

## **ABSTRACT**

### ***DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN THROUGH THE SHORT FILM "SEMUA TENTANG AKU" AS LITERACY FOR TEENAGERS ON NARCISSISTIC PERSONALITY DISORDER SYMPTOMS***

Devri Kusuma Adrian

Faculty of Design and Creative Arts, Mercu Buana University Jakarta

*This study aims to design a social campaign through a short film titled "Semua Tentang Aku" with the goal of providing literacy to teenagers about the symptoms of Narcissistic Personality Disorder (NPD). Utilizing visual communication design approaches, this campaign not only focuses on disseminating information but also strives to create an emotional impact that can raise awareness among teenagers about the dangers of narcissism and egoism.*

*The work is distributed through digital platforms such as YouTube and Instagram, as well as through exhibitions held together with fellow students. Additionally, merchandise such as pins, keychains, lanyards, and stickers were created to broaden the reach of the campaign. A partnership with Studio Djiwa adds value to this campaign by drawing inspiration from their Instagram content that focuses on NPD.*

*The results of this design indicate that the short film successfully conveyed the message about the dangers of narcissism in teenagers, with positive feedback from the audience as measured through surveys. This campaign is expected to enhance teenagers' understanding of NPD and encourage them to be more mindful of their mental health.*

**Keywords:** *Short Films, Narcissistic Personality Disorder, Cinematography, Social Campaign, Teenagers*

## ABSTRAK

### PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL FILM PENDEK "SEMUA TENTANG AKU" SEBAGAI LITERASI REMAJA TENTANG GEJALA NARCISSISTIC PERSONALITY DISORDER

Devri Kusuma Adrian

Fakultas Desain Dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta

Penelitian ini bertujuan untuk merancang kampanye sosial melalui media film pendek yang berjudul "Semua Tentang Aku", dengan tujuan memberikan literasi kepada remaja tentang gejala *Narcissistic Personality Disorder* (NPD). Menggunakan pendekatan desain komunikasi visual, kampanye ini tidak hanya berfokus pada penyebaran informasi tetapi juga berusaha menciptakan dampak emosional yang dapat meningkatkan kesadaran remaja terhadap bahaya narsisme dan egoisme.

Distribusi karya dilakukan melalui platform digital seperti YouTube dan Instagram, serta melalui pameran yang diadakan bersama dengan rekan-rekan sesama mahasiswa. Selain itu, merchandise seperti pin, gantungan kunci, lanyard, dan stiker juga dibuat untuk memperluas jangkauan kampanye. Kemitraan dengan Studio Djiwa menambah nilai pada kampanye ini, dengan mengambil inspirasi dari konten Instagram mereka yang berfokus pada NPD.

Hasil dari perancangan ini menunjukkan bahwa film pendek ini berhasil menyampaikan pesan tentang bahaya narsisme pada remaja, dengan respon positif dari audiens yang diukur melalui survei. Dengan kampanye ini, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman remaja terhadap NPD dan mendorong mereka untuk lebih peduli terhadap kesehatan mental mereka.

**Kata Kunci:** Film Pendek, *Narcissistic Personality Disorder*, Sinematografi, Kampanye Sosial, Remaja