

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VIDEO KLIP ANIMASI 'WHERE U FROM' SEBAGAI**  
**MEDIA PROMOSI JOEY VALENCE & BRAE**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

**Saci Gumina Puti**

42320010010

Program Studi Desain Komunikasi Visual



Dosen Pembimbing:

Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S.Sn., M.Ikom.


**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	--	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Saci Gumina Puti**  
Nomor Induk Mahasiswa : 42320010010  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 28/07/2024

Yang memberikan pernyataan,



**Saci Gumina Puti**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Saci Gumina Puti  
NIM : 42320010010  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Klip Animasi 'Where U From' Sebagai Media Promosi Joey Valence & Brae

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom  
NIDN : -  
Ketua Penguji : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom  
NIDN : -  
Penguji 1 : Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.  
NIDN : 0318017604  
Penguji 2 : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds  
NIDN : 0317078006



Four handwritten signatures are shown, each on a horizontal line. The first two signatures correspond to the Pembimbing and Ketua Penguji. The next two correspond to the Penguji 1 and Penguji 2.

MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

# ***ANIMATED MUSIC VIDEO 'WHERE U FROM' AS A PROMOTIONAL MEDIUM FOR JOEY VALENCE & BRAE***

**Saci Gumina Puti**

42320010010

## ***ABSTRACT***

*This study aims to design a 2D animated music video for the song "WHERE U FROM" by Joey Valence & Brae as a creative and engaging promotional tool. The depiction of Joey Valence & Brae characters is done in a semi-realistic and cartoonish style to create visuals that are appealing and relevant to the themes of hip-hop, internet culture, and anime. The music video is targeted at Gen-Z audiences who are active on social media platforms like YouTube.*

*The methodology includes character design, storyline development, storyboarding, and frame-by-frame animation using a pen tablet. The visualization is approached with a simplistic style and color contrast to highlight the main characters. The process of combining visuals and audio is carried out using Adobe Premiere Pro and FireAlpaca software.*

*The results show that this music video successfully captures the attention of young audiences with its appealing and relevant visuals to the song's lyrics. Feedback surveys indicate that while the audience's response to the relationship between music and visuals is quite good, the graphic quality still needs improvement. Enhancements include better animation quality, adding colors, and subtitles.*

*This animated music video effectively serves as an engaging promotional tool for young audiences and strengthens the image of the rapper duo Joey Valence & Brae. Improving graphic quality and optimizing the use of social media is expected to increase audience appeal and engagement, as well as achieve optimal marketing goals. This project provides both short-term and long-term promotional benefits by reinforcing the song's recall among hip-hop music fans.*

**Keywords:** *Music Video, 2D Animation, Promotion, Hip-Hop*

# PERANCANGAN VIDEO KLIP ANIMASI 'WHERE U FROM' SEBAGAI MEDIA PROMOSI JOEY VALENCE & BRAE

Saci Gumina Puti

42320010010

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang video musik animasi 2D untuk lagu "WHERE U FROM" oleh Joey Valence & Brae sebagai alat promosi yang kreatif dan menarik. Penggambaran karakter Joey Valence & Brae dilakukan dengan gaya semi-realis dan kartunis untuk menciptakan visual yang menarik dan relevan dengan tema hip-hop, internet, dan anime. Video musik ini ditargetkan untuk audiens Gen-Z yang aktif di media sosial seperti YouTube.

Metode meliputi desain karakter, storyline, storyboard, dan animasi frame-per-frame menggunakan pen tablet. Visualisasi dilakukan dengan pendekatan simplistik dan kontras warna untuk menonjolkan karakter utama. Proses penggabungan visual dan audio dilakukan menggunakan software Adobe Premiere Pro dan FireAlpaca.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa video musik ini mampu menarik perhatian audiens muda dengan visual yang menarik dan relevan dengan lirik lagu. Survei umpan balik menunjukkan bahwa meskipun respons audiens terhadap hubungan musik dan visual cukup baik, kualitas grafis masih perlu ditingkatkan. Perbaikan mencakup peningkatan animasi, penambahan warna, dan subtitle.

Video musik animasi ini efektif sebagai alat promosi yang menarik bagi audiens muda dan mampu memperkuat citra duo rapper Joey Valence & Brae. Peningkatan kualitas grafis dan optimalisasi penggunaan media sosial diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan engagement audiens, serta mencapai tujuan pemasaran yang optimal. Proyek ini memberikan manfaat promosi jangka pendek dan jangka panjang dalam memperkuat daya ingat terhadap lagu di kalangan penggemar musik hip-hop.

**Kata Kunci:** *Video Musik, Animasi 2D, Promosi, Hip-Hop.*

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, saya mempersembahkan laporan ini yang berjudul "Perancangan Video Klip Animasi 'WHERE U FROM' sebagai Media Promosi Joey Valence & Brae". Proyek ini merupakan hasil kerja keras dan dedikasi dalam merancang video musik animasi yang inovatif dan kreatif untuk mempromosikan lagu dari Joey Valence & Brae.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih pada pihak yang telah memberikan sebagian waktu, motivasi, dorongan dan dukungan kepada penulis. Perihal ini disampaikan kepada:

1. Kedua Orang Tua saya, terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayangnya.
2. Bapak Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn.,M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan.
3. Bapak Irfandi Musnur,S.Pd.,M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Rizal Bay Khaqi,S.Ds.,M.Sn selaku koordinator tugas akhir
5. Segenap Dosen dan Staff mengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Kepada Dewa Aji Pangestu untuk dukungan dan motivasi belakangan ini.
7. Teruntuk teman-teman saya, Arrafi Bagaskoro Setyawan, Muhammad Naufan Septyadi, Braedan George Luge, Maximillian Williams yang selalu mendorong dan mendukung dalam menyelesaikan laporan ini.
8. Seluruh teman-teman Desain Komunikasi Visual S1 FDSK UMB Angkatan 2020 yang telah memberi masukan serta dukungan kepada penulis.
9. Dan yang terakhir untuk Dustin Paul Bates, dan Tyler Robert Joseph.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan kontribusi berarti dalam bidang desain animasi dan pemasaran musik, serta menjadi referensi bagi pengembangan perancangan-perancangan kreatif di masa depan. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusinya dalam proses perancangan ini.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

Saci Gumina Puti

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2. Rumusan Masalah Perancangan.....	2
1.3. Tujuan Perancangan .....	2
1.4. Manfaat Perancangan .....	2
II. METODE PERANCANGAN.....	3
2.1. Orisinalitas .....	3
2.2. Target Perancangan.....	6
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	8
2.4. Studi Estetika .....	13
2.5. Studi Komunikasi.....	13
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	14
3.1. Positioning dan Konsep Desain.....	14
3.2. Strategi Pesan .....	14
3.3. Strategi Visual .....	15
3.4. Strategi Distribusi Karya .....	18
IV. HASIL KARYA DKV .....	19
4.1. Deskripsi Karya.....	19
4.2. Pameran Karya.....	25
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	32
5.1 Kesimpulan .....	32
5.2. Saran .....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN .....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Storyline .....	15
Gambar 2 Storyboard 1 .....	15
Gambar 3 Storyboard 2.....	16
Gambar 4 Palet Warna .....	16
Gambar 5 Desain Karakter .....	17
Gambar 6 Proses Animasi.....	17
Gambar 7 Proses Penggabungan Elemen .....	18
Gambar 8 Foto Pameran Cipta 2.....	25
Gambar 9 Diagram Survei .....	27
Gambar 10 Hasil Survei.....	29





## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Referensi Karya.....	3
Tabel 2 Garis Waktu Pengerjaan.....	11
Tabel 3 Biaya Pra-Produksi .....	11
Tabel 4 Biaya Produksi .....	12
Tabel 5 Biaya Media Pendukung .....	12
Tabel 6 Total Biaya Keseluruhan .....	12
Tabel 7 Analisis Desain.....	19
Tabel 8 Saran dari Hasil Survei .....	30



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Proses Perancangan..... 9

