

TUGAS AKHIR
VIDEO PROMOSI
ROCKRADIOLIVE.CO

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh :
Siti Sofri Ayu Cristianti
NIM 42313010157

Dosen Pembimbing:
Nichi Hana Karlina, S.Sn, M. Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2015

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Siti Sofri Ayu Cristianti**
Nomor Induk Mahasiswa : **42313010157**
Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Fakultas Desain Dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 31 Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Siti Sofri Ayu Cristianti

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester: Genap

Tahun akademik: 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **VIDEO PROMOSI *ROCKRADIOLIVE.CO***

Disusun Oleh :

Nama : **Siti Sofri Ayu Cristianti**
 NIM : **42313010157**
 Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 8 Juli 2015

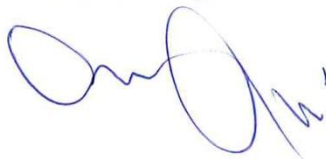
Pembimbing,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nichi Hana Karlina, S. Sn, M. Ds

Jakarta, 8 Juli 2015

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Hady Soedarwanto. ST., M.Ds

ROCKRADIOLIVE.CO VIDEO PROMOTION

Written Project Report

Study Programs of Visual Communication Design
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Siti Sofri Ayu Cristianti**

ABSTRACT

Rockradiolive.co is one of the streaming radio in Jakarta, precisely located in Kemang, South Jakarta. Rockradiolive.co provide container to the communities of rock music lovers to channel their talents. By channeling their musical talent, Rockradiolive.co providing wide space for rock music lovers who are in Indonesia, especially in Greater Jakarta.

Currently the media campaign that invites the public to show their musical talent already very minimal. Therefore, this thesis will design a promotional video creation using the technique of motion graphics. This motion graphic design to look more attractive and can invite people in Indonesia to channel their talent through Rockradiolive.co and also preserving rock music in Indonesia, especially for the Greater Jakarta area.

Design goal this video promotion is to bring rock and metal bands to disseminate their work through Rockradiolive.co. And creating a community perspective to Rockradiolive.co as a means to disseminate the work of a new rock band.

Keywords: Video, promotion, motion graphic, radio, music

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

VIDEO PROMOSI ROCKRADIOLIVE.CO

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Siti Sofri Ayu Cristianti**

ABSTRAK

Rockradiolive.co merupakan salah satu radio streaming yang berada di Jakarta, tepatnya berada di daerah Kemang, Jakarta Selatan. Rockradiolive.co memberikan wadah untuk para komunitas-komunitas pecinta musik rock untuk menyalurkan bakat mereka. Dengan menyalurkan bakat musik yang mereka miliki, Rockradiolive.co menyediakan ruang seluas-luasnya untuk para pecinta musik rock yang berada di Indonesia khususnya di Jabodetabek.

Saat ini media promosi dan juga kampanye yang mengajak masyarakat untuk menunjukkan bakat musik mereka sudah sangat minim. Oleh sebab itu, tugas akhir ini akan merancang pembuatan video promosi dengan menggunakan teknik motion grafis. Perancangan motion grafis ini agar terlihat lebih menarik dan dapat mengajak masyarakat di Indonesia untuk menyalurkan bakat mereka melalui Rockradiolive.co dan juga melestarikan musik rock di Indonesia khususnya untuk wilayah Jabodetabek.

Tujuan perancangan video promosi ini adalah untuk mengajak band rock dan metal untuk menyebarluaskan karyanya melalui *Rockradiolive.co*. Serta menciptakan sudut pandang masyarakat terhadap *Rockradiolive.co* sebagai sarana untuk menyebarluaskan karya musik band rock baru.

Kata kunci: Video, promosi, motion grafis, radio, musik

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil 'aalamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya tugas akhir yang berjudul “Video Promosi Rockradiolive.co” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis telah berusaha menyusun tugas akhir ini sebaik mungkin, akan tetapi tak ada gading yang tak retak, demikian pula dengan tugas akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Dalam proses perancangan tugas akhir ini penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ketua Program Studi Bapak Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.
2. Ibu Nichi Hana Karlina, S.Sn, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi dukungan dan semangat sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Dosen penguji sidang Tugas Akhir.
4. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen khususnya dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual dan staf Tata Usaha (TU) Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) yang telah membantu dan membimbing dalam menempuh seluruh mata kuliah dan ujian sehingga persyaratan dapat terpenuhi.
6. Keluarga tercinta, mama, bapak, saudara-saudara, rekan dan sahabat yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan selalu mendukung dalam bentuk do'a maupun material.
7. Sahabatku Adi Alfian Nurjani, Fiqih Priyanto Indrawan dan Nurul Arohmat yang selalu mendukung dan memberikan waktunya.

8. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual angkatan 2011 Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Rekan Rockradiolive.co yang telah memberi dukungan dan data demi kelancaran tugas akhir.

Tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan, namun demikian penulis berharap agar hasil tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 31 Juli 2015

Siti Sofri Ayu Cristianti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
BAB II METODOLOGI.....	2
A. Orisinalitas	2
B. Kelompok Pengguna Produk	3
1. Target Market (Target Pasar).....	3
2. Target Audience (Target Audiens)	3
3. Consumer Journey (Perjalanan Konsumen)	3
C. Tujuan dan Manfaat	3
1. Tujuan	3
2. Manfaat	4
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	5
1. Logika Dasar Perancangan	5
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	6
3. Biaya Perancangan dan Produksi	6
E. Skema Proses Kerja	7
1. Analisa SWOT.....	9
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	10
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	11
1. Data Primer	11
2. Data Sekunder	14
a. Motion Grafis.....	14
b. Definisi Motion Grafis.....	16
c. Kelebihan Teknik Motion Grafis	18
d. Perbedaan Animasi dan Motion Grafis	19
e. Animasi	20
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	22
1. Unsur-unsur Komunikasi Visual	23

a. Elemen Visual	23
1. Garis	23
2. Bentuk	23
3. Ilustrasi/Gambar	24
4. Huruf/Tipografi	24
5. Ruang.....	25
6. Layout.....	25
7. Warna.....	26
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	30
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	30
B. Tataran Sistem	30
C. Tataran Produk	34
D. Tataran Elemen	35
1. Warna	35
2. Tipografi	36
3. Layout	37
4. Komposisi	38
5. Pemilihan lagu pada Video Promosi	39
 BAB V PAMERAN	40
A. Desain Final	41
B. Konsep Pameran	42
C. Respon Pengunjung	45
 KEPUSTAKAAN	48
DAFTAR NARA SUMBER	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR GAMBAR

Gb. 2.1	Contoh kreatif video Radio Rock.....	2
Gb. 2.2	Flayer <i>Rockradiolive.co</i>	8
Gb. 2.3	Gigs <i>Rockradiolive.co</i>	8
Gb. 3.1	Contoh motion grafis	16
Gb. 3.2	Gambar animasi	20
Gb. 3.3	Gambar motion grafis	20
Gb. 4.1	Gambar Warna	35
Gb. 4.2	Contoh <i>Font Raleigh Rock</i>	36
Gb. 4.3	Contoh <i>Font Rockwell</i>	37
Gb. 4.4	Contoh Video Layout Kesatuan	38
Gb. 4.5	Contoh Video Layout Fokus	39
Gb. 5.1	Video Pembuka	41
Gb. 5.2	Isi Video Link	41
Gb. 5.3	Isi Video Alamat <i>Email</i>	42
Gb. 5.4	Isi Video Alamat <i>Rockradiolive.co</i>	42
Gb. 5.5	Kalimat Penutup pada Video	42
Gb. 5.6	Logo <i>Rockradiolive.co</i> pada Video	42
Gb. 5.7	Pameran.....	43
Gb. 5.8	Panel.....	43
Gb. 5.9	Foto bersama rekan <i>Rockradiolive.co</i>	44
Gb. 5.10	Foto dengan <i>Owner Rockradiolive.co</i>	44
Gb. 5.11	Foto dari beberapa pengunjung.....	45
Gb. 5.12	Foto hasil Komentar dari pengunjung	46
Gb. 5.13	Antusias pengunjung untuk berkomentar.....	46
Gb. 5.14	Foto rekan <i>Rockradiolive.co</i> yang sedang memberikan komentarnya ..	47
Gb. 5.15	Komentar dari rekan <i>Rockradiolive.co</i>	47