



**HUBUNGAN *INTIMATE FRIENDSHIP* DENGAN *SELF DISCLOSURE* PADA GENERASI Z PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI KOTA TANGERANG**



UNIVERSITAS  
SALSABILLA ASHALA  
46120010041  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**



**HUBUNGAN *INTIMATE FRIENDSHIP* DENGAN *SELF DISCLOSURE* PADA GENERASI Z PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI KOTA TANGERANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**

**SALSABILLA ASHALA**

**46120010041**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabilla Ashala

NIM : 46120010041

Program studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan *Intimate Friendship* dengan *Self-Disclosure* pada Generasi Z pengguna second account Instagram di Kota Tangerang

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta,



(Salsabilla Ashala)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsabilla Ashala

NIM : 46120010041

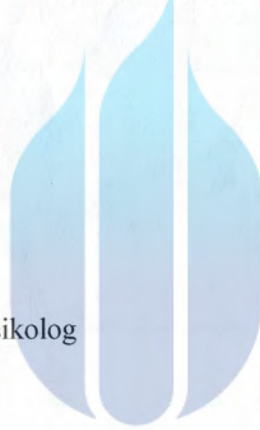
Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan *Intimate Friendship* Dengan *Self-Disclosure* Pada Generasi Z Pengguna *Second Account* Instagram Di Kota Tangerang

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Istiqomah, M.Si.  
NIDN : 0025117105



(  )

Ketua Penguji : Dr. Dearly, M.Psi. Psikolog  
NIDN : 0302038003

(  )

Penguji 1 : Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 1021118602

(  )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dhani Iramawan, S.Psi., M.Sc selaku Sekretaris 1 Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog Sekretaris 1 Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Dr. Istiqomah, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Dearly M.Psi., Psikolog Selaku Dosen Ketua Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
9. Ibu Dian Misrawati M.Psi., Psikolog Selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
10. Bapak Dr. Irfan Aulia Syaiful S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah membantu saya dalam memberikan dukungan kepada saya selama masa perkuliahan

11. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, S.Psi, MA selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir yang membanti saya dalam memberikan materi penulisan dan pengolahan data pada skripsi sehingga, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini
12. Ibu Eva Yanti dan Bapak Elfiarman selaku kedua orang tua serta Muhammad Ziqri dan Dhany Rahmawan selaku Kakak dan Adik penulis yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
13. Kak Mia Dwi Putri Handayani, S.Psi, selaku teman dekat penulis yang telah membantu penulis dan menjadi bagian dari perjalanan dalam proses pengerjaan skripsi dan selalu memberikan semangat, arahan, motivasi dalam bentuk apapun Ketika penulis merasa Lelah dan putus asa sehingga penulis selalu semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.
14. Teruntuk Seseorang spesial yang tidak dapat disebutkan Namanya yang senantiasa membantu, memberikan semangat, dukungan dan senantiasa menghibur peneliti jika sedang jenuh Menyusun Tugas Akhir, dan Selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama penulisan Tugas Akhir.
15. Adzrah Lubna Afivah selaku teman penulis yang telah berteman penulis yang telah berteman dan sudah banyak membantu dalam proses pengerjaan Skripsi ini.
16. Kepada para responden yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah meluangkan waktu dan bersedia untuk mengisi Kuesioner penelitian Tugas Akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan menemani saya selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsabilla Ashala

NIM : 46120010041

Program studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan *Intimate Friendship* dengan *Self-Disclosure* pada Generasi Z pengguna *second account* Instagram di Kota Tangerang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,

Yang menyatakan,



(Salsabilla Ashala)

## ABSTRAK

Nama : Salsabilla Ashala  
NIM : 46120010041  
Program Studi : Psikologi  
Judul : Hubungan antara *Intimate Friendship* dengan *Self-Disclosure* pada Generasi Z Pengguna *Second account* di Kota Tangerang  
Pebimbing : Dr. Istiqomah, M.Si

Instagram merupakan media sosial yang memiliki jumlah pengguna terbanyak, fenomena *second account* merupakan wadah untuk mengungkapkan diri secara bebas mengenai perasaan pengguna kepada teman dekatnya. Adanya akun kedua memungkinkan pengguna melakukan *self-disclosure* kepada teman yang memiliki *intimate friendship*. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *Intimate Friendship* dengan *Self-Disclosure* pada Generasi Z pengguna *second account* di Kota Tangerang. *Intimate friendship* merupakan hubungan yang memungkinkan individu untuk mengungkapkan kondisinya kepada individu lain, kepercayaan dan kejujuran. Selain itu, individu mungkin lebih terbuka dengan teman mengenai dirinya, sehingga dapat mengembangkan harga diri dan menyesuaikan diri dengan lebih baik. *Self-Disclosure* merupakan proses mengekspresikan diri secara nonverbal dan dapat menjadi saluran penting untuk menyampaikan informasi pribadi, terutama perasaan dan emosi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 215 Gen Z Pengguna *second account* Instagram. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non-Probably* dengan Sampling Insidental (*Accidental Sampling*). Penelitian ini menggunakan alat ukur *Intimate friendship scale* (IFS) untuk *intimate friendship* dan *Revised Self-Disclosure Scale* (RSDS) untuk *Self-Disclosure*. Metode analisis data menggunakan kuantitatif korelasional. Teknik Analisa data menggunakan *correlation Spearman Rho*. Berdasarkan hasil uji korelasi *Spearman Rho*, diperoleh *Correlation Coefficient* sebesar .478 ( $p = .000$ ). Hasil tersebut menunjukkan nilai signifikansi  $< 0.05$  dengan koefisien korelasi yang menunjukkan nilai positif dan cukup tinggi Sehingga, Hasil yang didapatkan dalam penelitian yaitu menunjukkan bahwa hipotesis terdapat hubungan positif yang signifikan antara *intimate friendship* dengan *self-disclosure*.

**Kata Kunci:** *Intimate Friendship, Self-Disclosure, Gen Z, Second Account*



## ABSTRACT

Name : Salsabilla Ashala  
NIM : 46120010041  
Study Program : Psikologi  
Title : Hubungan antara *Intimate Friendship* dengan *Self-Disclosure* pada Generasi Z Pengguna *Second account* di Kota Tangerang  
Counsellor : Dr. Istiqomah, M.Si

*Instagram is a social media that has the largest number of users, the second account phenomenon is a place to express themselves freely about user feelings to close friends. The existence of a second account allows users to make self-disclosure to friends who have intimate friendships. The purpose of this study is to determine whether there is a relationship between Intimate Friendship and Self-Disclosure in Generation Z second account users in Tangerang City. Intimate friendship is a relationship that allows individuals to reveal their condition to other individuals, trust and honesty. In addition, individuals may be more open with friends about themselves, so they can develop self-esteem and adjust better. Self-Disclosure is the process of expressing oneself nonverbally and can be an important channel for conveying personal information, especially feelings and emotions. The sample used in this study was 215 Gen Z second account Instagram users. The sampling technique used Non-Probably with Incidental Sampling (Accidental Sampling). This study uses the Intimate friendship scale (IFS) measuring instrument for intimate friendship and the Revised Self-Disclosure Scale (RSDS) for Self-Disclosure. The data analysis method uses quantitative correlation. Data analysis technique using Spearman Rho correlation. Based on the results of the Spearman Rho correlation test, the Correlation Coefficient of .478 ( $p = .000$ ) was obtained. These results show a significance value of  $<0.05$  with a correlation coefficient that shows a positive value and is quite high So, the results obtained in the study show that the hypothesis there is a significant positive relationship between intimate friendship and self-disclosure.*

**Keywords:** *Intimate Friendship, Self-Disclosure, Gen Z, Second Account*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PEMBAHASAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 <i>Self disclosure</i> .....	10
2.1.1 Definisi <i>Self-disclosure</i> .....	10
2.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Self-Disclosure</i> .....	11
2.1.3 Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	13
2.1.4 Fungsi <i>Self-disclosure</i> .....	14
2.2 <i>Intimate Friendship</i> .....	15
2.2.1 Definisi <i>Intimite Friendship</i> .....	15
2.3 Generasi Z .....	20
2.4 <i>Second account</i> Instagram.....	21

2.4.1	Pengertian <i>second account</i> Instagram.....	21
2.4.2	Aktivitas yang dilakukan di Instagram .....	22
2.5	Penelitian Terdahulu .....	23
2.6	Dinamika <i>Self-disclosure</i> dan <i>intimate friendship</i> .....	30
2.7	Kerangka Berfikir.....	33
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Variabel Penelitian .....	34
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3.1	<i>Intimate Friendship</i> .....	34
3.3.2	<i>Self-Disclosure</i> .....	35
3.4.1	Populasi .....	35
3.4.2	Sampel.....	35
3.4.3	Teknik Sampling .....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5	Instrumen Penelitian.....	37
3.6.1	Skala <i>Intimate Friendship</i> .....	37
3.6.2	Skala <i>Self-Disclosure</i> .....	39
3.6	<i>Try Out</i> Alat Ukur .....	41
3.6.1	Hasil Uji Reliabilitas pada <i>Try Out</i> Alat Ukur .....	41
3.6.2	Hasil Uji Validitas Pada <i>Try Out</i> Alat Ukur.....	41
3.7	Analisis Data .....	44
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.8	Uji Validitas dan Realibilitas .....	45
3.8.1	Uji Validitas .....	45
3.8.1	Hasil Uji Validitas .....	45
3.8.2	Hasil analisis aitem .....	46
3.9	Uji Realibilitas.....	48
3.10	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.9.1	Uji Normalitas.....	49
3.9.2	Uji Homogenitas .....	49
3.9.3	Analisis Linear Sederhana .....	49

3.11 Uji Hipotesis.....	49
3.12 Uji Tambahan.....	50
3.12.1 Uji Korelasi antar Dimensi .....	50
3.12.2 Uji Beda .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian .....	52
4.1.1 Gambaran umum Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	52
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3 Responden Berdasarkan Domisili.....	53
4.2 Analisis Data Deskriptif.....	53
4.3 Analisis Deskriptif.....	54
4.4 Kategorisasi Responden .....	54
4.5.1 Kategorisasi <i>Intimate friendship</i> .....	56
4.5 Uji Asumsi klasik.....	57
4.6.1 Uji Normalitas.....	57
4.6.2 Uji Homogenitas .....	59
4.7.2 Linearitas Sederhana .....	59
4.6 Hasil Uji Hipotesa .....	60
4.7.1 Korelasi antara <i>intimate friendship</i> dengan <i>self-disclosure</i> .....	60
4.7 Uji Tambahan.....	61
4.8.1 Uji Korelasi Antar Dimensi .....	61
4.8.2 Uji Beda .....	64
4.8 Pembahasan.....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	72
5.3 Kelebihan penelitian.....	73
5.4 Saran.....	73
5.4.1 Saran teoritis.....	73
5.4.2 Saran Praktis.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah sampel oleh G-Power .....	36
Tabel 3.2 Blueprint <i>Intimate Friendship</i> .....	38
Tabel 3.3 Blueprint <i>Self-Disclosure</i> .....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas pada <i>Tryout</i> Alat ukur .....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Try Out</i> variabel <i>Self-Disclosure</i> .....	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>Try Out</i> variabel <i>Intimate friendship</i> .....	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 3.8 Hasil analisis item Alat Ukur <i>Intimate Friendship</i> .....	47
Tabel 3.9 Hasil analisis item Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i> .....	48
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 3.11 Pedoman interpretasi koefisien korelasi .....	51
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Frekuensi Usia .....	54
Tabel 4.4 Kategorisasi Hipotetik <i>Self-Disclosure</i> .....	56
Tabel 4.5 Kategorisasi Empirik <i>Self-Disclosure</i> .....	56
Tabel 4.6 Kategorisasi Hipotetik <i>Intimate friendship</i> .....	57
Tabel 4.7 Kategorisasi Empirik <i>Intimate Friendship</i> .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas data .....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Homogenitas .....	60
Tabel 4.10 Uji Linearitas Sederhana .....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi antara <i>Intimate Friendship</i> dengan <i>Self-Disclosure</i> .....	61
Tabel 4.12 Uji Korelasi Dimensi <i>Intimate friendship</i> antar dimensi .....	62
Tabel 4.13 Uji Korelasi Dimensi <i>Seld-disclosure</i> antar dimensi .....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Beda Usia .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Expert Judgement</i> .....	82
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	99
Lampiran 3 Uji Kualitas Instrumen ( <i>Try out</i> ) .....	107
Lampiran 4 Uji Kualitas Instrumen (Uji Hipotesis) .....	107
Lampiran 5 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi .....	115



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	33
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas .....	62

