



**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK OKKY ASOKAWATI  
DALAM MENGHADAPI PEMILIHAN LEGISLATIF  
TAHUN 2024**

**LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

UNIVERSITAS  
**IRENE INDRI ALVINA**  
44219120102  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irene Indri Alvina  
NIM : 44219120102  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Okky Asokawati Dalam Menghadapi Pemilihan Legislatif Tahun 2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Irene Indri Alvina  
NIM : 44219120102  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Okky Asokawati Dalam Menghadapi Pemilihan Legislatif Tahun 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr.Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN : 0322028702  
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si  
NIDN : 031117301  
Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti S.Sos,M.Si  
NIDN : 0726067701



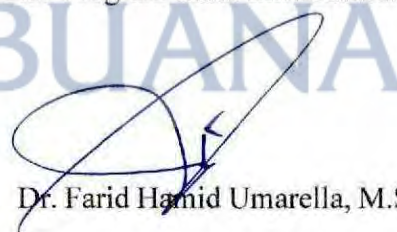
Jakarta, 16 Agustus 2024  
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irene Indri Alvina  
NIM : 44219120102  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Okky Asokawati Dalam Menghadapi Pemilihan Legislatif Tahun 2024

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2024

Yape nventakan





## ABSTRAK

Nama : Irene Indri Alvina  
NIM : 44219120102  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Okky Asokawati Dalam Menghadapi Pemilihan Legislatif Tahun 2024  
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom

Pemilihan umum merupakan salah satu bentuk demokrasi secara langsung, di mana salah satunya adalah rakyat akan memilih calon anggota legislatif. Pada Pemilu 2024, Okky Asokawati menjadi calon anggota legislatif dari Partai Nasional Demokrat untuk menjadi anggota DPR RI Periode 2024-2029. Agar mampu merebut simpati pemilih dibutuhkan strategi komunikasi politik yang efektif dan efisien. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat sejauh mana strategi komunikasi politik Okky Asokawati dalam menghadapi pemilihan legislatif tahun 2024.

Penelitian menggunakan teori antara komunikasi politik, strategi komunikasi politik, politik dan pemilihan umum. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif dengan paradigma penelitian konstruktivisme. Adapun paradigma penelitian ini adalah konstruktivisme. Pengumpulan data menggunakan sumber data primer berupa wawancara dengan informan utama dan pendukung, sedangkan sumber data sekunder menggunakan jurnal, buku dan bahan studi kepustakaan lainnya. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman melalui tiga tahapan yaitu reduksi data (*data reduction*), Penyajian data (*data display*) dan Gambaran kesimpulan (*conclusion drawing*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik Okky Asokawati dalam Pemilihan legislatif 2024 meliputi pembentukan tim sukses dan relawan, menciptakan interaksi sosial secara langsung kepada masyarakat dan memanfaatkan media (baliho, spanduk dan media sosial). Tahapan strategi komunikasi politik Okky Asokawati dengan memperkuat kekompakan dan kelembagaan, menciptakan kolektivitas dengan masyarakat dan membangun konsensus (kesepakatan) dengan masyarakat.

Sebagai kesimpulan, penelitian ini mengungkap bahwa strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh Okky Asokawati dalam menghadapi Pemilihan Legislatif 2024 melalui pembentukan tim sukses dan relawan, memanfaatkan media, bertemu langsung masyarakat, dan membentuk tim sukses dan relawan diharapkan dapat meningkatkan efektivitas kampanye dan meraih dukungan yang signifikan dalam Pemilihan Legislatif 2024.

**Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Politik, Okky Asokawati, Pemilihan Legislatif**

## **ABSTRACT**

*Name* : Irene Indri Alvina  
*NIM* : 44219120102  
*Study Program* : Ilmu Komunikasi  
*Title of Thesis Report* : Okky Asokawati's Political Communication Strategy  
in Facing the 2024 Legislative Election  
*Counsellor* : Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom

*General elections are a form of direct democracy, one of which is that the people will elect legislative candidates. In the 2024 elections, Okky Asokawati is a legislative candidate from the National Democratic Party to become a member of the Indonesian House of Representatives for the 2024-2029 period. In order to win voters' sympathy, an effective and efficient political communication strategy is needed. The aim of this research is to see the extent of Okky Asokawati's political communication strategy in facing the 2024 legislative elections.*

*The research uses theories between political communication, political communication strategies, politics and general elections. This research uses descriptive qualitative methods with a constructivist research paradigm. The paradigm of this research is constructivism. Data collection uses primary data sources in the form of interviews with main and supporting informants, while secondary data sources use journals, books and other library study materials. Data analysis techniques use the Miles and Huberman model through three stages, namely data reduction, data presentation. display) and conclusion drawing.*

*The research results show that Okky Asokawati's political communication strategy in the 2024 legislative election includes forming a success team and volunteers, creating direct social interaction with the community and utilizing media (billboards, banners and social media). The stages of Okky Asokawati's political communication strategy include strengthening cohesiveness and institutions, creating collectivity with society and building consensus (agreement) with society.*

*In conclusion, this research reveals that the political communication strategy implemented by Okky Asokawati in facing the 2024 Legislative Election through forming a success team and volunteers, utilizing the media, meeting directly with the community, and forming a success team and volunteers is expected to increase the effectiveness of the campaign and gain significant support in the 2024 Legislative Election.*

**Keywords: Strategy, Communication, Politics, Okky Asokawati, Legislative Election**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “Strategi Komunikasi Politik Okky Asokawati Dalam Menghadapi Pemilihan Legislatif Tahun 2024.”

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana bidang peminatan *Public Relation*.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.

2. Seluruh key informan dan informan penelitian ini (Ibu Okky Asokawati, Bapak Dani, Bapak Lukman, Ibu Aisyah, Bapak Imam, Ibu Dewi, Hamidah) yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam Laporan Skripsi yang disusun oleh peneliti.
3. Dewan penguji , saat seminar proposal Kurniawan Prasetyo M.Ikom, sidang akhir Dewi Sad Tanti S.Sos, M.si, Farid Hamid Umarella M.Si, Enjang Pera Irawan S.Sos, M.Ikom. terimakasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
6. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
7. Terima kasih kepada kedua orang tua peneliti Bapak Alvin Muki dan Ibu Ety Suhartina yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
8. Terima kasih kepada yang tercinta suami peneliti, Kombes Pol Achmad Fauzi Dalimunthe S.ik serta anak-anak peneliti, Pangeran serta Sofia yang telah



9. memberikan dukungan dan dorongan terbaik nya kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 26 Juli 2024



Irene Indri Alvina



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi Politik .....	18
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Politik .....	20
2.2.3 Unsur-unsur Komunikasi Politik .....	20
2.2.3.1 Pendekatan Komunikasi Politik.....	24
2.2.3.2 Model Komunikasi Politik.....	25
2.2.3.3 Saluran Komunikasi Politik.....	27
2.2.3.4 Strategi Komunikasi Politik.....	30
2.2.4 Politik .....	32
2.2.4.1 Pemilihan Umum.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian.....	39
3.3. Sumber Data.....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5. Teknik Analisis Data .....	41
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian .....	45
4.2 Temuan dan Analisis Data.....	46
4.3 Pembahasan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
5.2.1 Saran Akademis .....	78

5.2.2 Saran Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Model Komunikasi Politik Okky Asokawati.....	6
Gambar IV. 1 Model Komunikasi Politik Okky Asokawati .....	52



## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel III. 1 Key Informan.....	36



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan .....	70
Lampiran 2 Pedoman Wawancara .....	71
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Okky Asokawati .....	74
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Dini .....	79
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Lukman .....	83
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Siti Aisyah .....	86
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Dewi .....	89
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Imam .....	92
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Hamidah .....	95
Lampiran 10 Data Sekunder .....	99
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara .....	100
Lampiran 12 CV Peneliti .....	101



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA