



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP CITRA DIRI  
MAGDALENA SEBAGAI *FOOD VLOGGER* PADA AKUN  
INSTAGRAM @mgdalenaf DALAM KONTEN KLARIFIKASI**

**“Minta Gratisan”**



**SKRIPSI**

**CUT NURUL MAULIDA**

**UNIVERSITAS  
44220010215  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cut Nurul Maulida  
NIM : 44220010215  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Citra Diri Magdalena Sebagai *Food Vlogger* Pada Akun Instagram @mgdalenaf Dalam Konten Klarifikasi “Minta Gratisan”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Agustus 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



DD125ALX346869846  
Cut Nurul Maulida

## HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Cut Nurul Maulida

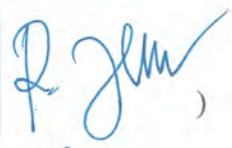
NIM : 44220010215

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Citra Diri Magdalena Sebagai *Food Vlogger* Pada Akun Instagram @mgdalenaf Dalam Konten Klarifikasi “Minta Gratisan”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rika Yessica Rahma, (  )  
M.Ikom

NIDN : 0314057804

Ketua Penguji : Prof. Dr. Ahmad (  )  
Mulyana, M.Si

NIDN : 0318116602

Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, (  )  
M.Ikom

NIDN : 0316129201

Jakarta, 20 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cut Nurul Maulida

NIM : 44220010215

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Citra Diri Magdalena Sebagai *Food Vlogger* Pada Akun Instagram @mgdalenaf Dalam Konten Klarifikasi “Minta Gratisan”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 20 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



( Cut Nurul Maulida )

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Nikmat dan Rahmatnya sehingga Skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Peneliti berharap semoga Skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Citra Diri Magdalena Sebagai *Food vlogger* Pada Akun Instagram @mgdalenaf dalam Konten Klarifikasi “Minta Gratisan” dapat menambah pengetahuan serta pengalaman bagi para pembaca.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti juga mengucapkan Terima Kasih atas bantuan dan dukungan kepada pihak-pihak berikut:

1. Ibu Rika Yessica S.Psi, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si sebagai Ketua Program Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom., selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak/Ibu Dosen dan tenaga pengajar lainnya, pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibunda dan Ayahanda, Kakak dan Abang Ipar saya, serta saudara-saudara tercinta yang selalu berdoa dan memberikan dukungan untuk keberhasilan penulis.

7. Seluruh staf karyawan akademik Fakultas Ilmu Komunikasi, Tata Usaha serta Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Public Relations yang telah banyak membantu penulis dalam mengikuti proses perkuliahan dan proses penelitian ini.
8. Seluruh informan yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, dengan adanya partisipasi informan dalam penelitian ini sangatlah membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Diri saya sendiri karena telah berusaha sebaik mungkin sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
10. Sahabat dan teman seperjuangan penulis yang selalu mendampingi dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
11. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis hingga selesainya penulisan ini.
12. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu persatu.
13. Terakhir kepada seseorang yang pernah bersama saya terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. perginya Anda dari kehidupan penulis memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dalam pendewasaan penulis.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan orang-orang yang sudah membantu saya menyusun penelitian ini dengan berlipat ganda. Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan di dalam penyusunan skripsi tugas akhir ini karena keterbatasan, serta kemampuan dari penulis.

Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai motivasi penulis, sehingga dapat berkarya lebih baik lagi dimasa mendatang.



Jakarta, 15 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cut Nurul Maulida'.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Cut Nurul Maulida  
NIM. 44220010215

## ABSTRAK

Nama : Cut Nurul Maulida  
NIM : 44220010215  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Citra Diri Magdalena Sebagai *Food Vlogger* Pada Akun Instagram @mgdalenaf Dalam Konten Klarifikasi “Minta Gratisan”  
Pembimbing : Rika Yessica S.Psi, M.Ikom

Penelitian ini berawal dari sebuah tayangan podcast di kanal Youtube Samuel Christ pada tahun 2023, dimana Magdalena sempat bercerita tentang profesi dan pengalamannya sebagai *food vlogger* di Indonesia. Respons khalayak menunjukkan beberapa komentar yang tidak sepenuhnya memahami pesan yang disampaikan Magdalena mengenai pengalamannya.

Sehingga Magdalena membuat konten klarifikasi untuk meluruskan kesalahpahaman terhadap dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi khalayak terhadap citra diri seorang Magdalena setelah membuat konten klarifikasi pada akun Instagram @mgdalenaf, terutama pada pesan klarifikasi yang mungkin tidak sepenuhnya dipahami oleh khalayak.

Teori membantu peneliti untuk mengembangkan kerangka konseptual yang jelas, yang menjadi dasar untuk memahami dan menganalisis fenomena yang diteliti. Penelitian ini menggunakan beberapa teori yaitu teori public relations, teori citra diri, teori media baru, teori media sosial, teori khalayak, dan teori analisis resepsi.

Hasil penelitian menjelaskan informan terbagi menjadi 3 posisi, yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi. Namun hasil yang didapatkan adalah dominan dalam memaknai pesan klarifikasi yang disampaikan oleh Magdalena pada akun Instagram @mgdalenaf. Pada posisi dominan, karakter informan termasuk kedalam followers aktif dan memiliki karakteristik menyukai konten seputar kuliner serta menerima pesa klarifikasi yang disampaikan Magdalena.

**Kata kunci :** Klarifikasi, Resepsi, Citra Diri, *Food Vlogger*, Instagram



## **ABSTRACT**

Name : Cut Nurul Maulida  
NIM : 44220010215  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Thesis Report Title : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Citra Diri Magdalena Sebagai *Food Vlogger* Pada Akun Instagram @mgdalenaf Dalam Konten Klarifikasi “Minta Gratisan”  
Counsellor : Rika Yessica S.Psi, M.Ikom

*This research began with a podcast episode on Samuel Christ's YouTube channel in 2023, where Magdalena shared her profession and experiences as a food vlogger in Indonesia. Audience responses included several comments that did not fully understand the message Magdalena conveyed about her experiences. As a result, Magdalena created a clarification content to address the misunderstandings about her.*

*This research aims to understand the audience's reception of Magdalena's self-image after she posted the clarification content on her Instagram account, @mgdalenaf, particularly regarding the clarification message that might not have been fully comprehended by the audience.*

*"Theory helps researchers develop a clear conceptual framework, which serves as a foundation for understanding and analyzing the phenomenon under study. This research employs several theories, including public relations theory, self-image theory, new media theory, social media theory, audience theory, and reception analysis theory."*

*The research results explain that informants are divided into three positions: dominant, negotiated, and oppositional. However, they tend to be dominant in interpreting the clarification messages conveyed by Magdalena on her Instagram account @mgdalenaf. In the dominant position, the informants are characterized as active followers who enjoy watching content related to culinary topics.*

**Keywords:** *Clarification, Reception, Self-Image, Food Vlogger, Instagram*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.1 Public Relations.....	24
2.2 Citra Diri.....	24
2.3 Media Baru .....	25
2.3.1 Media Sosial .....	26
2.4 Khalayak.....	27
2.4.1 Khalayak Media Digital.....	28
2.5 Teori Resepsi .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma penelitian .....	33
3.2 Metode penelitian .....	34

3.3 Subyek penelitian .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4.1 Data Primer .....	38
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik analisis data .....	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.1.1 Konten Klarifikasi Magdalena .....	42
4.1.2 Akun Instagram Magdalena Fridawati.....	43
4.1.3 Konten-konten Unggahan @mgdalenaf.....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Resepsi Informan Mengenai Akun Instagram Magdalena fridawati @mgdalenaf .....	51
4.2.2 Resepsi informan mengenai Konten Klarifikasi Magdalena pada Akun Instagram @mgdalenaf .....	55
4.2.3 Resepsi Informan Mengenai Isi Pesan Yang Disampaikan Pada Konten Klarifikasi Magdalena pada Akun Instagram Magdalena Fridawati @mgdalenaf.....	58
4.2.4 Resepsi Informan Terhadap Citra Diri Magdalena Setelah Membuat Konten Klarifikasi di Akun Instagram Magdalena Fridawati @mgdalenaf.....	62
4.3 Pembahasan.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Akademis.....	81
5.2.2 Saran Praktis.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Klarifikasi pada akun Instagram @mgdalenaf.....	5
Gambar 4. 1 Konten Klarifikasi Magdalena .....	42
Gambar 4. 2 Homepage Instagram Magdalena.....	43
Gambar 4. 3 Unggahan Pertama Magdalena di Instagram .....	45
Gambar 4. 4 Unggahan Instagram Magdalena Bersama UMKM Pilihan .....	46
Gambar 4. 5 Unggahan Instagram Magdalena Saat Kulineran.....	46



## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Perbedaan masing-masing penelitian terdahulu.....	17
Table 4. 1 Karakteristik Informan.....	48
Table 4. 2 Resepsi Informan Mengenai Akun Instagram Magdalena fridawati @mgdalenaf.....	53
Table 4. 3 Resepsi informan mengenai Konten Klarifikasi Magdalena pada Akun Instagram @mgdalenaf.....	57
Table 4. 4 Resepsi Informan Mengenai Isi Pesan Yang Disampaikan Pada Konten Klarifikasi Magdalena pada Akun Instagram Magdalena Fridawati @mgdalenaf.....	61
Table 4. 5 Resepsi Informan Terhadap Citra Diri Magdalena Setelah Membuat Konten Klarifikasi di Akun Instagram Magdalena Fridawati @mgdalenaf.....	64
Table 4. 6 Hasil Penelitian Informan.....	66