



**Analisis Pencitraan Politik Gde Sumarjaya Linggih di
Instagram**

Dosen Pembimbing: Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

Oleh:

Wisnu Okawirawan

NIM:55221110005

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Wisnu Okawirawan
NIM : 55221110005
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Pencitraan Politik Gde Sumarjaya Linggih di Instagram

Jakarta, 12 September 2024

Dosen Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Analisis Pencitraan Politik Gde Sumarjaya Linggih di
Instagram
Nama : Wisnu Okawirawan
NIM : 55221110005
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 12 September 2024

Jakarta, 12 September 2024
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, .M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Prof. Dr. Suraya, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis Pencitraan Politik Gde Sumarjaya Linggih di Instagram
Nama : Wisnu Okawirawan
NIM : 55221110005
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 12 September 2024

Jakarta, 12 September 2024
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Prof. Dr. Suraya, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Wisnu Okawirawan
NIM : 55221110005
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Pencitraan Politik Gde Sumarjaya Linggih di Instagram

Jakarta, 12 September 2024

Dosen Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK


Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Wisnu Okawirawan
NIM : 55221110005
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Analisis Pencitraan Politik Gde Sumarjaya Linggih di Instagram” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 9 September 2024 didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 9 September 2024

Administrator Turnitin


Aulia Rahman, S.I.Kom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Pencitraan Politik Gde Sumarjaya Linggih di Instagram
Nama : Wisnu Okawirawan
N I M : 55221110005
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 12 September 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 September 2024





Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Wisnu Okawirawan
55221110005

ANALISIS PENCITRAAN POLITIK GDE SUMARJAYA LINGGIH DI INSTAGRAM

Jumlah halaman :

Bibliografi :

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pencitraan politik Gde Sumarjaya Linggih melalui platform media sosial Instagram. Dalam era digital, media sosial menjadi alat penting bagi politisi untuk membangun citra publik, berkomunikasi dengan konstituen, serta menyampaikan kinerja dan aspirasi politik secara langsung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif terhadap konten Instagram Gde Sumarjaya Linggih, serta wawancara dengan tenaga ahli yang terlibat dalam pengelolaan media sosialnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram digunakan secara efektif untuk membangun citra positif, memperkuat personal branding, dan menjangkau audiens yang lebih luas. Media sosial juga berperan sebagai alat komunikasi dua arah, memungkinkan interaksi yang lebih dekat dengan konstituen dan meningkatkan transparansi dalam aktivitas politik. Namun, pemanfaatan media sosial juga menuntut kehati-hatian dalam penyampaian pesan agar tidak menimbulkan dampak negatif. Kesimpulannya, media sosial, khususnya Instagram, merupakan platform strategis dalam membangun citra politik yang relevan dan terpercaya di era digital.

Kata Kunci: Pencitraan Politik, Gde Sumarjaya Linggih, Instagram, Media Sosial, Personal Branding



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Master's Program in Communication Science
Wisnu Okawirawan
55221110005

ANALYSIS OF GDE SUMARJAYA LINGGIH'S POLITICAL
IMAGE ON INSTAGRAM

Number of Pages :

Bibliography :

ABSTRACT

This research aims to analyze the political image of Gde Sumarjaya Linggih through the social media platform Instagram. In the digital era, social media has become a vital tool for politicians to build public images, communicate with constituents, and convey their performance and political aspirations directly. This study employs a qualitative method with a descriptive analysis approach to examining Gde Sumarjaya Linggih's Instagram content, complemented by interviews with experts involved in managing his social media. The results indicate that Instagram is effectively used to build a positive image, strengthen personal branding, and reach a broader audience. Social media also serves as a two-way communication tool, allowing closer interaction with constituents and enhancing transparency in political activities. However, the use of social media also requires caution in message delivery to avoid negative impacts. In conclusion, social media, particularly Instagram, is a strategic platform for building a relevant and trustworthy political image in the digital age.

Keywords: Political Image, Gde Sumarjaya Linggih, Instagram, Social Media, Personal Branding

KATA PENGANTAR

Ucapan puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan hidayah-Nya, saya sebagai penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Pencitraan Politik Gde Sumarjaya Linggih di Instagram”, sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Makalah penelitian ini disusun sebagai syarat dalam kelulusan Magister Ilmu Komunikasi konsentrasi Komunikasi Politik di Universitas Mercu Buana. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan peneliti mengenai strategi pencitraan politik di kalangan politisi.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan moral kepada penulis, keluarga yang selalu memberikan *support*, Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si. selaku dosen pembimbing dan Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si selaku dosen penelaah, Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku dosen mata kuliah Tesis sekaligus Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, dan Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen mata kuliah *Writing Course*. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini antara lain Tenaga Ahli dan tim media Bapak Gde Sumarjaya Linggih, para narasumber dan juga Ida Ayu Putu Nopi Anggraini, S.Pd serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam proses penelitian hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari dosen pembimbing, dosen mata kuliah dan pihak-pihak yang terkait demi kesempurnaan tesis ini.

Akhir nya, penulis mengucapkan terima kasih semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat baik secara akademis maupun praktis dalam ranah ilmu komunikasi kedepannya.

Jakarta, September 2024



Wisnu Okawirawan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
LERMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
1..1.Manfaat Teoritis.....	12
1..2.Manfaat Praktis	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13

2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis	44
2.2.1 Komunikasi Politik	44
2.2.2 Strategi Komunikasi Politik.....	48
2.2.3 Citra	53
2.2.4 Internet sebagai New Media	59
2.2.5 Media Sosial.....	62
2.2.6 Instagram.....	67
2.3 Kerangka Pemikiran.....	68
BAB III.....	72
METODOLOGI PENELITIAN	72
3.1. Paradigma Penelitian.....	72
3.2. Metode Penelitian.....	75
3.3. Subjek Penelitian.....	76
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.5. Teknik Analisis Data.....	80
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	82
BAB IV	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	84
4.1.1 Profil Gde Sumarjaya Linggih.....	84
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Keberadaan Pemimpin Politik.....	91
4.2.2 Merawat Ketokohan dan Memantapkan Kelembagaan	98
4.2.3 Menciptakan Kebersamaan	107
4.2.4 Membangun Konsensus	114

4.3 Pembahasan	121
4.3.1 Keberadaan Pemimpin Politik.....	121
4.3.2 Merawat Ketokohan dan Memantapkan Kelembagaan	123
4.3.3 Menciptakan Kebersamaan	125
4.3.4 Membangun Konsensus	127
4.3.5 Hambatan dan Kendala	128
4.3.6 Kelebihan dan Kekurangan	129
BAB V.....	131
KESIMPULAN.....	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran.....	132
5.2.1 Saran Akademis	133
5.2.2 Saran Praktis.....	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	138



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Tokoh Anggota Legislatif Dapil Bali Pengguna Media Sosial.	11
Tabel 2. 1 Matrix Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.3. 1 Model Pembentukan Citra.....	55
Gambar 4.2. 1 Penggunaan Logo GSL dalam Postingan Instagram.....	87
Gambar 4.2. 2 Identitas warna kuning dalam tampilan feed Instagram.....	87
Gambar 4.2. 3 Tagline Gerak Sumarjaya Linggih akronim GSL	88
Gambar 4.2. 4 Feed Profil Instagram Gde Sumarjaya Linggih.....	89
Gambar 4.2. 5 Potingan Kunjungan Kerja Reses Gde Sumarjaya Linggih	90
Gambar 4.2.1.1 Kegiatan Beliau Saat Kunjungan Kerja ke Turki.....	93
Gambar 4.2.1.2 Gde Sumarjaya Linggih menjadi Pembicara.....	96
Gambar 4.2.1.3 Penggunaan Konten Mengikuti Tren Anak Muda Kekinian.....	98
Gambar 4.2.2. 1 Aktifitas Gde Sumarjaya Linggih di DPR RI Senayan.....	100
Gambar 4.2.2. 2 Media Kampanye Kreatif.....	102
Gambar 4.2.2. 3 Tampilan tema Feed Gde Sumarjaya Linggih.....	103
Gambar 4.2.2. 4 Publikasi penyerahan bantuan sosial.....	104
Gambar 4.2.2. 5 Eksistensi Gde Sumarjaya Linggih di tataran elit politik.....	106
Gambar 4.2.3. 1 Respon Gde Sumarjaya Linggih di media sosial	108
Gambar 4.2.3. 2 Kegiatan Gde Sumarjaya Linggih memberikan bantuan kepada penderit kanker	114
Gambar 4.2.4. 1 postingan terkait kegiatan politik dan di masyarakat.....	116
Gambar 4.2.4. 2 Kegiatan Mendengar dan Menyerap Langsung Aspirasi Masyarakat	118
Gambar 4.2.4. 3 Hadir Langsung di Tengah Masyarakat	119

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Daftar Narasumber.....	139
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	139
Lampiran 3 Daftar Hasil Wawancara.....	141
Lampiran 4 Curriculum Vitae.....	174
Lampiran 5 Uji Similarity Check.....	176

