge. One way is to re-branding the product by realizing it through logo design. The resulting output is in the form of a logo design as part of the re-branding for the MSMEs product Skin Rice Arteri. The implementation began by discussing problems related to visual branding. Then the implementer decided to do branding through logo design as part of branding through visual communication. Logo design consist of several stages which include research, mindmapping, determining keyword, creating a moodboard, making sketches manually, creating several alternative logo designs the best represents the Skin Rice Arteri brand, as well creating a complete final logo with taglines. The logo design was based on the uniqueness and superiority of the Skin Rice Arteri product compared to other competitors. And the final results will be handed over to MSMEs who produce Skin Rice Arteri as a branding strategy, especially visual communication.

Keywords: Branding, re-Branding, Brands, Logo Design, MSM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan	5
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 Orisinalitas.....	6
2.2 Target Perancangan.....	10
2.3 Relevansi dan Konsekwensi Studi	11
2.4 Skema Proses Desain	12
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	19
3.1 Positioning dan Konsep Desain	19
3.2 Strategi Pesan.....	28
3.3 Strategi Visual.....	29
3.3.1 Brand.....	29
3.3.2 Identitas Visual.....	32
3.3.3 Logo.....	33
3.3.4 Elemen Desain.....	38
3.3.4 Prinsip – prinsip Pada Desain.....	41
3.3.4 Teknologi yang Dibutuhkan.....	42

3.4 Strategi Distribusi Karya.....	43
BAB IV HASIL KARYA DKV	44
4.1 Visual Karya.....	44
4.1.1 Perancangan Ulang Logo.....	44
4.1.2 Penerapan Desain.....	54
4.2 Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan	59
4.3 Pameran Karya.....	59
4.4 Hasil Uji Desain.....	65
4.5 Evaluasi Perancangan Karya.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Logo Nasi Kulit Syurga	6
Gambar 2.1.2 Logo Nasi Kulit Rakyat	7
Gambar 2.1.3 Logo Nasi Kulit Vanjava	7
Gambar 2.1.4 Logo Nasi Kulit Vanjava	7
Gambar 2.1.5 Logo Nasi Kulit Malam Minggu.....	8
Gambar 2.1.6 Logo Nasi Kulit Gokskin	8
Gambar 2.1.7 Logo Nasi Kulit Pas Kantong.....	8
Gambar 2.1.8 Logo Nasi Kulit Pas Kantong.....	9
Gambar 2.1.9 Logo Nasi Kulit Mak Judes.....	9
Gambar 2.1.10 Logo Nasi Kulit Dewa	9
Gambar 2.1.11 Logo Nasi Kulit Sultan	10
Gambar 2.3.1 Logo Nasi Kulit Arteri.....	11
Gambar 2.4.1 <i>Design Thinking</i>	12
Gambar 2.4.2 <i>Mind Mapping</i>	14
Gambar 2.4.3 <i>Mood Board</i>	15
Gambar 2.4.4 Ilustrasi Ayam	16
Gambar 2.4.5 Ilustrasi Kulit Ayam	17
Gambar 2.4.6 Ilustrasi <i>Salt Shaker</i>	17
Gambar 2.4.7 Ilustrasi Cabai.....	17
Gambar 2.4.8 Ilustrasi Jempol.....	17
Gambar 3.1.1 Logo Nasi Kulit Syurga	19
Gambar 3.1.2 Logo Nasi Kulit Rakyat	20
Gambar 3.1.3 Logo Nasi Kulit Vanjava	21
Gambar 3.1.4 Logo Nasi Kulit Vanjava	21

Gambar 3.1.5 Logo Nasi Kulit Malam Minggu.....	22
Gambar 3.1.6 Logo Nasi Kulit Gokskin	23
Gambar 3.1.7 Logo Nasi Kulit Pas Kantong.....	24
Gambar 3.1.8 Logo Nasi Kulit Pas Kantong.....	24
Gambar 3.1.9 Logo Nasi Kulit Mak Judes.....	25
Gambar 3.1.10 Logo Nasi Kulit Dewa	26
Gambar 3.1.11 Logo Nasi Kulit Sultan	27
Gambar 3.3.3.1 Contoh Logo <i>Wordmark / Logotype</i>	34
Gambar 3.3.3.2 Contoh Logo <i>Lettermark</i>	35
Gambar 3.3.3.3 Contoh Logo <i>Pictorial Symbol</i>	35
Gambar 3.3.3.4 Contoh Logo <i>Abstract Symbol</i>	36
Gambar 3.3.3.5 Contoh Logo <i>Nonrepresentational / Nonobjective</i>	36
Gambar 3.3.3.6 Contoh Logo <i>Character Icon</i>	37
Gambar 3.2.3.7 Contoh Logo <i>Combination Marks</i>	37
Gambar 3.3.3.8 Contoh Logo Emblem.....	38
Gambar 4.1.1.1 <i>Thumbnail Sketch</i>	44
Gambar 4.1.1.2 Perancangan Sketsa <i>Character 1</i>	45
Gambar 4.1.1.3 Perancangan Sketsa <i>Character 2</i>	45
Gambar 4.1.1.4 Perancangan Sketsa <i>Character 3</i>	45
Gambar 4.1.1.5 Perancangan Sketsa Logo 1	46
Gambar 4.1.1.6 Perancangan Sketsa Logo 2	46
Gambar 4.1.1.7 Perancangan Sketsa Logo 3	46
Gambar 4.1.1.8 <i>Thumbnail Sketch</i> Elemen.....	47
Gambar 4.1.1.9 Perancangan Sketsa Elemen Cabai.....	47
Gambar 4.1.1.10 Perancangan Sketsa Elemen Kulit.....	48

Gambar 4.1.1.11 Perancangan Sketsa Elemen <i>Salt Shaker</i>	48
Gambar 4.1.1.12 Pallet Warna	49
Gambar 4.1.1.13 Perancangan Elemen Cabai Secara Digital	49
Gambar 4.1.1.14 Perancangan Elemen Kulit Secara Digital.....	49
Gambar 4.1.1.15 Perancangan Elemen <i>Salt Shaker</i> Secara Digital	50
Gambar 4.1.1.16 Perancangan 3 Opsi Logo <i>Character</i> Secara Digital	50
Gambar 4.1.1.17 Perancangan Ulang Maskot yang Telah Dipilih	51
Gambar 4.1.1.18 Tipografi / <i>Font</i>	52
Gambar 4.1.1.19 Perancangan <i>Logotype</i>	52
Gambar 4.1.1.20 Perancangan Ulang Logo Sketsa.....	53
Gambar 4.1.1.21 Perancangan Ulang Logo Digital.....	53
Gambar 4.1.1.22 Maskot Nasi Kulit Arteri	53
Gambar 4.1.2.1 Penerapan Desain Pada Banner.....	54
Gambar 4.1.2.2 Penerapan Maskot.....	54
Gambar 4.1.2.3 Penerapan Desain Pada Celemek	55
Gambar 4.1.2.4 Penerapan Desain Pada Emblem	55
Gambar 4.1.2.5 Penerapan Desain Pada Menu	56
Gambar 4.1.2.6 Penerapan Desain Pada <i>Mockup Packaging</i>	57
Gambar 4.1.2.7 Penerapan Desain Pada <i>Packaging</i>	57
Gambar 4.1.2.8 Penerapan Desain Pada <i>Packaging</i>	58
Gambar 4.1.2.9 Pengaplikasian Desain Logo Terhadap Akun Media Sosial.	58
Gambar 4.3.1 Display Secara Langsung Pada Mitra	60
Gambar 4.3.2 Display Secara Langsung Pada Mitra	61
Gambar 4.3.3 Display Secara Langsung Pada Mitra	61
Gambar 4.3.4 Aktivitas Pameran.....	62

Gambar 4.3.5 Aktivitas Pameran.....	62
Gambar 4.3.6 Aktivitas Pameran.....	63
Gambar 4.3.6 Aktivitas Pameran.....	63
Gambar 4.3.8 Dokumentasi Bersama Pemilik Usaha	64
Gambar 4.3.8 Thumbnail Video Aktivitas Pameran	64
Gambar 4.5.1 Revisi Logo.....	65
Gambar 4.5.2 <i>Form Feedback</i> Tarissa Nadila	67
Gambar 4.5.3 <i>Form Feedback</i> Putri Rmadhani.....	69
Gambar 4.5.4 <i>Form Feedback</i> Liana Hidayati.....	71
Gambar 4.5.5 <i>Form Feedback</i> Luthfi Andriansyah.....	73
Gambar 4.5.6 <i>Form Feedback</i> Gavino Arestian.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Hasil Sidang	78
Lampiran 2. Hasil Kuisisioner Melalui Google Form	79
Lampiran 3. Komentar Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji	80
Lampiran 4. Surat Keterangan Hasil Sidang	83
Lampiran 5. Bukti Asistensi (Kartu Asistensi).....	84
Lampiran 6. Bukti Hasil Turnitin	85

