

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN MCDONALD's
(Studi McDonald's Jakarta Garden City)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

Nama: TIARA PUTRI ANINDYA

NIM: 43120010220

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN MCDONALD's
(Studi McDonald's Jakarta Garden City)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas
Mercu Buana Jakarta



Disusun oleh :

Nama: TIARA PUTRI ANINDYA

NIM: 43120010220

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Putri Anindya

NIM : 43120010220

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatatkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2024

A 10,000 Indonesian Rupiah stamp with a signature over it. The stamp is yellow and red, with the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and '10000' visible. The signature is in black ink.

Tiara Putri Anindya

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tiara Putri Anindya
NIM : 43120010220
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN MCDONALD'S (studi McDonald's Jakarta Garden City)
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Diky Firdaus, S.Kom., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA04244262



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek terhadap keputusan pembelian pada Konsumen McDonald's Jakarta Garden City. Teknik penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*, Populasi untuk penelitian ini adalah konsumen McDonald's dan perhitungan sampel menggunakan rumus Hair, et all dan didapat 125 sampel. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode *survey* dengan instrumen penelitian adalah kuesioner dimana dalam pengolahan data menggunakan program *Partial Least Square (Smart-PLS)* versi 4.0. Hasil Penelitian ini menunjukkan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, Price Perception, and brand image on consumers purchasing decisions at McDonald's Jakarta Garden City. This research technique used non-probability sampling with the accidental sampling method. The population for this study was McDonald's consumers, and the sample calculation used the hair formula and obtained 125 samples. The data collection technique in this study used a survey method, with the research instrument being a questionnaire, and the data processing used the Partial Least Squares (Smart-PLS) program version 4.0. The results of this research show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, price Perception has a positive and significant effect on purchasing decisions, and brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Product Quality, Price Perception, Brand Image, Purchase Decision.



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillahirabbilalamin atas segala rahmat dan hidayat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen McDonald’s (Studi Pada McDonald’s Jakarta Garden City)”**

Terselesaikannya Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karenanya, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.E selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah M.Si., AK., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Diky Firdaus, S.Kom., M.M selaku dosen pembimbing skripsi serta Bapak Firman Fauzi, ST, MM, selaku dosen mata kuliah Metode Penelitian yang atas ilmu, waktu, saran, semangat, motivasi, nasehat, dan bimbingannya maka dapat terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih Sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan.
5. Seluruh dosen, staf Program Studi, dan Bapak/Ibu di bagian Administrasi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan segenap ilmunya dan penuh kesabaran, keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama Penulis kuliah.

6. Teman-teman Program Studi Manajemen khususnya Peminatan Pemasaran yang selalu memberikan semangat serta bantuan jika kesulitan kepada penulis semasa kuliah, khususnya kepada Davina, Bella, Ersya, Sausan, Nurpadhillah dan teman-teman lain yang tidak bisa dituliskan satu-persatu.
7. Teristimewa Orangtua Penulis Bapa Andi Aprianto dan Ibu Djanatun, Kakakku Ferdiansyah, Dico, dan adikku Haikal, yang selalu memberikan doa, dukungan baik materi dan non material, Terimakasih sebanyak-banyaknya selalu mengusahakan yang terbaik untuk Penulis, semoga dengan lahirnya proposal skripsi ini akan ada perubahan yang lebih baik di keluarga kita.
8. Sahabat Penulis, Rahma Yulia, Viola Al-Aqsa, Terimakasih sudah kebersamai, mengiringi dan memberikan dukungan selama perjalanan Penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Untuk diri saya sendiri, yang berusaha untuk dicintai setiap hari. Semoga ini adalah awal yang baik menuju mimpi. Terimakasih untuk selalu bangkit dan bertekad agar bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa sejak awal menempuh pendidikan tinggi hingga penyusunan Skripsi ini, banyak sekali pelajaran yang dapat diambil untuk bisa mengembangkan potensi yang ada didalam diri penulis agar mampu berkembang dan menjadi individu yang lebih baik daripada sebelumnya. Penulis juga sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan yang diharapkan.

Namun, penulis selalu berharap agar Skripsi ini bisa memberikan inspirasi serta manfaat bagi banyak pihak. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh.

Jakarta, 17 Juli 2024

Tiara Putri Anindya.

43120010220



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
2. Proses Keputusan Pembelian	15
3. Kualitas Produk.....	24
4. Persepsi Harga	26
5. Citra Merek	31
B. Peneliti Terdahulu.....	34
C. Rerangka Konseptual.....	39
D. Pengembangan Hipotesis.....	41
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	41
2. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	41
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian	44
B. Desain Penelitian	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
D. Skala Pengukuran Variabel	51
E. Populasi dan Sampel Penelitian	53

1. Populasi.....	53
2. Sample	54
3. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Metode Analisis Data	57
1. Analisa <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	58
2. Analisa <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	60
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Analisis Deskriptif.....	63
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	63
2. Deskripsi Responden	65
3. Deskripsi Variabel	67
B. Uji Instrumen.....	72
1. Analisa <i>Outer Model</i>	72
2. Analisa <i>Inner Model</i>	78
C. Pembahasan	83
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	83
2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	84
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	85
BAB V.....	87
SIMPULAN DAN SARAN	87
A. Simpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Restoran Fast Food Tertinggi	2
Tabel 1. 2 Restoran Cepat saji paling populer.....	3
Tabel 1. 3 Pra Survey Pada Konsumen McDonald's	6
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Operasional Variabel dan Indikator	46
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	52
Tabel 3. 3 Populasi	53
Tabel 3. 4 Perhitungan Sample.....	55
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan	67
Tabel 4. 5 Hasil Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	68
Tabel 4. 6 Hasil Deskripsi Variabel Harga	69
Tabel 4. 7 Hasil Deskripsi Variabel Citra Merek	70
Tabel 4. 8 Hasil Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergent Validity	73
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE).....	75
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross loading)	76
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Cronbach Alpha dan Composite Reliability	78
Tabel 4. 13 Nilai R-Square.....	79
Tabel 4. 14 Nilai Predictive Relevance (Q-Square).....	79
Tabel 4. 15 Nilai Normed Fit Index (NFI)	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	15
Gambar 2. 2 Rerangka Konseptual	39
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Algoritma PLS	39
Gambar 4. 2 Hasil Uji Bootstrapping.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	99
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner	105
Lampiran 3. Karakteristik Profil Responden	120
Lampiran 4. Hasil Uji Variabel	122
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen Penelitian	126

