

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL FILM PENDEK  
“SEMUA TENTANG AKU” SEBAGAI LITERASI REMAJA  
TENTANG GEJALA *NARCISSISTIC PERSONALITY  
DISORDER***

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :  
**DEVRI KUSUMA ADRIAN**  
NIM 42320010092

Dosen Pembimbing:  
Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA 2024**

 MERCU BUANA	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG          SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
--	--	----------

### HALAMAN PERNYATAAN SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devri Kusuma Adrian

Nomor Induk Mahasiswa : 42320010092

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan Mata Kuliah/Skors/DO.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 30 - 07 - 2024

Yang menandatangani pernyataan,




  
 UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA


  
 DEVRI KUSUMA ADRIAN

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Devri Kusuma Adrian  
NIM : 42320010092  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Film Pendek  
"Semua Tentang Aku" Sebagai Literasi Remaja  
Tentang Gejala Narcissistic Personality  
Disorder Pada Remaja"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.

NIDN : 0318017604

Ketua Penguji : Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.

NIDN : 0318017604

Penguji 1 : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom

NIDN : 0317078006

Penguji 2 : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

NIDN : 0317078006

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya laporan yang berjudul "PERANCANGAN FILM PENDEK UNTUK MEMAHAMI NARSISME DAN EGOISME PADA REMAJA". Atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua, bapak dan ibu, serta saudara kandung yang tak henti-hentinya memberikan motivasi, semangat, do'a, dukungan moral dan materil serta kepercayaan kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.
2. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing dan luangkan waktu Anda kapan saja, arahkan, dan sarankan semua progres melakukan perancangan ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen FDSK – UMB yang dengan sangat rendah hatinya telah memberikan ilmu yang begitu bermanfaat bagi penulis dalam menempa diri di Universitas Mercu Buana
4. Teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2020 yang sama-sama sedang menempuh seminar proposal dan saling membantu satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa lapotan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk penyempurnaan Laporan ini.

Bogor, 5 Mei 2024

Penulis,



Devri Kusuma Adrian

## DAFTAR ISI

### Table of Contents

HALAMAN PERNYATAAN SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Perancangan .....	8
D. Manfaat Perancangan .....	9
<b>II. METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>10</b>
A. Orisinalitas .....	10
B. Target Audiance/Kelompok Pengguna (Sasaran) .....	12
C. Relevansi Dan Konsekuensi Studi.....	13
1. Pengetahuan .....	13
2. Keterampilan .....	13
3. Teknologi yang Dibutuhkan .....	13
4. Biaya Perancangan dan Produksi .....	14
5. Skema Proses Desain .....	15
<b>III. ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>20</b>
A. Positioning & Konsep Desain .....	20
B. Strategi Pesan.....	20
1. Pesan Utama.....	20
2. Target Perancangan .....	20
C. Strategi Visual.....	21
1. Eksplorasi dan Pengembangan Konsep Visual.....	21

2.	Gaya Visual Yang Digunakan .....	21
3.	Strategy Distribusi Karya .....	22
IV.	HASIL KARYA DKV .....	23
A.	Deskripsi Karya .....	23
1.	Visual Karya .....	23
2.	Hasil relevansi karya dengan masalah perancangan .....	30
3.	Distribusi Karya .....	31
B.	Pameran Karya.....	31
C.	Hasil Uji Desain .....	33
1.	Profil Pengguna.....	33
2.	Umpan Balik Pengguna.....	34
D.	Evaluasi Perancangan Karya .....	45
1.	Menemukan Kekuatan Karya .....	45
2.	Menemukan Kelemahan Karya .....	46
3.	Rumusan Perbaikan Karya .....	46
V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
A.	Kesimpulan.....	48
B.	Saran .....	48
	DAFTAR PUSTAKA.....	50
	LAMPIRAN.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Proses Desain.....	15
Gambar 2. Opening Scene Film.....	24
Gambar 3. Psikolog Scene .....	24
Gambar 4. Scene Raya beradu argumen dengan kedua temannya .....	25
Gambar 5. Scene Raya menyalahkan Philo atas semua hal .....	26
Gambar 6. Scene Raya tidak mau membantu temannya .....	26
Gambar 7. Scene Raya berargumen dengan Philo .....	27
Gambar 8. Scene Raya bersama Anhar dan Rizal .....	27
Gambar 9. Scene Raya bersama Philo.....	27
Gambar 10. Scene Rizal Kesal Terhadap Raya .....	29
Gambar 11. Scene Raya Masa Kini.....	30
Gambar 12. Pameran PoP.....	32
Gambar 13. Poster Utama “Semua Tentang Aku” .....	33
Gambar 14. Data Usia Responden .....	34
Gambar 15. Data Gender Responden .....	35
Gambar 16. Data Status Responden .....	35
Gambar 17. Data Penilaian Responden .....	36
Gambar 18. Data Kejelasan Responden Terhadap Film “Semua tentang Aku” .....	36
Gambar 19. Data Terhubung Responden Terhadap Film “Semua tentang Aku” .....	37
Gambar 20. Data Visualisasi dan Sinematografi film “Semua tentang Aku” .....	37
Gambar 21. Data Efektif Dalam Menyampaikan Pesan Pada film “Semua tentang Aku” .....	38
Gambar 22. Data Membantu Untuk Mengetahui Lebih Baik Tentang NPD .....	39
Gambar 23. Data Perasaan Responden Setelah Menonton Film .....	39
Gambar 24. Data Menarik Untuk Poster .....	41
Gambar 25. Data Seberapa Jelas Informasi Yang Disampaikan Pada	

Poster .....	42
Gambar 26. Data Pendapat Tentang Visualisasi Pada Poster Ini (warna, tata letak, gambar) .....	42
Gambar 27. Data Poster Ini Berhasil Menggambarkan Tema Film "Semua Tentang Aku" .....	43
Gambar 28. Data Seberapa Besar Keinginan Anda Untuk Menonton Film Ini Setelah Melihat Poster .....	44
Gambar 29. Data Yang Paling Anda Sukai Dari Poster .....	44





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya sejenis .....	11
Tabel 2. Biaya Perancangan dan Produksi .....	14

